

**Социальные сети как драйвер волатильности: феномен теме-акций
(GameStop, AMC)**

Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна

Плещев Матвей Васильевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социальные и гуманитарные науки, Москва, Россия

E-mail: fololoty@yandex.ru

Трансформация финансовых рынков в цифровую эпоху выходит за рамки чисто экономических процессов. События января 2021 года, связанные с резким ростом котировок акций компаний GameStop и AMC Entertainment, продемонстрировали, что современные рынки капитала являются не только механизмом аллокации ресурсов, но и пространством интенсивного социального взаимодействия. Феномен «теме-акций» выявляет кризис традиционных экономических моделей, таких как гипотеза эффективного рынка, которые не учитывают влияние коллективных эмоций, цифровых сообществ и социальных нарративов на ценообразование.

Актуальность темы обусловлена необходимостью социологического осмысления новых форм финансовой активности. Рост числа розничных инвесторов, доступность торговых приложений и агрегация пользователей в социальных сетях (Reddit, Discord, Telegram) создают условия для возникновения новых форм солидарности и конфликта. Финансовый рынок становится ареной, где сталкиваются институциональные игроки (хедж-фонды, маркет-мейкеры) и децентрализованные сетевые сообщества. Понимание социальных механизмов, стоящих за волатильностью, критически важно для регуляторов, участников рынка и исследователей социальной стабильности, поскольку финансовые пузыри теперь могут формироваться на основе вирусного контента, а не фундаментальных показателей.

В работе используется подход экономической социологии, в частности теория перформативности рынков [3, 4]. Согласно этому подходу, экономические теории и модели не просто описывают реальность, но и формируют её, влияя на поведение акторов. В случае теме-акций мы наблюдаем «контр-перформативность»: сообщество розничных инвесторов использует экономические инструменты (покупку акций и опционов) для реализации социальных целей, а не только финансовой выгоды.

Также применяется теория коллективного поведения [2] и концепция «цифровых племен» [5]. Сообщество Reddit рассматривается не как стихийная толпа, а как устойчивая социальная группа с собственной культурой, ритуалами и системой ценностей. Действия участников мотивированы не только рациональным расчетом прибыли, но и стремлением к принадлежности, признанию внутри группы и противостоянию внешнему врагу (институциональным инвесторам).

Кроме того, используется концепция социального доверия. В условиях анонимности цифровых платформ доверие смещается с институтов (банки, регуляторы) на горизонтальные связи (лидеры мнений, модераторы сообществ, агрегированные данные других пользователей). Это создает новую архитектуру рисков, где социальное подтверждение (лайки, комментарии) становится сигналом к финансовому действию. Данная методология соответствует современным подходам к изучению торговли как социального института, в котором ключевыми становятся вопросы взаимодействия, доверия и коммуникации между акторами рынка [1].

Ключевым социологическим фактором успеха движения становится формирование сильной групповой идентичности. Участники сообщества позиционируют себя как «апеллы», противопоставляя себя «умным деньгам». Подобная бинарная оппозиция («мы» против «них») структурирует социальное пространство рынка. Покупка акций превращается в акцию протеста и акт лояльности группе. Социальный капитал внутри сообщества накапливается через демонстрацию убыточных позиций или успешного удержания акций, что укрепляет нормы взаимопомощи и коллективной ответственности. Волатильность в данном случае выступает не как риск, а как ресурс для поддержания групповой сплоченности.

В целом рассматриваемый феномен базируется на недоверии к финансовым элитам. Без учёта данного фактора невозможно объяснить бум теме-акций. Нарратив о том, что хедж-фонды манипулируют рынком в ущерб обычным людям, становится мобилизирующим фактором, а Reddit выступает инструментом визуализации этого неравенства. Действия инвесторов окрашиваются элементами социального протеста. Покупка акций убыточной компании GameStop воспринимается как акт наказания жадных институционалов и восстановления справедливости. Таким образом, финансовая транзакция приобретает социальное измерение. Рынок превращается в пространство разрешения социальных конфликтов, где цена актива отражает не стоимость бизнеса, а силу социального движения.

Способствуют данному феномену и торговые приложения, и интерфейсы социальных сетей, использующие механики, схожие с видеоиграми (яркая графика, уведомления, визуальные эффекты при совершении сделки). Это снижает психологический барьер входа и меняет восприятие риска. Для молодого поколения инвесторов торговля становится формой досуга и социализации. Риск перестает быть чем-то, чего нужно избегать, и становится источником удовольствия и статуса. В контексте теме-акций высокий риск воспринимается как необходимая цена за участие в «историческом событии». В итоге, это приводит к отрыву финансовой деятельности от ее экономической сути и превращению ее в чистую спекуляцию, обоснованную социальной динамикой.

Исследование феномена теме-акций через призму социологии даёт основания предположить, что финансовые рынки будущего будут все больше зависеть от качества социальных связей и информационного шума. Социальные сети перестанут быть просто каналом информации. Они станут инфраструктурой рынка, определяющей ликвидность и цены. Понимание социальных механизмов - доверия, солидарности, идентичности - превратится в ключевую компетенцию для анализа экономической стабильности. Игнорирование социального контекста в пользу чисто технических моделей приведет к недооценке системных рисков, порожденных коллективным поведением в цифровой среде. Дальнейшие исследования, на наш взгляд, должны быть направлены на изучение долгосрочного влияния таких сообществ на институциональную структуру рынков и формирование новой торговой этики.

Список литературы:

1. Аборвалова О. Н. Социология торговли: некоторые вопросы теории и методологии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-torgovli-nekotorye-voprosy-teorii-i-metodologii> (дата обращения: 01.03.2026).
2. Blumer H. Social problems as collective behavior // Social problems. – 1971. – Т. 18. – №. 3. – С. 298-306.
3. Callon M. The laws of the markets //(No Title). – 1998.
4. MacKenzie D. Material markets: How economic agents are constructed. – Oxford University

Press, 2009.

5. Maffesoli M. Le temps des tribus: le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes
//(No Title). – 2000.