

Социальные медиа школ как пространство конструирования российской идентичности: анализ материалов сообщества ВКонтакте

Научный руководитель – Дубовер Денис Анатольевич

Кропп Валентина Николаевна

E-mail: Valentina.cropp@yandex.ru

Социальные медиа школ становятся пространством публичного представления образовательного сообщества и его ценностей. Согласно Каррану, медиа — институционализированные структуры коммуникации, встроенные в социальные и политические системы [7]. В этой оптике школьные медиа рассматриваются как функционирующие внутри социального института.

Российские социологические исследования показывают устойчивую значимость национальной самоидентификации среди молодежи. Горшков рассматривает российскую идентичность как форму коллективной самоидентификации, основанную на представлениях о принадлежности к государству, культуре, традициям и истории [1]. Образовательные учреждения передают культурное наследие, участвуют в формировании национальной идентичности [2]. Высокий уровень национальной идентификации, патриотизма россиян (91%) подтверждается опросом ВЦИОМ [13]. По Тишкову, российская идентичность — форма гражданской и культурной общности, формирующаяся через исторические нарративы, коллективную память [5]. Е. Вартанова рассматривает современные медиа как ключевой механизм символического воспроизводства культурных и национальных идентичностей [3].

Предметом исследования являются медиаматериалы школьных сообществ ВКонтакте, направленные на конструирование представлений о национальной идентичности России. Цель — анализ способов репрезентации российской национальной идентичности в медиаматериалах школьных сообществ.

Теоретическую основу сформирована несколькими подходами.

Подход Келлнера рассматривает медиакультуру как пространство производства социальных значений и идентичностей [10]. В этом контексте публикации выступают культурными текстами, участвующими в формировании представлений о национальной принадлежности. Привлекается оптика Ливингстон, посвященная цифровым медиа и молодежной коммуникации, в которой новые медиа рассматриваются как пространство участия молодежи в публичной коммуникации и конструирования идентичности [11]. Исследования теории социальной идентичности сборника Уэзерелл трактуют социальную идентичность как процессуальное понимание индивидом своего места в системе социальных отношений [12]. Здесь исследовательский фокус смещается от абстрактных определений к анализу социальных практик, в рамках которых идентичность формируется и воспроизводится. Теория культурной памяти Ассмана [6] рассматривает память как систему символических практик, в которой важную роль играют культурные тексты, ритуалы, заключенные в институциональные формы. В контексте анализа школьных медиа публикации о памятных датах выступают такими культурными медиаторами памяти. Подход Эрль показывает, что современная коллективная память во многом формируется через медиакommunikацию: «Медиа не просто передают память — они формируют и структурируют ее» [8]. Подход Фэркло рассматривает медиадискурс как форму социальной практики, участвующую в формировании социальных идентичностей [9], и в данном исследовании школьные медиопубликации интерпретируются как дискурсивные практики, конструирующие представления о российской идентичности.

Эмпирическая база включает 150 публикаций сообществ 10 образовательных организаций ВКонтакте. Публикации школьных сообществ рассматриваются как культурные тексты, транслирующие символические представления о национальной идентичности. Методом исследования является качественный контент-анализ публикаций по адаптированной методологии, основанной на материалах Дудиной, Смирновой [4].

Анализ показывает, что медиапрактики школьных сообществ формируют многослойное символическое пространство, конструирования представления о российской идентичности. Одним из направлений является дискурс героизации, воинской памяти. В публикациях используются категории «мужество», «долг», «любовь к Родине», «защитники страны», формирующие нормативное представление о патриотических ценностях. Начиная с 2010-х годов занимает дискурс историко-культурной идентичности, связанный с посещением музеев, образовательных исторических пространств. Подобные публикации подчеркивают знакомство учащихся с ключевыми событиями, фигурами российской истории. Присутствует дискурс исторической памяти, в публикациях о памятных датах, событиях национальной истории. Среди выявленных дискурсов также: наличие дискурса институционального развития государства, культурного и научного наследия, дискурс гражданской безопасности и социальной ответственности, дискурс образовательной социализации и формирования жизненных стратегий. Через тематическую структуру публикаций, язык и визуальные элементы школьные медиа формируют сочетание дискурсов разного порядка, взаимопроникающих и по-разному поддерживающих идеи сохранения и поддержания идентичности.

Источники и литература

- 1) Горшков М. К. Реформы в зеркале общественного мнения // Социологические исследования. – 2011. – № 10. – С. 3–11.
- 2) Кондаков И. В. Культура России: краткий очерк истории и теории : учеб. пособие по специальности «Культурология» / И. В. Кондаков. – М. : Университет, 2008. – 356 с.
- 3) Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартаковой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – 384 с.
- 4) Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2014. – 388 с.
- 5) Российская нация: становление и этнокультурное многообразие / Рос. акад. наук, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая ; под ред. В. А. Тишкова. – М. : Наука, 2011. – 461 с.
- 6) Assmann J. Collective Memory and Cultural Identity / J. Assmann // New German Critique. – 1995. – No. 65. – P. 125–133.
- 7) Curran J., Gurevitch M. Mass Media and Society. 4th ed. / J. Curran, M. Gurevitch. – London : Arnold, 2005. – 432 p.
- 8) Erll A. Memory in Culture / A. Erll. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. – 209 p.
- 9) Fairclough N. Media Discourse / N. Fairclough. – London : Edward Arnold, 1995. – 214 p.
- 10) Kellner D. Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern / D. Kellner. – London ; New York : Routledge, 1995. – 357 p.

- 11) Livingstone S. Young People and New Media: Childhood and the Changing Media Environment / S. Livingstone. – London : Sage Publications, 2002. – 277 p.
- 12) Theorizing Identities and Social Action / ed. by M. Wetherell. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. – 356 p.
- 13) Патриотизм: мониторинг // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – 11 июля 2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/patriotizm-monitoring> (дата обращения: 03.03.2026)