

**Телеграм-каналы как инструмент цифровизации театральной коммуникации
на примере московских театров**

Научный руководитель – Нет Нет Нет

Пухова Татьяна Викторовна

Студент (магистр)

Российский государственный гуманитарный университет, Институт
социально-экономических наук, Москва, Россия

E-mail: Tatiana.v.01@yandex.ru

В эпоху цифровизации меняются не только способы потребления контента, но и сама философия взаимодействия учреждений культуры со своим зрителем. Телеграм, изначально позиционировавшийся как месенджер, сейчас стал одной из главных площадок для выхода в онлайн-пространство. Театры не стали исключением и тоже используют эту платформу для продвижения спектаклей, анонсов и взаимодействия со своей аудиторией. По данным Mediascope пользователи Телеграма проводят в среднем в месенджере 45 минут в сутки[1], что делает его мощным каналом коммуникации.

Цель исследования — проанализировать особенности контент-стратегий Телеграм-каналов московских театров в формировании онлайн-вовлеченности аудитории. Теоретико-методологическую базу составляют концепции сетевого общества М. Кастельса и идеи П. Леви о коллективном интеллекте как основе цифровой культуры. Для достижения цели проведен контент-анализ постов Телеграм-каналов московских театров за 2024-2026 год с использованием TGStat и Telemetr. Оценка метрик вовлеченности (просмотры, реакции, комментарии) позволила выявить ключевые факторы успеха цифровых контент-стратегий.

Проведенный анализ выявил тенденции в цифровой коммуникации театров и театральных проектов. Во-первых, наблюдается, отход от «ленты новостей» к созданию полноценных медиа. Соцсети становятся отдельным проектом. Один из самых ярких примеров – Телеграм-канал фестиваля «Театральный бульвар» демонстрирует эффективность трансформации сезонного проекта в постоянный культурный ресурс. Внедрение системы рубрик, визуальная айдентика, игровые форматы помогли увеличить аудиторию канала с 18,3 тысяч до 38,4 тысяч подписчиков, а также добиться высокого уровня вовлеченности.

Во-вторых, эмпирический анализ подтвердил, что наибольший отклик у аудитории вызывает контент, создающий эффект присутствия (посты про закулисы).

В-третьих, в телеграм-каналах создаются «сообщества» из аудитории, которая уже не только оперативно дает обратную связь, но и начинает общаться между собой. Там появляются свои темы, шутки, обсуждения. А опросы и викторины помогают театрам формировать вокруг себя устойчивое комьюнити.

Таким образом, телеграм-каналы театров эволюционируют от вспомогательного инструмента для информирования к полноценному медиа, формирующему культурную и новостную повестку. Цифровизация театральной коммуникации помогает расширить целевую аудиторию, а также укрепляет лояльность постоянных зрителей. Одна из наиболее эффективных стратегий для развития театра сейчас – это развитие «культурного медиа», в котором анонсы плавно переплетаются с различными рубриками и интерактивом. Телеграм-каналы театра становятся местом для круглосуточного диалога, которое с одной стороны адаптируется под клиповое мышление современного зрителя, а с другой помогает сохранить глубину культурного кода.

[1] Конференция Mediascope 2025 – итоги и материалы // Mediascope. Cross Web. [Электронный ресурс] 2025. URL: https://mediascope.net/news/3216980/?sphrase_id=301839 (дата обращения: 01.03.2026).

Источники и литература

- 1) 1.Global Digital. Отчёт о глобальном использовании социальных сетей // Global Digital. [Электронный ресурс] 2025. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-global-overview-report> (дата обращения: 1.03.2026)
- 2) 2. Конференция Mediascope 2025 – итоги и материалы // Mediascope. Cross Web. [Электронный ресурс] 2025. URL: https://mediascope.net/news/3216980/?sphrase_id=301839 (дата обращения: 01.03.2026).
- 3) 3. Князева, А. Е. Продюсерский проект и проблемы его продвижения. М.: 2018.
- 4) 4. Макухина А.В. Музыкальные театры в социальных сетях: эмпирический анализ контент-стратегий // Культура и искусство. 2025. № 5. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.5.74149 EDN:SBHNGZURL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74149