

Секция «31.1 Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Представления о социологии в сознании населения России

Научный руководитель – Великих Александр Сергеевич

Покочалова Алина Витальевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: 89192568000@mail.ru

В современных условиях социологическое знание становится все более востребованным: в государственных и коммерческих структурах открываются аналитические отделы, исследовательские центры, растет спрос на специалистов, владеющих методами сбора и интерпретации данных. Социологи работают в маркетинге, политическом консалтинге, управлении персоналом, медиааналитике — спектр применения дисциплины постоянно расширяется. Однако при этом сама социология как наука и профессиональная деятельность остается для широкой общественности во многом «невидимой» или предстает в искаженном, упрощенном виде. Парадокс заключается в том, что наука, призванная изучать общество, сама недостаточно отрефлексирована им. В массовом сознании социология часто сводится к уличным опросам или телевизионной «говорящей голове», а сложная исследовательская работа, методологические дискуссии и фундаментальные разработки остаются за кадром. Разрыв между институциональным положением дисциплины, ее реальным вкладом в понимание социальных процессов и тем, как она воспринимается населением, требует отдельного анализа.

Теоретическая рамка работы выстраивается на пересечении трех исследовательских традиций: социологии профессий (Э. Ч. Хьюз [1]), социологии науки (Р. Мертон [2]) и теории социальных представлений С. Московичи [3]. Образ социологии в массовом сознании формируется под влиянием трех измерений: институционального (реальный статус профессии), познавательного (способность производить убедительные данные) и символического (механизмы признания, самопрезентация сообщества). Российский контекст добавляет специфику: внутренняя раздробленность социологического сообщества, зависимость статуса ученых от доступа к властным ресурсам и инструментализация исследований создают разрыв между официальным образом дисциплины и ее реальным восприятием [4].

Анализ институционального положения социологии в РФ показывает противоречивую картину. С одной стороны, направление сохраняет присутствие в вузовской системе, появляются новые профили подготовки. С другой стороны, рынок труда демонстрирует «размытость» профессиональных границ: выпускники-социологи востребованы преимущественно в маркетинге и аналитике, при этом на соответствующие позиции работодатели нередко готовы рассматривать кандидатов с другим образованием, что дополнительно размывает профессиональные границы и затрудняет формирование устойчивого образа социолога в общественном сознании. Образ социологии в медиа складывается фрагментарно: социологи заметны как комментаторы событий, но их научная работа, методы и исследования остаются невидимыми для широкой аудитории. Вторичный анализ опросов о престиже профессий показывает, что социология не входит в число лидеров общественного признания, уступая естественным наукам и медицине, при этом фиксируются значимые различия в оценках в зависимости от возраста и образования.

Авторское исследование (онлайн-опрос населения РФ трудоспособного возраста) было направлено на выявление структуры представлений о социологии. В результате анализа эмпирических данных подтвердилось, что структура представлений имеет двухуровневый характер: выделяется устойчивое ядро (связь социологии с опросами, изучением

общества) и вариативная периферия, дифференцированная по возрастным и социально-демографическим группам. Зафиксированы также различия в оценках полезности и понятности профессии.

Полученные результаты позволяют не только зафиксировать актуальный образ дисциплины в массовом сознании, но и предложить рекомендации по выстраиванию более эффективной коммуникации между профессиональным сообществом и различными группами населения, а также по коррекции образовательных и просветительских стратегий с учетом выявленной специфики восприятия.

Источники и литература

- 1) Хьюз Э.Ч. Работа и человеческое Я // Социальные и гуманитарные науки за рубежом. Сер. 11. Социология. 2003. № 4. С. 138-151
- 2) Макс Вебер. Наука как призвание и профессия. // Макс Вебер. Избранные произведения. Перевод: А. Ф. Филиппов, П. П. Гайденко. — М., «Прогресс», 1990, С. 707–735. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 03.12.2006. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/5372>
- 3) Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / пер. с фр. Т.П. Емельяновой. — М.: Центр психологии и психотерапии, 1998.
- 4) Яницкий О. Н. Гражданское общество и академическое сообщество // Официальный сайт ИС РАН. - 2010. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.isras.ru/publ.html?id=1817> Источник: https://www.isras.ru/publ_mainlist.html?id=101