

Секция «31.1 Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Образ профессии в представлениях учащейся молодежи: когнитивный и эмоциональный компоненты (на материалах Краснодарского края)

Научный руководитель – Русия Натэлла Тенгизовна

Карагозян Нина Мнацакановна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра государственной политики и государственного управления, Краснодар, Россия

E-mail: nina.velichko11@gmail.com

В условиях глобализации и динамичного развития технологий молодежь сталкивается с широким спектром возможностей и вызовов, что требует от нее более глубокого осознания своих профессиональных предпочтений и целей. Исследование восприятия образа профессии позволяет выявить не только традиционные, но и новые тенденции, которые могут влиять на процесс выбора карьеры. Образ профессий в представлениях учащейся молодежи обусловлена рядом социально-экономических факторов, а также стратегическими целями, обозначенными в указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 204 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В этом контексте особенно важно исследовать особенности формирования представлений о профессиях у учащейся молодежи в каждом конкретном регионе, определяя, какие профессии воспринимаются как привлекательные, востребованные или социально значимые.

Цель исследования - реконструировать образ идеального представителя профессии, сформированный в подростковой среде, на основе визуального анализа рисуночных данных, выявив его эмоционально-смысловые доминанты, структуру социальных представлений и контекстуальную обусловленность.

Эмпирическим объектом исследования выступили 23 муниципалитета Краснодарского края, где в городских и сельских территориях были проведены фокус-группы с представителями молодежи в возрасте от 14 до 18 лет. В рамках фокус-групп была использована проективная методика персонификации, где участником необходимо было изобразить портрет идеального представителя одной из 4 групп профессий (служение, образование, наука и предпринимательство как профессия), отобразить пространство, в котором он работает, атрибуты профессии и написать не менее 5 качеств, которыми обладает представитель этой профессии. Таким образом, вербальные компоненты фиксировались посредством выявления идеальных характеристик, а визуальные - через символы и сюжеты, встречающиеся в портретах.

Основой эмпирической базы стали 164 рисунка: в равном количестве 102 были посвящены сюжетам профессий служения (51 рис.) и предпринимательства (51 рис.), 38 профессиям образования и 24 – науке.

Предпринимательство в визуальных образах часто изображается через символы успешного бизнеса, инновационных решений и экономической активности. В таких рисунках акцент делается на представителей, стремящихся реализовать свои идеи и проекты. Молодежь хорошо осведомлена о символах делового успеха: офисные здания, графики, диаграммы, деньги, бренды. В перечне качеств фигурируют «амбициозность», «креативность», «решительность», «инновационность», «целеустремленность», «самостоятельность», что отражает понимание сути предпринимательской деятельности как постоянного поиска решений и управления рисками.

Однако когнитивный образ несколько однобок: он ориентирован исключительно на успешные медийные фигуры, что может формировать нереалистичные ожидания о «легком успехе». Образ предпринимателя – один из самых ярких. Рисунки отличаются динамичностью, экспрессивностью, использованием насыщенных цветов. Эмоционально предприниматель воспринимается как лидер, «герой нашего времени», способный преобразовывать реальность. Это создает высокую привлекательность профессии, но одновременно может порождать разочарование при столкновении с реальными трудностями бизнеса.

Профессия учёного является одной из наиболее интеллектуально насыщенных и социально значимых, поскольку она направлена на получение новых знаний и продвижение науки как основы прогресса общества. В качестве качеств указываются «наблюдательность», «аналитичность», «терпение», «критическое мышление», «любопытность».

Однако глубина когнитивного образа ограничена: практически отсутствуют представления о конкретных современных ученых, о разнообразии научных дисциплин, о реальных условиях научной работы за пределами лабораторного стереотипа. Отсутствие яркой эмоциональной окраски может снижать привлекательность научной карьеры для молодежи, несмотря на декларируемую значимость.

Представления подростков о профессиях служения служат индикатором общественных настроений и актуальных политических процессов. Данная группа оказалась наиболее разнообразной и включала государственных и политических деятелей, медицинских специалистов и представителей силовых структур. Гендерное распределение (75% мужчин, 25% женщин) в целом соответствует реальному распределению в этих сферах, при этом женские образы чаще связывались с медициной, хотя встречались и нестандартные изображения (например, женщина-президент). Зафиксирован заметный рост интереса к профессии врача, что, вероятно, является отголоском пандемии COVID-19, подчеркнувшей значимость медицинского труда. Важным механизмом конструирования образов стала персонификация через узнаваемые публичные фигуры. Среди наиболее часто изображаемых – И. Сталин, Р. Кадыров, Е. Мизулина. Абсолютным лидером по частоте упоминаний стал Президент РФ, рисунки с которым отличались высокой детализацией: флаг, герб, Кремль, галстук, микрофоны и др.

В большинстве случаев представитель профессии образования – это школьный учитель. В 68,4% педагог – женский персонаж, что подчеркивает устойчивое восприятие профессии как преимущественно женской сферы, связанной с воспитанием и обучением детей. В большинстве сюжетов учителя изображены с улыбкой (39,5%), что указывает на позитивное восприятие профессии. Улыбка символизирует доброжелательность и готовность помочь ученикам. На 39,5% изображений учитель в очках – этот элемент символизирует интеллект. В нашей выборке не встретилось ни одного случая изображения педагога с негативным посылом, что контрастирует с другими профессиональными группами. Наряду с традиционными атрибутами (очки, галстук, портфель) в образ активно внедряются современные технологические – «макбук» и телефон, что свидетельствует о динамичном обновлении профессионального образа.

Исследование показало, что образы современных профессий в представлениях учащейся молодежи Кубани отличаются многогранностью и структурной сложностью. Полученные результаты могут служить основой для разработки адресных профориентационных программ, учитывающих реальные представления молодежи о профессиональной деятельности.

Источники и литература

- 1) 1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309 // Президент России. URL: <http://www.k>

remlin.ru/acts/bank/50542