

**Ирония как инструмент прагматического воздействия в политических мемах
(на примере репрезентации политических лидеров в американском сегменте
соцсетей, 2022–2025)**

Суворова Анна Александровна

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Факультет русского языка и общеобразовательных дисциплин, Москва, Россия

E-mail: annasuvorova@inbox.ru

Политическая коммуникация в Соединенных Штатах Америки, как и во многих других странах мира, в 2022-2025 годах переживает уникальную в истории качественную трансформацию. Общественное мнение формируется не традиционными средствами массовой информации и даже не их каналами распространения, а различными лидерами общественного мнения, транслирующими свои политические, идеологические и иные взгляды на различных децентрализованных цифровых платформах, таких как X (Twitter), Facebook[1], Instagram[2], TikTok, Reddit, 4chan, Telegram и др.

Особую распространенность получили разные формы цифрового фольклора, наиболее массовой из которых стали мемы: из просто «смешной картинке в интернете» они превратились в полноценный инструмент политического дискурса, способный не только реагировать на информационную повестку, но и формировать ее. Мем, в отличие от традиционных политических текстов, обладает способностью мгновенно захватывать внимание за счет эмоционального резонанса (ирония, шок, ностальгия), легко адаптируется под локальный контекст без потери исходного смыслового ядра, а также не подвержены когнитивному отторжению, поскольку воспринимаются как развлечение, а не пропаганда [7].

Данное исследование рассматривает иронию не как стилистический прием, а как инструмент прагматического воздействия, с помощью которого в цифровой среде конструируются образы политических лидеров, маркируются границы идеологических сообществ и реализуются стратегии символического сопротивления.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления того, как в условиях фрагментации аудитории, клипового мышления и кризиса доверия к институциональным источникам информации рождаются новые формы политической субъектности, где смех становится оружием, а виральность — критерием истины.

Эмпирическую базу исследования составил корпус политических мемов, которые активно распространялись в американском сегменте социальных сетей и мессенджеров с января 2022 по декабрь 2025 года. Выбранные хронологические рамки позволили проследить эволюцию иронических нарративов в мемах на протяжении полного электорального цикла: от промежуточных выборов в Конгресс (2022) и внутрипартийных праймериз (2023–2024) до президентских выборов 2024 года и политических решений администрации Дональда Трампа в 2025 году. В центре внимания находится репрезентация ключевых фигур: Дональда Трампа, Джо Байдена, Камалы Харрис, Джеймса Дэвида Вэнса, Барака Обамы, а также эпизодических участников политического процесса, таких как Рон Десантис, Никки Хейли и Майк Пенс. Отбор контента производился на основе методов цифрового трекинга и сетевого анализа.

Основой данного исследования является комплексная разработка проблемы прагматического воздействия иронии в политических мемах на социум: как мемы формируют

нужное автору и/или заказчику общественное мнение в нужном им русле и формируют политический дискурс в целом. Доказывается, что ирония может служить инструментом делегитимации оппонента, маркером принадлежности к определенной группе и комически снимает или, напротив, обостряет социальное напряжение.

Теоретической базой исследования стали междисциплинарные научные и исследовательские труды, посвященные различным аспектам иронии как коммуникативной стратегии. Концепция «тактик слабых» Мишеля де Серто позволяет рассматривать мемы как форму повседневного сопротивления доминирующим политическим нарративам, где пользователи, не обладающие институциональной властью, используют креативность для «переписывания» реальности [6]. Концепция карнавала М. М. Бахтина применялась для анализа способности мемов временно «отменять» иерархии, осмеивая сакральные с политической точки зрения фигуры президентов и сенаторов [1]. В этой же связи примечательны высказывания М. Кронгауза, который в своих исследованиях выделяет разные виды мемов, деконструирует их и подчеркивает парадоксальную вещь: никогда нельзя быть уверенным в том, что тот или иной мем проживет дольше одного дня, а равно действительно сможет глобально воздействовать на социум [4]. Неопрагматистская версия постмодернизма Ричарда Рорти позволила охарактеризовать иронию как мировоззренческую позицию человека постмодерна, который часто рефлексировал по поводу как бы «случайности собственного языка и убеждений» [5]. Также интерес представляют работы Жана Бодрийяра о симуляции и гиперреальности — для объяснения феномена, когда медийный образ политика (симулякр) становится важнее его реальных действий [2], а также теория Ирвинга Гофмана о фрейм-анализе, позволяющая понять, как мемы задают «ключ» интерпретации политических событий [3].

Приведенный в данном исследовании анализ объективно указывает на то, что прагматический потенциал иронии в коммуникации во многом зависит от актуального политического контекста. Также сравнительный анализ репрезентации ключевых фигур позволил выявить устойчивые паттерны конструирования образов политиков.

Обобщая, можно заключить, что данное исследование разрабатывает не только прагматический потенциал иронии, но и объективные пределы ее эффективности в качестве инструмента прагматического воздействия в политических мемах.

[1] Принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской и запрещена в Российской Федерации.

[2] Принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской и запрещена в Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Бахтин, М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. — Москва: Худож. лит., 1990. — 541 с.
- 2) Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; Пер. с фр. А. Качалова. — Москва: Постум, 2015. — 238 с.
- 3) Гофман, И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман; Пер. с англ. Р. Е. Бумагина и др. — Москва, 2003. — 750 с.
- 4) Кронгауз, М. Мемы в интернете : опыт деконструкции / М. Кронгауз // Наука и жизнь. — 2012. — № 11. — URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/21327/> (дата обращения: 01.03.2026).
- 5) Рорти, Р. Случайность, ирония и солидарность / Р. Рорти; Пер. на рус. И. В. Хестановой и Р. З. Хестанова // Центр гуманитарных технологий: официальный сайт. — URL : <https://gtmarket.ru/library/basis/5152> (дата обращения : 01.03.2026).

- 6) Серто, М. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / М. де Серто ; Пер. с фр. Д. Калугина, Н. Мовниной. — Санкт-Петербург: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. — 330 с.
- 7) Шомова, С. А. Мем-летописец : репрезентация новостной повестки дня пандемии в меметическом контенте рунета / С. А. Шомова. — Текст: непосредственный // Мониторинг. — 2021. — № 5. — С. 399–424.