

Секция «31.5 Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

Влияние цифровой социализации на представления о брачно-семейных отношениях у современной молодежи

Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович

Лопанова А.К.¹, Нахатакян Д.А.², Вторушина М.С.³, Амарантова Д.Р.⁴

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: agata.fly@yandex.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия, *E-mail: julinakhatkayan@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия, *E-mail: Mariia_vtor@mail.ru*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: amarantovadiana@bk.ru*

В условиях современного общества особенно остро выделяют проблему ослабления одного из ключевых социальных институтов — семьи, что сопровождается изменением ценностных ориентиров и переосмыслением роли брака в жизни человека. Наиболее отчетливо эти изменения прослеживаются среди молодежи, которая еще не создала собственную семью, но уже формирует представления о браке и семье. Молодые люди оказались перед выбором: с одной стороны, между культурно-историческими традициями семьи, с другой — между альтернативными формами устройства брака и брачно-семейными ценностями. Несмотря на огромное количество факторов, предопределяющих конструирование ожиданий и установок в этой сфере, мы считаем важным выделить влияние цифровой среды.

Основу для первого шага в решении этой проблемы может составить концепция «цифровая социализация». Данный термин изучается современными учеными, такими как А.Г. Асмоловым [1], Г.У. Солдатовой [2,3], Т.А. Нестиком [3], Е.И. Рассказовой [3]. На основе их работ можно утверждать, что цифровая социализация — это процесс освоения человеком норм, ценностей, моделей поведения и восприятия образов в цифровой среде, который характеризуется цифровой активностью пользователя, формированием цифровых предпочтений и паттернов потребления, а также развитием критического восприятия цифровой информации. Преломляясь через призму конкретной личности, идеи о семье и взаимоотношении супругов, транслируемые в цифровом пространстве, вносят существенный вклад в трансформацию и «доставление» компонентов семейного сознания молодежи.

Существует множество методов исследования влияния цифровой социализации на представления молодежи о брачно-семейных отношениях, однако в рамках студенческого исследования наиболее эффективным является анкетный онлайн-опрос. Он позволяет минимизировать материальные затраты, расширить географию опроса и автоматизировать процесс сбора данных. Эмпирическую основу составил собранный массив данных от 358 респондентов, которыми стали представители молодежи от 18 до 35 лет.

Полученные результаты позволяют утверждать о широком использовании Интернета среди молодых людей. Это иллюстрируют ответы на вопрос: «Первое, что я делаю, когда проснусь — захожу в социальные сети», где большинство респондентов согласилось с утверждением, а также вопросы, в которых мы попросили респондентов оценить по 5-ти балльной шкале, насколько часто они пользуются Интернетом для того или иного рода деятельности (общение, самообразование, учеба и т.д.), где преобладали высокие оценки (4-5). Также значительная часть респондентов, находящихся в поиске романтического

партнера, отмечала опыт регистрации на сайтах знакомств. Ежедневное потребление цифрового контента в разных сферах жизни выступает важным фактором формирования ценностных ориентиров молодежи, частью которых является семейное сознание. Это хорошо иллюстрирует средний ответ на вопрос о желаемом возрасте вступления в первый брак: он составил 25 лет, что отражает наблюдаемую в российском обществе тенденцию к постепенному увеличению возраста вступления в брак. Результаты опроса также свидетельствуют о более гибком распределении ролей в семье: в вопросах о том, кто должен исполнять те или иные бытовые обязанности, респонденты отвечали, что обязанности должны распределяться строго поровну. Данная установка проявилась и в ответах на утверждения «Главное предназначение женщины — быть хранительницей домашнего очага» и «Главная роль мужчины в семье — обеспечивать материальное благополучие семьи». В обоих случаях большинство участников опроса выразило несогласие с данными утверждениями.

Источники и литература

- 1) Асмолов Г.А., Асмолов А.Г. Интернет как генеративное пространство: историко-эволюционная перспектива // Вопросы психологии, 2019, № 4. С. 1–26.
- 2) Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество, 2018, Т. 9 № 3. С. 71–80.
- 3) Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность / М.: Смысл, 2017, 375 с.