

Секция «31.10 Социология религии и культуры: ценности, смыслы, идентичности»

Представления о границах личного пространства в условиях развития цифровых технологий: определение ключевых индикаторов социологического анализа

Научный руководитель – Киреева Ирина Владимировна

Миронова Е.С.¹, Цой Д.Д.², Мельгош М.А.³

1 - Адыгейский государственный университет, Майкоп, Россия, *E-mail: liza.mironova.2006@internet.ru*; 2 - Адыгейский государственный университет, Майкоп, Россия, *E-mail: thoydiana5@gmail.com*; 3 - Адыгейский государственный университет, Майкоп, Россия, *E-mail: melgosh.mariam8181@mail.ru*

Использование цифровых технологий стало неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека, который много времени проводит в виртуальном пространстве, делится информацией о своей жизни, увлечениях, достижениях, включается в различные сообщества. Для некоторых этот виртуальный мир столь же реалистичен, как и жизнь в реальном обществе. Цифровые технологии оказывают серьёзное влияние на когнитивные способности человека, в том числе на восприятие окружающего мира.

До появления цифровых технологий понятие границ личного пространства было связано, главным образом, с физическим пространством и межличностными контактами. Граница воспринималась как физическая линия, отделяющая индивидуума от внешнего мира. Однако с развитием Интернета и цифровых устройств эта граница начала размываться. Теперь личные границы включают не только физическое пространство, но и виртуальное, где информация о человеке доступна широкому кругу лиц, подчас даже без его ведома или согласия.

Представления о личных границах претерпевают значительные изменения под воздействием современных цифровых технологий. Личные границы, как невидимая грань между приватностью и публичностью, обретают размытый, текучий характер. Происходящие изменения представлений о границах личного пространства влияют на характер, формы и интенсивность различных социальных взаимодействий, фактически по-новому выстраивая социальное пространство. В этих условиях актуализируется вопрос о последствиях этих изменений, так как они могут приводить к росту напряженности в социуме. Важно понимать, где и как эти границы личного пространства проходят. Кроме того, личное пространство — это важная потребность человека находиться в зоне комфорта, скрытой от всех. Она связана с потребностью в безопасности. В последнее время для российского общества вопросы безопасности приобрели первостепенное значение из-за различных угроз и вызовов.

Проблема личного пространства и изменения его границ под влиянием цифровых технологий изучается представителями разных наук. Можно выделить следующие направления: технологическое (вопросы защиты персональных данных, обеспечения конфиденциальности и безопасности в сети и др.); психологическое (проблемы защиты психологического и эмоционального здоровья, улучшения качества отношений и др.); политико-правовое (правовые аспекты разграничения приватного и публичного пространства, регулирования поведения в Интернете, роли государства); социологическое (проблема социального взаимодействия, практики поведения в сети, качество жизни и др.). Наше исследование носит междисциплинарный характер при определяющем влиянии социологического подхода, который представлен положениями структурного функционализма Т. Парсонса [3], драматургическим видением И. Гофмана [1], теории потребностей А. Маслоу [2], концепцией «жизненный мира» А. Шюца [4].

На основе данных положений нами операционализировано понятие границ личного пространства как системы взаимосвязанных между собой различных реакций, образов, решений, стереотипов, в том числе, некоторых форм и или рамок, на которые индивиды опираются, выбирая ту или иную модель поведения в разных ситуациях взаимодействия.

Также в ходе дальнейшего анализа нами определены шесть индикаторов изменения представлений о границах личного пространства в условиях развития цифровых технологий:

1. Уровень пользовательской активности (переменные – наличие/отсутствие у респондентов различных форм активности (личные страницы в социальных сетях, ведение сайтов, блогов и т.д.); объём контактов в онлайн-пространстве; использование различных цифровых платформ, требующих предоставления персональных данных; количество времени, которое респондент проводит в сети; спектр цифровых потребностей).

2. Уровень цифровой культуры (переменные – знание о возможностях защиты личного онлайн-пространства; степень сформированности у респондентов цифрового этикета (навыки общения с соблюдением сетевого этикета).

3. Уровень межличностного и институционального доверия (переменные - уровень обобщенного доверия; уровень личного доверия, в том числе в цифровой среде; уровень доверия цифровым платформам и различным ресурсам).

4. Уровень чувствительности к ситуациям нарушения приватности (переменные – ситуации, которые респондент расценивает как нарушение границ личного онлайн-пространства; готовность устанавливать соответствующие границы, не допускающие такие нарушения; реакции респондентов на различные формы коммуникации в онлайн-пространстве).

5. Сформированность цифровой идентичности – совокупности характеристик, которые респондент демонстрирует в онлайн-пространстве (переменные – представления об онлайн-репутации (комментарии, лайки, отзывы); профессиональные профили; использование виртуальных аватаров; построение идентичности в онлайн игровом пространстве и процессе общения с сетевыми сообществами; выбор способов визуализации индивидуального опыта).

6. Уровень лояльности и открытости инновациям (переменные – готовность принимать новое, экспериментировать, быть открытым).

На основе данных индикаторов и соответствующих им переменных разработан социологический инструментарий (анкета) для проведения массового социологического опроса. Полученные в дальнейшем эмпирические данные позволят выявить, какие изменения претерпели представления о границах личного пространства, а также ответить на главный вопрос: действительно ли цифровые технологии существенно влияют не только на само понимание личного пространства, но и на характер взаимодействий и взаимоотношений между людьми в современном социуме.

Источники и литература

- 1) Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
- 2) Маслоу А.Г. Мотивация и личность. СПб., 2001.
- 3) Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1998.
- 4) Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М., 2004.