

**Социальные медиа в структуре межкультурного доверия  
российско-китайского бизнеса**

**Научный руководитель – Зимова Наталья Сергеевна**

**У Ци**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: 370466112@qq.com*

В условиях цифровой трансформации и геополитических сдвигов торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем достигло исторического максимума. Однако углубление деловых связей зависит не только от макроэкономической политики, но и от микроуровневых механизмов формирования межкультурного доверия. Традиционная модель доверия в российско-китайском бизнесе основывалась на длительных личных контактах, государственных гарантиях и персонализированных связях. С развитием социальных медиа коммуникационная среда претерпела фундаментальные изменения: с одной стороны, удаленное взаимодействие стало нормой в постпандемийный период; с другой стороны, проникновение таких платформ, как WeChat и VKontakte, сформировало сложное цифровое пространство. В этом контексте социальные медиа трансформировались из простого канала информации в ключевую среду для управления впечатлением, межкультурной адаптации и выстраивания отношений. Исследование того, как социальные медиа переформируют механизмы генерации доверия, представляет собой важную научную задачу для понимания реалий российско-китайского делового взаимодействия в цифровую эпоху.

Объект исследования—практики деловой коммуникации в российско-китайском трансграничном бизнесе.

Предмет исследования—структурная роль социальных медиа в процессе формирования, поддержания и трансформации межкультурного доверия.

Цель исследования—разработка теоретической модели межкультурного делового доверия в условиях цифровой коммуникации, раскрывающей механизмы влияния социальных медиа на доверие.