

Секция «30.5 Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

### История развития бренда «Смешарики»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

*Носова Полина Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: nosovapolina2006@yandex.ru*

Тема «История развития бренда Смешарики» является чрезвычайно актуальной, так как этот российский мультсериал с 2003–2004 [U+202F] гг. превратился из детской передачи в узнаваемый культурный и коммерческий бренд, транслирующийся более чем в 60 странах и переведённый на 15 языков [5]. Сериал отличается философской глубиной: истории о дружбе, самоопределении, преодолении трудностей и поиске смысла жизни делают его интересным как для детей, так и для взрослых. Кроме того, серии содержат культурные отсылки к классической анимации и кино, а запоминающиеся песни усиливают эмоциональное восприятие [3].

Бренд активно развивается через мерчандайзинг, лицензии и коллаборации – от игрушек и одежды до мультимедийных проектов и тематических мероприятий [2]. Международная экспансия, включая адаптации Kikoriki и GoGoRiki в США, Европе и Азии, позволила бренду успешно конкурировать с другими детскими франшизами, такими как «Маша и Медведь», «Свинка Пепша» и «Щенячий патруль» [6]. В 2025 году аналитики Яндекс Поиска зафиксировали резкий рост интереса к игрушкам «Смешарики». С 20 мая число поисковых запросов начало расти, а к концу месяца приблизилось к ежедневной отметке в 100 тысяч [4].

Проблематика истории развития брендов в сфере анимации в целом представлена в научных исследованиях по маркетингу, менеджменту и медиакоммуникациям. В трудах российских исследователей рассматриваются общие закономерности становления брендов, их жизненные циклы, а также процессы коммерциализации культурных и медиапродуктов. Однако исторический аспект развития конкретных отечественных анимационных брендов освещается в научной литературе значительно реже и, как правило, фрагментарно.

В контексте изучения истории развития бренда «Смешарики» особую значимость приобретает учебный кейс И. В. Гладких и С. А. Старова «Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес» [1]. Данный источник является одним из немногих научно-практических материалов, в которых рассматриваются ключевые этапы становления проекта «Смешарики» – от идеи анимационного сериала до формирования устойчивого бренда. Авторы анализируют не только текущие управленческие решения, но и эволюцию проекта во времени.

Вместе с тем следует отметить, что степень научной разработанности именно истории развития бренда «Смешарики» остаётся ограниченной. Учебный кейс И. В. Гладких и С. А. Старова фокусируются преимущественно на бизнес-аспектах проекта и не ставят целью детальный исторический анализ всех этапов его эволюции. В связи с этим тема истории развития бренда «Смешарики» в научной литературе освещена недостаточно полно, что подтверждает актуальность данной курсовой работы и обосновывает необходимость комплексного историко-аналитического исследования бренда.

Хочется сказать, что было бы интересно проанализировать историю развития бренда «Смешарики» для выявления факторов его глобальной популярности, эффективности коллабораций с другими брендами, расширения продуктовой линейки и участия в различных мероприятиях. Для этого необходимо исследовать теоретические основы формирования и развитие анимационного бренда, проанализировать историю создания и становления

бренда «Смешарики», изучить развитие и популяризацию бренда «Смешарики» в России и за рубежом, отметить маркетинговые и коммуникационные стратегии развития бренда «Смешарики».

### Источники и литература

- 1) Гладких И. В., Старов С. А. Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес (учебный кейс) // Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2009. Вып. 3. С. 149–173.
- 2) Бренд Смешарики [Электронный ресурс] // URL: <https://licensingrussia.ru/brand/215-smeshariki/> (дата обращения: 15.10.2026)
- 3) Детский мир. Как миллионы людей по всей планете влюбились в мультфильмы из России? [Электронный ресурс] // URL: <https://lenta.ru/articles/2022/05/27/animation/> (дата обращения: 15.10.2026)
- 4) Исследование: Лабубу и Смешарики в топе поисковых запросов россиян [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2025/06/03/issledovanie-labubu-i-smeshariki-v-tope-poiskovyh-zaprosov-rossiian.html> (дата обращения: 15.10.2026)
- 5) Kikoriki [Электронный ресурс] // URL: <https://kikoriki.fandom.com/wiki/Kikoriki> (дата обращения: 15.10.2026)
- 6) Riki Group's 'The Fixies' and 'Kikoriki' Open New CTV Audience Frontiers with VlogBox [Электронный ресурс] // URL: <https://www.awn.com/animationworld/riki-groups-fixies-and-kikoriki-open-new-ctv-audience-frontiers-vlogbox> (дата обращения: 15.10.2026)