

Секция «31.1 Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Результаты социальных трансформаций среды: авторская модель
современного цифрового городского пространства.**

Научный руководитель – Великих Александр Сергеевич

Манаенкова Анна Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: manayenkova_anna@bk.ru

Актуальность темы исследования. Современный город перестает быть только местом физического сосредоточения населения, превращаясь в сложную социотехническую систему. Процессы цифровизации выступают сегодня не просто фоновым условием, а активным фактором социальных трансформаций, меняющим паттерны взаимодействия горожан, модели управления и саму структуру городской повседневности [1]. В связи с этим возникает потребность в концептуализации тех изменений, которые претерпевает городская среда под влиянием цифровых технологий. Несмотря на обилие работ, посвященных «умным городам» [2], зачастую за скобками остается социальное измерение этих процессов: то, как технологическая модернизация перераспределяет потоки влияния между акторами и формирует новую структуру городского пространства.

Степень разработанности проблемы. Теоретической основой исследования выступают положения социальной урбанистики, восходящие к идеям Чикагской школы о городе как «социальной лаборатории» [1]. В контексте цифровой повестки значимыми представляются работы, рассматривающие город с позиций институционального моделирования [2], исследования, фиксирующие разрыв между административной логикой создания ведомственных экосистем и реальными потребностями граждан [3], а также критические подходы к анализу «умных городов» [5]. Авторский подход опирается на понимание города как системы, где технологические, социальные, управленческие и экономические блоки находятся в состоянии постоянного взаимовлияния.

Цель и методы исследования. Целью работы является построение авторской модели современного цифрового городского пространства, позволяющей выявить структуру взаимовлияний между его ключевыми компонентами и описать результаты социальных трансформаций среды. Для многоаспектного анализа применяется трехуровневый подход. На макроуровне (в развитие идей Р. Холландса [5]) цифровая среда рассматривается как поле реализации политико-экономических интересов, где технологическая риторика выступает инструментом, маскирующим воспроизводство неравенства. Мезоуровневый анализ, опирающийся на теорию коммуникативного действия Ю. Хабермаса [4], фокусируется на амбивалентности цифровых платформ: они способны как «колонизировать жизненный мир» граждан логикой администрирования, так и формировать новую публичную сферу для диалога. Микроуровень (акторно-сетевая теория Б. Латура [6]) позволяет рассматривать управление как сеть взаимодействий человеческих и нечеловеческих акторов - алгоритмов, датчиков, интерфейсов, - каждый из которых обладает собственной агентностью. Предложенный трехуровневый подход обеспечивает переход от разрозненного описания цифровых инициатив к пониманию цифрового города как целостного социотехнического феномена.

Методологическую основу исследования составляет качественный анализ научной литературы, контент-анализ сообщений, опубликованных в региональных и национальных

СМИ (позволивший эмпирически верифицировать выделяемые компоненты), а также метод структурно-функционального моделирования. Для визуализации и анализа связей между компонентами используется инструментарий диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма), позволяющая проследить направленность влияний и выявить системообразующие блоки.

Основные результаты исследования. В результате анализа, проведенного на основе изучения научной литературы и материалов СМИ, было выделено восемь ключевых компонентов, формирующих каркас цифрового городского пространства: 1) технологическая база (ИИ, IoT), 2) инфраструктура (цифровые модели городов, транспорт, ЖКХ), 3) управление данными (ЦОД, открытые данные), 4) цифровые сервисы для граждан (порталы, госуслуги), 5) безопасность и устойчивость (кибербезопасность, экология), 6) участие граждан и инклюзивность (обратная связь, краудсорсинг), 7) управление и сотрудничество (координация, ГЧП), 8) инновации и адаптивность.

Анализ направленности связей между данными компонентами позволил выявить образование четырех укрупненных системных блоков:

технологический блок (взаимосвязь технологической базы, управления данными и инфраструктуры), отвечающий за «каркас» среды;

социальный блок (взаимодействие цифровых сервисов, участия граждан и инклюзивности), фиксирующий коммуникативную основу;

управленческий блок (связи между управлением и сотрудничеством, инновациями и безопасностью), задающий институциональные рамки;

экономический блок, интегрирующий эффекты от взаимодействия всех остальных блоков через отношения финансирования, производства и потребления цифровых благ.

Ключевым результатом моделирования стал вывод о человекоцентричности системы. Все идентифицированные блоки и компоненты сходятся в фокусе «жителя/гражданина», который выступает не пассивным потребителем, а источником обратной связи и целевым ориентиром трансформаций. Выявленная перекрестная связанность блоков обеспечивает синергетический эффект и определяет устойчивость всей системы к внешним изменениям.

Заключение. Предложенная модель позволяет перейти от разрозненного описания цифровых инициатив к системному пониманию того, как именно трансформируется городская среда. Практическая значимость работы заключается в возможности использования модели для диагностики «узких мест» в развитии конкретных городов и выработки сбалансированных управленческих решений, ориентированных на реальные потребности горожан.

Источники и литература

- 1) Вершинина И.А., Расходчиков А.Н. Город: от «социальной лаборатории» к цифровой среде для инноваций // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2025. № 5.
- 2) Попов Е.В., Семячков К.А. Умные города: монография. М.: Юрайт, 2024. 346 с.
- 3) Филатова О.Г. Исследование социальной результативности электронного взаимодействия граждан и власти в Санкт-Петербурге на примере городских цифровых сервисов // Материалы VIII Международной конференции DTGS-2025. СПб.: Университет ИТМО, 2025.
- 4) Habermas J. The Theory of Communicative Action. Vol. 1. Reason and the Rationalization of Society. Boston: Beacon Press, 1984. 465 p.
- 5) Hollands R.G. Will the real smart city please stand up? Intelligent, progressive or entrepreneurial? // City. 2008. Vol. 12. No. 3. P. 303–320.

- 6) Latour B. Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory. Oxford: Oxford University Press, 2005. 301 p.