

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

**Анализ последствий блокировки Telegram и WhatsApp для Российской Федерации и создание альтернативной модели коммуникации (на примере «МАХ»)**

**Научный руководитель – Мельник Сергей Васильевич**

***Поваляева Мария Евгеньевна***

*Студент (специалист)*

Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова, Факультет подготовки следователей, Орел, Россия

*E-mail: zdrabova.maria@yandex.ru*

В последние годы цифровая трансформация привела к тому, что мессенджеры стали не только повседневным средством общения, но и инструментом для решения различных рабочих задач, коммуникации с органами государственной власти и осуществления финансовых операций. Российская Федерация (далее – РФ) имеет определенную зависимость от иностранных платформ, таких как Telegram и WhatsApp, порождающих угрозы для экономической и национальной безопасности. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа этих рисков и поиска путей их уменьшения в условиях политической напряженности.

Согласно статистике за 2025 год мессенджер Telegram имеет месячный охват более 89 миллионов пользователей, а WhatsApp более 96 миллионов, что делает его одним из самых популярных приложений в стране [1]. Необходимо сказать, что серверы WhatsApp расположены на территории США, а серверы Telegram в ОАЭ и Сингапуре, эти факторы не обеспечивают сохранение персональных данных граждан в соответствии с Федеральным законом №152 «О персональных данных» [2]. Следовательно, использование иностранных платформ вступает в противоречие с требованиями законодательства РФ, что поднимает проблему их замещения.

В настоящее время политическая напряженность и санкционные ограничения ставят вопрос о блокировке этих серверов на территории России, что может повлечь за собой совокупность негативных последствий. В виду активного использования WhatsApp и Telegram стали не просто каналами связи, а неотделимыми элементами общественной жизни.

Прежде всего, необходимо учитывать, что данными платформами пользуются миллионы граждан в целях общения, особенно в условиях географической удаленности между субъектами. Ограничение сервисов может привести к усложнению развития коммуникационных связей и разрыву долговременных социальных контактов.

Помимо личного общения, иностранные сервисы глубоко проникли в сферу развития малого и среднего бизнеса, так как более 70% работодателей используют мессенджеры для работы с клиентами, в том числе оповещая об условиях доставки, проводя консультации при покупке товаров и для уведомления о статусе заказов. Больше всего в данной ситуации пострадают микропредприятия и самозанятые, которые зачастую не имеют других каналов связи кроме WhatsApp и Telegram [4]. Потеря этих каналов может привести к снижению прибыли хозяйствующих субъектов и закрытию небольших компаний.

За время своей работы Telegram приобрел статус многофункциональной экосистемы, которая выходит за пределы функций общения. Множество официальных структур, СМИ, органы государственной власти, образовательные учреждения используют Telegram-каналы для информирования граждан. Кроме этого, на базе платформы функционируют тысячи

ботов, осуществляющие предоставление множества услуг – от заказа продуктов до мониторинга курсов валют. Ограничение их использования создаст неудобства для пользователей и убытки для разработчиков.

Необходимо отметить, что в настоящее время ситуация с блокировкой данных сервисов имеет несколько принятых решений. Ещё с августа 2025 года в Telegram были ограничены звонки и голосовые сообщения для борьбы с мошенниками и диверсантами, использующими платформу для совершения и координации преступлений. С 10 февраля Роскомнадзор начал осуществление замедления работы Telegram, касающееся передачи медиафайлов [3]. Указанные меры демонстрируют отношение государства к иностранным мессенджерам.

Действия Роскомнадзора могут иметь и обратную сторону, они не создают альтернативы, а только ухудшают пользовательский опыт. В связи с этим требуется переход от политики запретов к политике создания и разработки отечественного сервиса, который превзойдет иностранные мессенджеры по уровню безопасности и интеграции с государственными институтами.

В рамках настоящего исследования проведен анализ отечественной коммуникационной платформы «МАХ», функционирующих на основе следующих решений:

1) Архитектурное решение предполагает полную независимость инфраструктуры от внешних факторов, заключающейся в расположении мощностей исключительно на территории РФ, каналы связи не пересекают недружественные страны. Это решение гарантирует работоспособность отечественного мессенджера, даже в условиях отключения России от международного интернета.

2) Криптографическое решение заключается в соответствии «МАХ» российским стандартам шифрования, тем самым обеспечивая надежность защиты электронного документооборота, что отличает данную платформу от Telegram и WhatsApp.

3) Функциональное решение включает интеграцию с государственными информационными системами. «МАХ» предусматривает встроенную связь с Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА) на базе портала «Госуслуги».

4) Правовое обеспечение предполагает разработку предложений по внесению изменений в Федеральный закон «О персональных данных» и в Федеральный закон «О связи», закрепляющих статус «МАХ» как официального канала коммуникации госслужащих.

Практическая значимость исследования состоит в систематизации решений, при создании мессенджера «МАХ», который успешно используется в качестве защищенного канала связи. Результаты исследования могут применяться при разработке иных отечественных сервисов, а также различными ведомствами при формировании нормативно-правовой базы, закрепляющей использование отечественных защищенных каналов связи.

Следовательно, платформа «МАХ» представляет собой социально-технологический проект, который направлен на защиту процессов, происходящих в информационной среде и минимизацию неблагоприятных последствий, связанных с активным использованием иностранными сервисами. Реализация отечественного мессенджера позволит не только заменить иностранные платформы, но и создать более безопасную коммуникационную среду, которая будет интегрирована с государством.

## Источники и литература

- 1) WhatsApp и Telegram стали самыми популярными приложениями у россиян // URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/689c9c369a7947e45d325586?ysclid=mlyywofzl>

z812365163 (дата обращения: 28.02.2026)

- 2) «О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. — 2006. — №31 (Ч. 1.). — Ст. 3451»
- 3) Власти определились со сроками блокировки Telegram // URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/26/02/2026/69a059719a7947a5ece8f4e4](https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/02/2026/69a059719a7947a5ece8f4e4) (дата обращения: 28.02.2026)
- 4) Более 75% компаний используют Telegram для продвижения URL:[https://newretail.ru/novosti/retail/bolee\\_75\\_kompaniy\\_ispolzuyut\\_telegram\\_dlya\\_prodvizheniya/](https://newretail.ru/novosti/retail/bolee_75_kompaniy_ispolzuyut_telegram_dlya_prodvizheniya/) (дата обращения: 28.02.2026)