

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

Развитие новых медианавыков детей в условиях распространения нейросетей

Научный руководитель – Сергеева Ольга Вячеславовна

Чернова Надежда Михайловна

Выпускник (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: nadya.chernova.0303@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается трансформация медиапрактик детей под влиянием технологий искусственного интеллекта. Актуальность обусловлена внедрением нейросетей в повседневную жизнь, что создает новые возможности для творчества и обучения, но порождает вызовы, связанные с верификацией информации и развитием критического мышления. Цель работы — изучить изменения в медиапотреблении школьников и разработать учебно-методический курс для формирования осознанных навыков взаимодействия с нейросетями. Теоретическая база опирается на концепции медиапотребления и теорию М. Кастельса. Эмпирическая часть включает апробацию курса в 10-м классе. Результаты показали высокую вовлеченность учащихся и востребованность практико-ориентированного подхода. Курс внедрен в школьную программу по медиаграмотности.

Ключевые слова: нейросети, дети, медиапотребление, медианавыки, цифровая грамотность, критическое мышление, искусственный интеллект, медиаобразование.

Основная часть

Современные цифровые технологии, в частности нейросети, трансформируют медиасреду. Нейросети позволяют детям генерировать тексты, изображения и видео, становясь соавторами медиареальности. Однако эта трансформация порождает вызовы, связанные со сложностью верификации данных и недостаточным уровнем критического мышления. Поскольку элементы медиакультуры содержат нормы, которые будут тиражироваться, важно развивать подходы к медиаобразованию школьников.

В теоретическом разделе рассмотрены особенности детей как аудитории, проанализированы теории медиа и медиапотребления. Сформулировано авторское определение медиапотребления, в котором сделан акцент на его зависимости от уровня технологического развития и связи с информационными потребностями индивида. Научная новизна заключается в рассмотрении взаимодействия детей с нейросетями как с новыми медиатехнологиями — аспект, недостаточно изученный в отечественной социологии. В современной практике отсутствуют внедренные в школьную программу уроки по грамотному взаимодействию с ними.

Анализируя трансформацию медиапрактик, выделены ключевые направления:

- переход от пассивного потребления к активному созданию контента с использованием нейросетей;
- изменение моделей выбора контента от ограниченного ассортимента к гиперперсонализированным рекомендациям;
- трансформация коммуникационных моделей от одностороннего воздействия к интерактивному взаимодействию с ИИ-ассистентами.

Основные особенности нейросетей как медиаинструментов: создание контента (генерация текстов, изображений, видео), адаптивность (персонализированные решения), обратная связь в реальном времени.

Целью исследования являлось изучение трансформации медиапрактик детей и разработка учебно-методического материала для развития навыков школьников, применяющих нейросети в учебных целях. Курс разработан по заданию Администрации Петроградского района совместно с ГБОУ СОШ №80. Он сочетает теоретические блоки о структуре нейросетей и практические занятия по верификации результатов и созданию прогностической модели на Python.

Апробация прошла в двух занятиях с учениками 10-го класса (9 человек, 16–17 лет, примерно равное соотношение юношей и девушек). В силу малой выборки детальный статистический анализ не проводился, обратная связь оценивалась качественно. Отмечен высокий уровень вовлеченности учащихся, интерес к тематике, активное участие в дискуссиях об этических границах применения ИИ. Опрос показал, что большинство оценили курс как познавательный и актуальный. Наибольший отклик вызвали практические модули.

Ограничения исследования: фокусировка преимущественно на теориях медиа, ориентация курса только на образовательные сценарии, малая выборка и краткосрочность апробации.

Вывод

Поставленная цель достигнута: выявлены особенности современного медиапотребления детей, разработан и апробирован учебно-методический курс. Его характеристики включают интегративный подход (технические, этические и психологические аспекты), практико-ориентированную методику, возрастную адаптацию материала, акцент на развитии критического мышления. Курс принят школой для внедрения в занятия по медиаграмотности.

Источники и литература

- 1) Зверева, Е. Трансформация модели медиапотребления: от «консьюмера» к «просьюмеру» / Е. Зверева // ББК 76.01 я431 Ж 92. – С. 158-165.
- 2) Згонник, И. А. Искусственный интеллект как инструмент развития мышления младших школьников: как нейросети помогают формировать навыки запроса / И. А. Згонник // Печатается по решению методического совета (Протокол № 3 от 18.12.2024) Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения педагогического колледжа № 1 им. НА Некрасова Санкт-Петербурга (ГБПОУ Некрасовского педколледжа № 1). – 2024. – С. 98.
- 3) Кастельс, М. Информационная эпоха / М. Кастельс // Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ. – 2002.
- 4) Крайникова, Т. С. Медиапотребление: обзор рецепций явления / Т. С. Крайникова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 167-170.
- 5) Плотникова, А. М. Нейросеть как ключевое слово текущего момента / А. М. Плотникова // Филологический класс. – 2023. – Т. 28. – №. 2. – С. 45-54.
- 6) Ali, S. Children as creators, thinkers and citizens in an AI-driven future / S. Ali [et al.] // Computers and Education: Artificial Intelligence. – 2021. – Т. 2. – С. 100040.
- 7) Boyd D. Why youth (heart) social network sites: The role of networked publics in teenage social life // YOUTH, IDENTITY, AND DIGITAL MEDIA, David Buckingham, ed., The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning, The MIT Press, Cambridge, MA. – 2008. – С. 2007-16.
- 8) De Veirman M., Hudders L., Nelson M. R. What is influencer marketing and how does it target children? A review and direction for future research // Frontiers in psychology. – 2019. – Т. 10. – С. 2685.

- 9) James, A. Constructing and reconstructing childhood: Contemporary issues in the sociological study of childhood / A. James, A. Prout. – Routledge, 2003.
- 10) Trattner, C. Responsible media technology and AI: challenges and research directions / C. Trattner [et al.] // AI and Ethics. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 585-594.