

Секция «31.11 Контуры экономики будущего: предпринимательство, финансовая система и корпорации в системе национального технологического суверенитета»

**Самозанятая молодежь в цифровой экономике: масштабы и сферы деятельности**

**Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна**

*Шуваева Елена Валерьевна*

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

*E-mail: lenashuvaeva21@gmail.com*

Цифровая трансформация российской экономики существенно видоизменила структуру занятости населения. Одним из наиболее значимых изменений последних лет стал стремительный рост числа самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) [5]. По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2025 года количество самозанятых в России превысило 12 миллионов человек, причем молодежь демонстрирует наибольшую активность в выборе данной формы занятости [1]. Особый интерес представляет вовлеченность молодых людей в цифровые платформенные формы труда, которые открывают новые возможности для профессиональной самореализации, но одновременно порождают риски социальной уязвимости.

В современной научной литературе самозанятость молодежи рассматривается в контексте более широких процессов трансформации трудовых отношений под влиянием цифровых технологий. Как отмечают И.В. Волчкова с соавторами, «университетская среда и высокая доля молодежи в региональной структуре населения формируют устойчивый спрос на гибкие форматы занятости, включая дистанционную работу, проектную занятость, фриланс и самозанятость» [2]. Авторы отмечают, что процесс цифровизации, с одной стороны, закладывает фундамент для плюрализации форм труда, а с другой — несет в себе потенциальные риски повышения социальной уязвимости.

Исследование О.В. Лешкова и М.В. Шимолина, в котором приняли участие 450 респондентов в возрасте 18–35 лет, проживающих в разных городах России, показывает, что молодежь активно осваивает платформенную занятость в таких сферах, как доставка, такси и фриланс. При этом авторы фиксируют важную закономерность: молодые люди в возрасте 18–25 лет и жители малых городов более склонны к оправданию прекаризации своей занятости, что свидетельствует о формировании специфических адаптационных механизмов к неустойчивым формам труда [3].

Самозанятые молодые люди сосредоточены преимущественно в тех сферах экономики, которые адаптированы к цифровизации и предоставляют возможности для гибкого графика занятости. Наиболее востребованными отраслями среди обучающейся молодежи и подростков стали доставка продуктов питания и товаров, сборка заказов и упаковка продукции. Данные виды деятельности характеризуются отсутствием жестких требований к профессиональной подготовке и стабильно высоким уровнем спроса, особенно в мегаполисах. Школьники нередко устраиваются официантами или курьерами в свободное от учебы время, в частности летом.

В сфере цифровых технологий и креативных профессий популярны такие направления, как продвижение брендов в социальных сетях (SMM), графический дизайн, маркетинговые стратегии, веб-разработка, техническое обслуживание компьютеров и обработка

больших объемов данных привлекают поколение Z благодаря своим возможностям дистанционной работы и соответствию компетенциям цифровой эпохи. Помимо этого, многие молодые специалисты открывают собственный бизнес, предлагая оригинальные решения и новаторские концепции развития компаний.

Отдельно выделяется тренд вовлеченности молодежи в передовые научно-технические проекты. Например, растет число начинающих разработчиков медицинских приложений на основе искусственного интеллекта, создателей дронов и роботов. Для успешной реализации проектов в этих областях необходимы глубокие знания и высокий уровень профессионализма, однако именно здесь формируется новое поколение инновационных предпринимателей [4].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что самозанятость молодежи в цифровой экономике России представляет собой масштабный и динамично развивающийся феномен. Свыше 12 миллионов самозанятых граждан, включая почти 150 тысяч несовершеннолетних, демонстрируют устойчивый интерес к гибким форматам работы. Отраслевая структура занятости отражает тенденции цифровизации: лидирующие позиции занимают ИТ-сфера, информационные услуги, маркетинг и креативные индустрии.

### Источники и литература

- 1) Более 12 млн самозанятых зарегистрировались в России / Федеральная налоговая служба. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/15487019/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15487019/) (дата обращения: 23.02.2026).
- 2) Волчкова И.В., Вотякова И.В., Воробьева Е.С., Шмарина Е.А. Гибкие формы занятости в экономике Томской области: динамика, факторы и перспективы развития // Экономика труда. 2025. Т. 12. № 6. С. 869-886
- 3) Лешкова О.В., Шимолина М.В. Неустойчивая занятость молодежи в цифровой экономике: когнитивный диссонанс и социальные механизмы адаптации // Российские исследования. Культура и общество. 2025. Т. 9. № 2. С. 40-55
- 4) Самозанятые в цифрах [U+202F] [Электронный ресурс] [U+202F] / [U+202F] Консоль.PRO. [U+202F] URL: <https://konsol.pro/blog/samozanyatye-v-tsifrah> (дата обращения: 23.02.2026).
- 5) Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (последняя редакция) – Текст: электронный // Компания «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/) (Дата обращения: 23.02.2026)