

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

Влияние социальных медиа на формирование ценностных ориентаций студенческой молодёжи

Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович

Киндеева София Павловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: kindeeva2002@icloud.com

Современный мир находится на этапе интенсивного внедрения технологии искусственного интеллекта, облачных вычислений, Интернета вещей, которые трансформируют облик общества. Многие сферы повседневной жизни оказываются под влиянием цифровых технологий, а сетевые платформы становятся двигателем новых форм социального взаимодействия. Таким образом, общество на современном этапе развития является цифровым.

Основа становления цифрового общества составляет процесс цифровизации, который связывают с возникновением и широким распространением сети Интернет. Сложно представить жизнь человека, который не сталкивался с Интернет-технологиями. По данным выступления конференции по искусственному интеллекту и машинному обучению Artificial Intelligence Journey 2024 число пользователей Сети в России составляет более 130 млн человек. Среднее время в Сети приравнивается к 6,5 часам. Многие повседневные задачи переносятся в онлайн-пространство для упрощения их выполнения.

Молодежь, как социальная группа, наиболее подвержена трансформациям за счет регулярного использования Интернета. 98% молодых пользователей до 24 лет на ежедневной основе пользуются Сетью. При этом, продолжительность ежедневного использования выше чем у других возрастных групп и равна более 8 часов в день. Телевидение, однако, не широко распространено и уступает по показателям Интернет-подключению. Таким образом, информационное потребление молодежи обладает своей спецификой, ввиду чего представляет исследовательский интерес.

Количество молодежи неизменно растет с каждым годом, и согласно статистике составляет почти четверть населения, а именно 37 млн человек. Такие показатели позволяют утверждать, что молодежь занимает уверенные позиции в структуре общества, а значит, ее решения окажут существенное влияние на будущее дальнейших поколений.

В качестве объекта исследования выступают ценности студенческой молодежи. Выбор группы студенческой молодежи в возрасте от 16 до 24 лет обусловлен тем, что в ходе получения новой ступени образования продолжается становление личности молодых людей, которые, обретая самостоятельность после окончания этапа школы, начинают осваивать новые роли, модели поведения, строить жизненные планы и цели, а также продолжают формировать ценностные ориентации.

Предметом исследования является формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи под влиянием информации, транслируемой социальными медиа.

Основным методом эмпирического исследования выступает метод фокус-группы. В ходе собственного пилотного исследования были проведены 2 онлайн фокус-групп с 16 представителями студенческой молодежи на тему практик их повседневного медиапотребления и исследования степени влияния данных практик, содержания медиапотребления на их

ценности. Основной целью исследования было определение характера и особенностей влияния содержания контента на ценности молодых людей.

Результаты исследования показали, что ценности трансформируются лишь в незначительной мере под влиянием потребляемого из социальных медиа контента. Однако большая часть респондентов отметила, что влияние определенно есть. Информация, потребляемая из социальных медиа, влияет на изменение скорее образа жизни, поведения, повседневных практик молодежи, чем ценностей.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. Цифровой переход: от технологических к сущностным трансформациям медиа? //Медиаальманах. – 2024. – №. 2. – С. 8-15.
- 2) Тулисова В. А. Трансформация средств массовой коммуникации: от традиционных средств массовой информации к New Media // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – №. 2. – С. 228-244.
- 3) Дунас Д. В. Медиа и социализация: первичная, вторичная или самосоциализация? Опыт изучения медиапотребления" цифровой молодежи" России //Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2022. – №. 78. – С. 200-224.
- 4) Рагулина А. М. Возможности применения классических теорий социализации в современных социологических исследованиях //Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – №. 5 (97). – С. 78-84.
- 5) Елишев С. О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте //Ценности и смыслы. – 2011. – №. 2 (11). – С. 82-96.