

**Патриотическое воспитание российской студенческой молодежи:  
социологический анализ**

**Научный руководитель – Ивченкова Мария Сергеевна**

***Коковашин Кирилл Андреевич***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: rolityoffice@yandex.ru*

В современной России патриотическое воспитание молодежи приобретает статус стратегического приоритета государственной политики. Это закреплено в Указах Президента РФ № 400 (2021 г.), определяющем патриотическое воспитание как элемент национальной безопасности [1], № 809 (2022 г.), где патриотизм отнесен к традиционным ценностям [2], и № 309 (2024 г.), согласно которому к 2030 году доля молодых людей, вовлеченных в соответствующие программы, должна достичь 75% [3]. На практике это выражается в масштабной реализации проектов «Разговоры о важном», деятельности «Движения первых» и внедрении курса «Основы российской государственности». При этом опросы ВЦИОМ (март 2024 г.) фиксируют рекордный уровень патриотической самоидентификации: 94% россиян считают себя патриотами [9]. Однако за высокими количественными показателями остается недостаточно изученным вопрос о том, как сами молодые люди воспринимают предлагаемые практики, какие смыслы в них вкладывают и насколько эти инициативы соотносятся с их личными ценностными ориентациями. Существующие теоретические модели предлагают преимущественно нормативные классификации патриотического воспитания, в то время как их эмпирическая проверка с точки зрения самой молодежи до сих пор не проводилась. Данное противоречие определяет актуальность настоящего исследования.

Цель работы заключается в выявлении и систематизации особенностей восприятия и интерпретации практик патриотического воспитания современной российской студенческой молодежью. Объектом исследования выступает патриотическое воспитание молодежи в современной России, а предметом – особенности восприятия и интерпретации практик патриотического воспитания современной российской студенческой молодежью.

Теоретическую базу составили социологические подходы к анализу патриотического воспитания как процесса социализации и формирования гражданской идентичности (Г.В. Осипов, В.С. Калинин, И.Л. Мерзлякова) [7, 5, 6]. В результате междисциплинарного анализа философской, педагогической и политологической литературы было сформулировано рабочее определение: *патриотическое воспитание представляет собой совокупность формализованных (государственные, образовательные) и неформализованных (семейные, культурные, медийные) социальных практик, в ходе которых у молодежи формируются представления и смыслы, эмоциональное отношение и ценностные ориентации, связанные со страной и обществом, а также складывается готовность к участию в социально значимой деятельности в интересах Отечества.* Для эмпирической операционализации используются типология сфер патриотического воспитания А.К. Быкова (духовно-патриотическая, нравственно-патриотическая, историко-патриотическая, государственно-патриотическая) [4] и классификация направлений А.М. Узокова (духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, историко-краеведческое, героико-патриотическое, военно-патриотическое и др.) [8]. Именно эти теоретические конструкции, будучи преимущественно нормативными, задают аналитическую рамку для эмпирического изучения того, какие аспекты патри-

отического воспитания оказываются наиболее значимыми для современной студенческой молодежи.

В соответствии с качественной стратегией исследования основным методом сбора данных было выбрано глубинное полуструктурированное интервью. Данный метод позволяет реконструировать индивидуальные смыслы и контексты восприятия, что особенно важно при изучении идеологически и нормативно нагруженных тем, где велик риск получения социально желаемых ответов при использовании количественных методов. Эмпирическим объектом выступают студенты российских вузов в возрасте 18–23 лет. Выборка формировалась по принципу теоретического насыщения с учетом таких критериев, как возраст, статус обучающегося, наличие или отсутствие опыта участия в формализованных патриотических практиках.

Гайд интервью был разработан в строгом соответствии с теоретической моделью исследования и структурой рабочего определения. Логика интервью выстроена таким образом, чтобы последовательно раскрыть все аспекты восприятия. **Блок 1 «Представления и смыслы»** направлен на выявление того, какие образы, ассоциации и значения респонденты связывают с понятиями «страна», «патриотизм» и «патриотическое воспитание» – что для них стоит за этими словами в повседневной жизни. **Блок 2 «Эмоциональное отношение»** фокусируется на чувствах и переживаниях: от гордости и интереса до раздражения и желания дистанцироваться от патриотической тематики. **Блок 3 «Ценностные ориентации»** позволяет проанализировать, какие качества «хорошего гражданина» и жизненные принципы студенты считают важными, а также выявить возможное неприятие навязываемых, по их мнению, установок. **Блок 4 «Формализованные и неформализованные практики»** посвящен непосредственному опыту участия респондентов в мероприятиях, акциях и проектах (как организованных государством и вузом, так и инициированных семьей или друзьями), а также их субъективной оценке этих практик – воспринимаются ли они как значимые или как формальные. Наконец, **Блок 5 «Готовность к социально значимой деятельности»** направлен на изучение мотивов участия или неучастия в общественно полезных инициативах и оценку роли патриотического воспитания в индивидуальной биографии и жизненных планах студентов.

В соответствии с поставленной целью в ходе анализа глубинных интервью была построена типология отношения студенческой молодежи к практикам патриотического воспитания. Особое внимание было уделено выявлению направлений (историко-патриотическое, гражданско-патриотическое, военно-патриотическое и др.), вызывающих наибольший эмоциональный отклик, а также анализу факторов, опосредующих восприятие: влиянию семьи, образовательной среды, неформального общения, медиа и социальных сетей. Полученные данные позволяют эмпирически верифицировать теоретические модели А.К. Быкова и А.М. Узокова и сформулировать практические рекомендации по совершенствованию системы патриотического воспитания в высшей школе с учетом реальных запросов молодежи. Это представляется особенно значимым в условиях достижения целевых показателей государственной политики, закрепленных в национальных целях развития до 2030 года.

#### Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 02.03.2026).
- 2) Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных россий-

ских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 02.03.2026).

- 3) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 02.03.2026).
- 4) Быков А.К. Проблемы патриотического воспитания // Педагогика. 2006. № 2. С. 37–42.
- 5) Калинич В.С. Патриотическое воспитание как элемент социализации современной молодёжи // Социология. 2022. № 5. С. 6–12.
- 6) Мерзлякова И.Л. Историческое сознание как основа патриотического воспитания современной Российской молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3. С. 1–3.
- 7) Осипов Г.В. (ред.) Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках. М.: ИНФРА-М – НОРМА, 1998. 488 с.
- 8) Узоков А.М. Направления воспитания патриотизма в современных условиях // Вестник науки и образования. 2021. № 17-2 (120). С. 100–103.
- 9) О современном российском патриотизме // ВЦИОМ: официальный сайт. 2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme> (дата обращения: 02.03.2026).