

**Культурные факторы восприятия инноваций и их влияние на технологическое развитие**

**Научный руководитель – Фрумина Светлана Викторовна**

*Бурмистрова Дарья Ильинична*

*Абитуриент*

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,  
Москва, Россия

*E-mail: burmistrovadara57@gmail.com*

Актуальность темы исследования

Изучение влияния культурных факторов на восприятие социумом инноваций всегда было актуально среди экономистов, основными целями которых является необходимость увеличения темпов экономического роста, однако данная тема приобретает особую значимость в современных условиях усиления санкционного давления на Россию и повышения роли отечественных разработок, нововведений. Несмотря на объективную потребность в развитии национальной инновационной системы, российское общество сталкивается с рядом трудностей, вызванных традиционным характером восприятия новшеств. В результате возникают ситуации, при которых созданные отечественными специалистами продукты, сервисы, предприятия остаются недооцененными и недостаточно востребованными рынком, или введение их в активное пользование является длительным процессом, сильно замедляя экономический рост.

Цель исследования: выявление социологическим путем ключевых культурных факторов, определяющих восприятие инноваций в российском обществе, и определении эффективных способов их преодоления для ускорения процессов внедрения новейших технологий и укрепления позиций отечественных производителей на внутреннем и мировом рынках.

Задачи исследования:

1. Рассмотрение и анализ культурных особенностей российского общества, влияющих на восприятие инноваций и их внедрение в экономику и повседневную жизнь.
2. Анализ ключевых культурно-исторических и социально-психологических факторов, определяющих устойчивость традиций и сопротивление инновациям в российском обществе.
3. Эмпирическая оценка готовности российского общества к инновационным преобразованиям с применением социологического опроса и обработки текстов ответов.
4. Разработка предложений по формированию среды, способствующей массовому приему инноваций с учетом особенностей национального менталитета и системы ожиданий.
5. Формулировка предположений о путях преодоления барьеров культурного сопротивления за счет усиления государственной, корпоративной и академической поддержки инноваций и доверия к ним.

Методы исследования

1) Теоретико-методологическое обоснование.

2) Эмпирическое исследование:

Массовое анкетирование

Глубинные интервью

3) Контент-анализ: Исследование публикаций в средствах массовой информации, официальных документах и отчетах органов власти, отражающих политику и стратегию инновационного развития в России.

4) Статистический анализ: Обработка полученных результатов массовых опросов и иных количественных данных с использованием методов корреляционного и регрессионного анализа для выявления закономерностей восприятия инноваций.

5) Сравнительный анализ: Сопоставление полученных данных с результатами аналогичных исследований в других странах для выявления универсальных и уникальных черт восприятия инноваций в России.

#### Результаты

Выявлены основные культурные, социально-психологические особенности. Получены статистические данные в результате социологического опроса. Сформулированы рекомендации по формированию среды, способствующей массовому приему инноваций с учетом особенностей национального менталитета и системы ожиданий.

#### Заключение

Проведенное исследование показало, что культурные факторы существенно влияют на восприятие инноваций в российском обществе, создавая серьезные преграды для быстрой адаптации новых технологий. Для успешного преодоления этих барьеров необходима целенаправленная работа по повышению информированности населения, укреплению доверия к отечественным производителям и созданию эффективной инфраструктуры поддержки инноваций.

### Источники и литература

- 1) Аузан Александр Александрович, Комиссаров Алексей Геннадиевич, Бахтигараева Асия Инсуровна Социокультурные ограничения коммерциализации инноваций в России // Экономическая политика. 2019.
- 2) Вирабян М. А., Карапетян Э. Г. ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КАК КУЛЬТУРА ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ // Восемнадцатая годичная научная конференция. Социально-гуманитарные науки. Часть II. 2025.
- 3) Меджидова Наргиз Гамидовна Антропология инноваций // Studia Humanitatis. 2023.
- 4) Пишняк Алина, Халина Наталья ВОСПРИЯТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАСЕЛЕНИЕМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКРЫТОСТИ К ИННОВАЦИЯМ // Форсайт. 2021.
- 5) Широкова Марина Алексеевна, Ткачук Лина Николаевна Особенности политической культуры России: история, современное состояние и перспективы // Социодинамика. 2025.