

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

Проблемы применения технологии синтетического респондента в социологических исследованиях

Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович

Мануйлова Дарья Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: m-d-s-2003@mail.ru

Современная социальная реальность находится под активным воздействием процессов, вызванных цифровизацией. Это охватывает не только общественную жизнь, но и специфику ее исследования социологической наукой. В связи с этим возникают новые технологии и инструменты, которые применяются для оптимизации проведения социологических исследований, а также для возможности их реализации для выявления закономерностей, изучения социальных явлений и процессов в виртуальном пространстве [4].

Одной из таких технологий являются синтетические данные; в социологии наиболее яркий пример ее проявления – создание «синтетических» респондентов. Синтетические данные в социологии (для социологических опросов) – это искусственно сгенерированные данные, которые имитируют поведение исследуемой аудитории [1]. Синтетический респондент, в свою очередь, – это цифровая модель человека, своеобразный интеллектуальный двойник, с помощью которого можно проводить опросы и проверять гипотезы так же, как с настоящими людьми [3].

Тема синтетических пользователей начала стремительно набирать популярность в 2024 году, в том числе благодаря исследованиям, указывающим на высокую степень совпадения ответов моделей с поведением реальных людей – до 85%. Кроме того, согласно данным GRIT Insights Practice Report 2025 (ежегодный мониторинг компании GreenBook), синтетические респонденты – одно из инновационных направлений в мировом маркетинге и социологии.

В эпоху цифровой трансформации синтетические данные перешли из категории экспериментальных инструментов в разряд активно используемых ресурсов. В отличие от данных, собранных эмпирическим путём, они создаются алгоритмически с использованием методов машинного обучения (например, генеративных моделей), физического моделирования, что позволяет гибко управлять их объемом, разнообразием и параметрами распределения [6]. Подобные возможности делают их незаменимыми в случае проведения исследований, связанных с областями, где доступ к реальным данным ограничен правовыми нормами (медицина, финансы), требует значительных временных затрат или сопряжен с высокими рисками (например, при исследованиях в сфере кибербезопасности) [2,5]. Однако несмотря на растущий интерес к технологии, ее внедрение сдерживается различными методологическими проблемами [7]. В связи с этим, исследование аспектов применения технологии синтетического респондента в социологических исследованиях особенно актуально.

Цель исследования: выявить специфику применения технологии синтетического респондента в социологических исследованиях.

Основными методами выступают: анализ литературы, моделирование, анкетный опрос, корреляционный анализ, сравнительный анализ.

Исследование направлено на определение потенциальных аналитических возможностей и ограничений использования цифровой технологии синтетического респондента в рамках социологического исследования по сравнению с классическими методами и техниками.

В рамках эмпирической части проведен сравнительный анализ результатов социологического опроса, проведенного среди реальных респондентов (за основу взяты результаты осуществленного ранее исследования), и аналогичного опроса с участием ИИ-агента – смоделированного в рамках пилотного исследования прототипа синтетического респондента. На основе сопоставительного анализа сформулированы основные преимущества и возможные проблемы применения технологии синтетических респондентов в социологических исследованиях.

Таким образом, применение технологий искусственного интеллекта в социологии сопряжено с некоторыми ограничениями: среди них – проблемы валидности результатов, возможности репрезентировать ответы цифровых респондентов на мнения реальной генеральной совокупности, сопоставление реальных и конструируемых с помощью искусственного интеллекта мнений и др.

Источники и литература

- 1) Головин А.С. Генерация синтетических данных в обучении искусственных нейронных сетей // Информационные технологии и безопасность. 2024. No.2. С. 7-13.
- 2) Драч В.Е., Торкунова Ю.В. Использование генеративного искусственного интеллекта для социологических исследований. // ДИСКУРС. 2025. Т. 11. No. 1. С. 52–70.
- 3) Пузанова Ж.В., Кожоридзе Г.Г., Кожоридзе Д.Г. ИИ и социология: анализ технологических возможностей виртуальных респондентов // Социология: методология, методы, математическое моделирование (Социология: 4М). 2025. No. 60. С. 216-246.
- 4) Резаев А.В., Стариков В.С., Трегубова Н.Д. Социология в эпоху «искусственной социальности»: поиск новых оснований // Социологические исследования. 2020. No. 2. С. 3-12.
- 5) Салова Т.Л., Суворов И.С. Синтетические данные: проблемы и пути их решения // Математические структуры и моделирование. 2025. No.3 (75). С. 116–121.
- 6) Сугак В.К. Искусственный интеллект в социологии: творит или притворяется? // Социологический альманах. 2024. No. 15. С. 273-283.
- 7) Чернавский А.С. Технологии искусственного интеллекта в современных социологических исследованиях: перспективные возможности и риски // Социальная политика и социология. 2025. Т. 24, No. 2 (155). С. 50-58.