

Секция «31.1 Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Трансформация инструментов неформального социального контроля в цифровую эпоху

Научный руководитель – Фахретдинова Лилия Маратовна

Савчук Данил Юрьевич

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: danilsotnikovv@gmail.com

Работа посвящена исследованию того, каким образом трансформировались инструменты неформального социального контроля в цифровом пространстве. В этом контексте цифровая медиасреда предстает пространством, которое все больше интегрируется в ткань повседневной жизни [4]. В свою очередь, интернет, социальные сети и новостные порталы становятся неотъемлемой частью данной среды [4], где реализуются социальные практики осуждения как неформального цифрового социального контроля. Таким образом, цифровая медиасреда приобретает статус морального пространства, в котором акторы и их действия подвергаются оценке через призму моральных ценностей, установок и норм и, соответственно, наказываются в случае нарушения указанных норм. В качестве эмпирического материала выступают новостные кейсы о знаменитостях, совершивших общественно неодобряемые, аморальные поступки, например: материалы о «голой вечеринке» и принявшей в ней участие Анастасии Ивлеевой, о секс-скандале на концерте Егора Крида, о скандале вокруг Ларисы Долиной.

Объектом исследования выступает неформальный социальный контроль в условиях цифровизации общества. Предметом выступает трансформация инструментов неформального социального контроля (на примере практик публичного осуждения в цифровой медиасреде). Исследовательский вопрос формулируется следующим образом: как трансформировались инструменты неформального социального контроля под влиянием цифровизации? Методологическую основу исследования составляет комбинированный подход, включающий качественный дискурс-анализ и количественный контент-анализ новостных публикаций и связанных с ними пользовательских реакций в социальных сетях.

В рамках доклада теоретическую рамку составляет концепция моральной карьеры [2] и теория стигматизации И. Гоффмана [3], а также концепция моральной паники С. Коэна [1]. В исследовании прослеживается динамика построения знаменитостями «моральной карьеры» в процессе переживания осуждения со стороны общественности. В данном случае производится концептуализация фаз моральной карьеры, изложенных И. Гоффманом, а именно выделяется фаза «отмены» той или иной знаменитости, которая сопровождается публичным осуждением и "выталкиванием" ее из пространства общественного признания попутно с навешиванием ярлыка аморального персонажа. Следующей фазой является фаза «очищения», в рамках которой знаменитость приостанавливает привычную публичную активность и формирует новую идентичность, соответствующую моральным ориентирам в обществе. Наконец, третья фаза «возвращения» сопровождается демонстрацией исправленного личного образа посредством публичной активности и «покаяния».

В работе проводится анализ конкретных механизмов публичного осуждения, к примеру, драматизация, поляризация, стигматизация через навешивание ярлыков, прямые призывы к бойкоту. Параллельно исследуются типы реакций знаменитостей на общественное порицание: от стратегий отрицания и оправдания до попыток переложить ответственность и апеллировать к лояльности аудитории.

В целом, цифровая трансформация неформального контроля состоит в ускорении и глобализации моральных паник, где медиасреда выступает не просто каналом, а активным агентом, конструирующим новые ритуалы сплочения сообщества через коллективное осуждение. Анализ показывает, как медийные нарративы превращают цифровое пространство в арену для укрепления групповых границ и нормативного давления, где граница между частным проступком и публичным скандалом окончательно размывается.

Источники и литература

- 1 Коэн, С. Народные дьяволы и моральная паника. Создание модов и рокеров / пер. с англ. А. Морозова, Д. Хамис; под науч. ред. Е. Бондал; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022 — 352 с.
- 2 Goffman, E. The moral career of the mental patient // Goffman E. Asylums: Essays on the social situation of mental patients and other inmates. — Garden City, N.Y.: Anchor Books, 1961. — P. 125-169.
- 3 Goffman, E. (1963) Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity. Prentice-Hall: Englewood Cliffs, NJ.
- 4 Silverstone, R. (2006). Media and Morality: On The Rise of The Mediapolis. Cambridge: Polity Press.