

Секция «31.5 Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

Модель регуляции ценностных ориентаций молодежи: от целеполагания к проектированию управленческих решений

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Черных Наталья Сергеевна

Аспирант

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: nataliaicbt@gmail.com

В парадигме социологии управления формирование ценностных ориентаций молодого поколения рассматривается не как стихийный процесс, а как объект целенаправленного регулирования, который предполагает последовательные этапы управленческого воздействия. Предлагаемая модель состоит из четырех последовательных этапов: целеполагание, диагностика, анализ разрывов, проектирование управленческих воздействий.

Управленческое воздействие начинается с четкого целеполагания. Необходимо ответить на вопрос: «Какую именно ценность нужно продвигать?». Опираясь на методологию М. Рокича необходимо различать терминальные ценности (конечные цели) и инструментальные ценности (способы их достижения) [3]. Рассмотрим процесс формирования ценностных ориентаций на конкретном примере.

Перед органами региональной власти стоит задача – повысить приверженность молодежи к здоровому образу жизни. Абстрактная цель «любовь к здоровью» возможно декомпозировать на терминальные и инструментальные цели. Инструментальные: «сформировать у молодежи восприятие ЗОЖ как престижного тренда», «создать доступную инфраструктуру для занятия спортом» Терминальные: «рост доли молодежи, занимающихся физической культурой, до 70%», «снижение числа молодежи, употребляющих алкогольную продукцию» [1].

Второй этап управленческого воздействия предполагает диагностику – картирование агентного поля. На данном этапе необходимо выявить реальную картину ценностных ориентаций молодежи по данному вопросу. Диагностика включает в себя комплекс методов (массовый опрос, анализ цифровых следов, фокус-группы и др.). Для примера обратимся к результатам исследования ВЦИОМ «Здоровый образ жизни и как его придерживаться», 55 % молодежи декларируют, что они ведут активный образ жизни. Однако только четверть опрошенных (22%) отметили, что следят за своим сном, лишь 32% регулярно ходят к специалистам, большинство молодых людей предпочитают заниматься самолечением. Официальные мероприятия по пропаганде ЗОЖ посещают единицы.

В результате диагностики выявлен ряд ценностных разрывов: при целевом ориентире в 70% регулярно занимающихся спортом лишь 24% (активно посещают спортзал) [2]. Ценность здорового образа жизни, которая должна восприниматься как престижный тренд, в реальности ассоциируется со скукой из-за доминирования гедонистического контента в студенческих пабликах и у популярных блогеров. Официальные пропагандистские мероприятия оказываются неэффективными из-за применения устаревших форм (лекция), ядром, который является убеждение, что в свою очередь уступает такому механизму, как эмоциональное заражение.

На основе выявленных разрывов необходимо разрабатывать адресные воздействия, которые будут направлены на конфигурацию агентного поля и реформатирования механизмов влияния. На данном этапе необходимо ответить на вопрос: «Какие конкретные шаги необходимо предпринять тем или иным агентам социализации?». Могут быть разные

варианты по проектированию управленческого решения: переупаковка ценностного посыла через работу с блогерами, которые становятся ЗОЖ амбассадорами; геймификация спортивной инфраструктуры (получение баллов за посещение спортзала с возможностью обмена на бонусы); работа с цифровыми платформами (взаимодействие с администрацией ВК для продвижения позитивного контента через алгоритмические рекомендации) и др.

Четырехэтапная модель регуляции (целеполагание, диагностика, анализ разрывов, проектирование управленческих воздействий) ценностных ориентаций позволяет перейти от реактивного управления к проактивному проектированию. Данный подход ориентирован не на прямое давление, а на изменение среды, где коммуникационные форматы, способны обеспечить реальную, а не декларируемую эффективность управленческих воздействий в сфере формирования ценностных ориентаций молодежи.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ «Здоровый образ жизни и как его придерживаться»: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja>
- 2) Исследования Страхового Дома ВСК «Спорт – не для тела, а для души»: https://www.asn-news.ru/press_release/45202
- 3) Rokeach M., 1973. The Nature of Human Values. New York, Free Press.

Иллюстрации



Рис. : Модель регуляции ценностных ориентаций молодежи