

Секция «31.1 Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

## **Пандемия COVID-19 как триггер трансформации ценностных ориентаций и политических ожиданий российского общества**

**Научный руководитель – Солоненко Александра Витальевна**

*Акимова А.В.<sup>1</sup>, Измайлова А.С.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия, *E-mail: nastenaakimova06mail.ru@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия, *E-mail: izmaylova-alina@yandex.ru*

Современная политическая и социальная реальность характеризуется высоким уровнем напряженности, одним из факторов которой стала пандемия COVID-19, которая привела к рефлексии и изменению идеологических предпочтений относительно стабильных прежде политических течений. Она стала стимулом для развития цифровизации и породила необходимость для политических лидеров в мобилизационном режиме отслеживать изменение повестки в обществе, улавливать направления “социального переворота”, канализировать общественное мнение в нужное русло для поддержания безопасности и внутреннего порядка в государстве.

Актуальность темы обусловлена изменением ценностных установок в условиях пандемии COVID-19 и последующего геополитического напряжения на фоне конфликта на Украине, необходимостью объективного изучения факторов, в том числе и психологических, влияющих на формирование общественной, политической и медийной повестки с целью анализа трансформационных изменений идеологических установок и создания на основе этих данных образа будущего развития.

Цель исследования заключается в выявлении политических ожиданий, представлений и ценностей людей, а также соответствующей им повестки, изменившихся после пандемии COVID-19; обозначении менявшихся в период пандемии векторов социальной напряженности и их ценностной основы, прогнозировании будущих сдвигов; анализе новых точек идеологических столкновений, берущих точку отсчета в годы пандемии, а также их протестного потенциала.

В ходе выполнения работы использовались такие методы как: логический анализ, изучение и анализ научной литературы, сравнительно-сопоставительный анализ, анализ социально-экономической статистики.

По В.Е. Семенкову и А.С. Ченоивановой [2], COVID-19 стал триггером для идеологического дихотомического раскола внутри трех основных идеологических лагерей. Либералы, чьи идеалы свободы были попораны эпидемиологическими ограничениями, распались на: “постклассических” и “классических”. Национал-консерваторы стали представлять собой “консерваторов-оптимистов” и “консерваторов-алармистов”. Третий лагерь - социалистический - также претерпел изменения: появились “новые оппортунисты” и “непримиримые левые”. Главное идеологическое противостояние сейчас происходит между “постклассическими либералами” и “консерваторами-оптимистами”. Влияние “объединенных алармистов” постепенно сходит на нет.

Пандемия COVID-19 вызвала резкий рост запросов на справедливость, безопасность и социальные гарантии. В ходе первой волны вируса Е. Бродовской и В. Лукушиным в ходе исследования [4] был зафиксирован резкий переход от абстрактных политических идеалов к четким социальным требованиям, что получило название “социальный поворот”. Преобладал эффект “сплочения вокруг флага” на фоне “общей беды”, а следовательно, и

превалирование социал-демократических и социалистических идей, что символизировало психологический поиск проверенных историей действующих методов в период кризиса.

Стоит также отметить, что состояние эмоциональной напряженности и неуверенности в завтрашнем дне у населения выливалось не только в протесты, но и в создание конспирологических теорий, которые активно поддерживались на уровне СМИ [3]. Среди них: теория об искусственном происхождении вируса, религиозные нарративы о “небесной каре” и вышках 5G и так далее. Данное явление можно объяснить потребностью людей создать безопасный вакуум поддерживаемых всеми идей, которыми можно оправдать происходящее и структурировать его в своем сознании.

В годы второй волны (весна 2021 года) пандемия уже перестала восприниматься как новая и сплывающая угроза [1]. На первый план вышли реальные экономические факторы, однако как социал-демократическая идеология, так и доверие традиционным СМИ, сохранили свое положительное влияние. Позже, уже к 2022 году влияние идеи “сплочения вокруг флага” вновь возросло на фоне нарастания конфликта на Украине.

В ходе настоящего исследования было выявлено, что пандемия COVID-19 выступила не просто внешним шоком, а катализатором глубинных ценностных противоречий в российском обществе. Краткосрочный эффект «сплочения вокруг флага» в первую волну пандемии, основанный на тревоге за собственную жизнь и страхе за своих близких людей, был вытеснен долгосрочным недовольством, получившим название “социальный поворот”. Электоральные запросы народа стали более ориентированными на социальную политику и решение связанных с ней проблем. Необходимость модификации работы с такими запросами и возросшего влияния цифровизации на фоне карантинных мер привела к изменению ценностных позиций основных идеологических направлений и подтолкнула к поиску новой повестки.

На данный момент продолжается процесс идеологических трансформаций не только вокруг институтов, но и вокруг социальной жизни в целом. Остро стоит вопрос о глобальной интеграции, поставленный COVID-19 и подогреваемый “потсклассическими либералами” или же сохранения собственного суверенитета и самобытности, вызванный современной напряженной геополитической обстановкой. Пандемия COVID-19 стала не просто вирусом, охватившим весь мир, а триггерной точкой вынужденного пересмотра многих общественных и политических процессов.

### Источники и литература

- 1) Соколов Б.О., Завадская М.А., Чмель К.Ш. Динамика индивидуальной политической поддержки в России в ходе пандемии COVID-19: анализ данных опроса «Ценности в кризисе» // Полит. наука. 2022. №2. С. 122–143.
- 2) Семенков В.Е., Черноиванова А.С. Идеологические рефлексии в России в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) // Территория новых возможностей. 2021. №3. С. 183–196.
- 3) Землянский А.В. Факторы возникновения и распространения теорий заговора в период пандемии COVID-19 // Вестник ВУиТ. 2024. №4. С. 119–132.
- 4) Бродовская Е.В., Лукушин В.А. Трансформация электоральных ожиданий россиян в условиях пандемии COVID-19: результаты социально-медийной аналитики // ПОЛИТЭКС. 2022. №4. С. 342–361.