

Секция «31.5 Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

**Жизненный успех в представлениях молодежи: культурные границы
допустимого**

Научный руководитель – Кудряшова Татьяна Николаевна

Абрамова Анастасия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: anastasiya.abramova.05@inbox.ru

Актуальность исследования ценностных ориентиров в молодежной среде связана с тем, что молодежь как социальная группа находится в процессе активного формирования жизненных стратегий, ценностных установок и нормативных ориентиров. [5] Именно в этом возрасте происходит выработка представлений о допустимом и недопустимом, легитимном и нелегитимном способе достижения успеха. Современное российское общество характеризуется высокой степенью социальной неопределенности, усилением конкуренции и трансформацией ценностных ориентиров. [4] В условиях индивидуализации жизненных стратегий успех все чаще интерпретируется как личный проект, требующий максимальной мобилизации ресурсов. [1] При этом меняются представления о допустимых способах достижения целей, что актуализирует вопрос о культурных границах морали в молодежной среде.

Проведённое авторское социологическое исследование [2] демонстрирует, что ориентация современной саратовской молодежи на достижение успеха и материального благополучия формирует особую инструментальную модель жизненных стратегий. Согласно результатам опроса, 74,1% респондентов выделили материальное благополучие как наиболее значимую ценность, 48,8% — карьерный рост, а 38,3% — личностное развитие. При этом значительная часть молодежи допускает использование агрессивных или социально неодобряемых методов достижения целей: 18,5% назвали шантаж, 15,0% — интригу, 13,0% — блеф и 12,0% — подкуп. Эти данные свидетельствуют о наличии нормативной амбивалентности, при которой эффективность может превалировать над традиционными этическими ограничениями. [3]

Наблюдается выраженная автономизация стратегий поведения молодежи. Лишь 16,4% опрошенных рассчитывают на государственные или социальные организации, в то время как 59,2% ориентируются на друзей, 42,3% — на семью, а 23,9% полностью полагаются на собственные силы. При столкновении с трудными жизненными ситуациями большинство респондентов полагается на личный опыт (61,0%) и имеющиеся знания (48,5%), интуицию используют 46,0%, инстинктивные реакции — 24,5%. Это, на наш взгляд, указывает на высокий уровень индивидуализации принятия решений и низкую ориентацию на институциональную поддержку.

Анализ восприятия жизни и жизненных ролей подтверждает культурный контекст инструментализации успеха. Так, 38,3% респондентов ассоциируют жизнь с «борьбой», 33,8% — с «игрой», наиболее популярная идентичность — «игрок» (30,3%), за ней следуют «борец» (26,9%) и «жертва» (16,4%). Эти метафоры отражают доминирование конкурентного и активного подхода к жизни, при котором достижение целей требует мобилизации ресурсов и готовности к стратегическим действиям, в том числе к использованию средств, размывающих традиционные моральные границы.

Таким образом, проведённое исследование показывает, что в молодежной среде формируется особая модель нормативной регуляции, в рамках которой успех и материальная самореализация приобретают приоритетный статус, а культурные границы допустимого становятся более подвижными и ситуативными. Доминирование инструментальных ценностей сочетается с частичной легитимацией агрессивных и неэтичных средств достижения целей, что свидетельствует не столько о полном разрушении морали, сколько о её трансформации в условиях социальной неопределенности и высокой конкуренции. Ослабление институциональных регуляторов и рост автономизации жизненных стратегий усиливают индивидуальную интерпретацию норм, переводя ответственность за выбор средств в плоскость личного решения. В результате возникает состояние нормативной амбивалентности, при котором традиционные моральные ограничения сохраняют символическое значение, но уступают место прагматическим установкам. Выявленные тенденции позволяют рассматривать молодежную культуру как пространство ценностного сдвига, где переосмысляются основания социальной солидарности и формируются новые модели соотношения цели и средств.

Источники и литература

- 1) Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 2001
- 2) Авторское анкетирование «Витальность в оценках современной саратовской молодежи» проведено в декабре 2025 г. в Саратове. По квотной выборке опрошено 300 человек.
- 3) Регион глазами студентов: Межвузовский сборник научных работ студентов / Под ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. Саратов, 2025. Вып. 25. С. 7-9.
- 4) Чупров В.И. Социология молодежи на рубеже своего тридцатилетия // Социологические исследования. 1994. № 6. С. 50–57.
- 5) Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия. М., 1992.