

Секция «31.11 Контуры экономики будущего: предпринимательство, финансовая система и корпорации в системе национального технологического суверенитета»

Зелёный код суверенитета: ESG-маркетплейс как драйвер экономики будущего

Научный руководитель – Лаврикова Виктория Николаевна

Егорушина Саяна Павловна

Студент (бакалавр)

Забайкальский государственный университет, Институт социальных наук, психологии и педагогики. Социологический факультет, Кафедра социологии, Чита, Россия

E-mail: sayanaegorushina@gmail.com

В условиях трансформации мировой и российской экономических систем особую актуальность приобретает поиск моделей развития, сочетающих технологическую независимость, устойчивость и предпринимательскую инициативу. Концепция экономики будущего предполагает формирование новых цифровых экосистем, в которых инновационные платформенные решения становятся инструментом структурных изменений в сфере производства и потребления. В российской практике это связано с задачей укрепления национального технологического суверенитета, предполагающего развитие собственных цифровых сервисов и инфраструктур, способных обеспечивать экономическую и социальную устойчивость.

Одним из направлений такой трансформации выступает ESG-повестка, постепенно интегрируемая в деятельность российских корпораций и финансовых институтов. Аббревиатура ESG (environmental, social, governance) расшифровывается как «природа, общество, управление». По сути, это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию [3]. Данная концепция ориентирует общество и бизнес на рациональное использование природных ресурсов, снижение риска уничтожения биологических видов, внимательное отношение к окружающей среде, соблюдение гендерного равенства и т.д.

Согласно Всероссийскому опросу, проведенному Аналитическим центром НАФИ в конце 2022 г. (n=1600) [5], почти четверть опрошенных россиян (24%) не довольны состоянием окружающей среды в месте своего проживания. 71% опрошенных россиян возлагают ответственность за состояние окружающей среды на государство и бизнес. По данным исследования медиахолдинга «РБК», несмотря на внешние ограничения, российские компании продолжают внедрение принципов устойчивого развития, предполагающих гармоничное сочетание экономического роста, социальной справедливости и охраны окружающей среды [4]. Казалось бы, концепция ESG касается только бизнеса, однако принципы устойчивого развития, на которые опирается концепция, важны для общества в целом, а значит, для любого отдельно взятого человека. В то же время, социологические исследования показывают низкий уровень осведомленности населения о содержании ESG-концепции: лишь около 8% россиян уверенно интерпретируют данный термин, при этом значительная часть респондентов демонстрирует готовность поддерживать социально ответственные инициативы бизнеса [2]. Таким образом, возникает противоречие между институциональным развитием устойчивых практик и ограниченной включенностью массового потребителя в данные процессы.

В научной литературе подчеркивается, что развитие инструментов устойчивого финансирования и корпоративной ответственности в России сталкивается с институциональными и поведенческими барьерами. Так, Е.А. Потапова и Е.В. Каргина отмечают необходимость формирования новых механизмов стимулирования спроса на устойчивые продукты

и сервисы как условия расширения рынка ESG-инструментов [1]. Следовательно, дальнейшее развитие экономики будущего требует перехода от декларативных принципов к созданию цифровых предпринимательских решений, способных изменить повседневные практики граждан.

В качестве такого решения мы предлагаем проект «Маркетплейс зеленых привычек» – цифровая платформа (в формате мобильного приложения), поощряющая экологически ответственное поведение пользователей. Платформа предполагает фиксацию и верификацию действий, связанных с отдельным сбором отходов, отказом от одноразового пластика, использованием пеших маршрутов, повторным применением вещей и иными устойчивыми практиками. За совершение данных действий пользователи получают баллы, уровни и цифровые награды, которые могут быть обменены на бонусы и предложения от партнерских брендов. Тем самым создается экономический стимул к экологичному поведению, интегрированный в рыночный механизм.

Теоретической основой проекта выступают положения поведенческой экономики, согласно которым материальные и нематериальные стимулы способны корректировать модели потребления и повышать социальную ответственность индивидов. Использование геймификации позволяет трансформировать абстрактные экологические ценности в конкретные и измеримые действия, формируя устойчивую мотивационную среду. В отличие от традиционных корпоративных ESG-отчетов, ориентированных преимущественно на инвесторов и регуляторов, предлагаемая модель фокусируется на вовлечении конечного потребителя, превращая его в активного участника устойчивой трансформации.

С точки зрения предпринимательства, платформа представляет собой элемент цифровой экосистемы, способной объединить малый и средний бизнес, локальные бренды и потребителей в рамках единой технологической инфраструктуры. Такая модель соответствует логике платформенной экономики, где ценность создается за счет сетевых эффектов и взаимодействия участников. Разработка и внедрение отечественной цифровой платформы подобного типа способствует снижению зависимости от зарубежных технологических решений и укрепляет внутренний рынок инновационных сервисов.

Практическая значимость исследования заключается в обосновании возможности интеграции геймифицированных цифровых инструментов в национальную стратегию устойчивого развития и предпринимательской политики. Реализация Маркетплейса зеленых привычек способна повысить уровень экологической культуры населения, стимулировать спрос на ответственную продукцию и создать новые каналы взаимодействия бизнеса и общества. Следовательно, формируется контур экономики будущего, в котором устойчивость, цифровизация и технологический суверенитет выступают взаимодополняющими элементами единой системы.

Источники и литература

- 1) Потапова Е.А. Анализ российского рынка инструментов финансирования устойчивого развития и факторов, ограничивающих его рост // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1(48). С. 25-31.
- 2) Почти 90% опрошенных россиян не понимают термины «ESG» и «устойчивое развитие». <https://adindex.ru/news/researches/2023/07/20/314592.phtml>
- 3) Принципы ESG: что это такое и как внедрить в бизнес. https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-cto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes
- 4) РБК. Почему ESG в России развивается независимо от Запада. <https://www.rbc.ru/industries/news/658d772a9a7947304f7b308a>

- 5) 71% россиян возлагают ответственность за состояние экологии на государство и бизнес. <https://nafi.ru/analytics/71-rossiyan-vozlaga-yut-otvetstvennost-za-sostoyanie-ekologii-na-gosudarstvo-i-biznes/>