

Феномен популярности тру-крайм контента в современной России

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Бикташева Яна Ильгизьяровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: biktasheva.yana00@list.ru

Актуальность исследования обусловлена устойчивым ростом аудитории тру-крайма в российском медиапространстве. Цель работы — комплексный анализ причин популярности жанра с учетом исторических, социально-психологических и технологических факторов.

Тру-крайм как медиажанр прошел эволюцию от судебных памфлетов XVI–XVII вв. до документального романа Т. Капоте "Хладнокровное убийство", установившего баланс документальности и художественности.

Социально-психологические механизмы восприятия включают концепцию «безопасного страха»: переживание острых эмоций при осознании собственной защищенности; эволюционную потребность в распознавании угроз; функцию коллективной идентификации и морального позиционирования.

В российском контексте универсальные механизмы накладываются на уникальные детерминанты. Информационный вакуум советской эпохи создал отложенный спрос на криминальную хронику. Травматический опыт 1990-х сформировал интерес к криминальной теме как способу адаптации. Программы «Криминальная Россия» и «Следствие вели...» выполняли терапевтическую функцию. Амбивалентное отношение к государству и закону превращает потребление тру-крайма в форму гражданской рефлексии и недоверия к официальным нарративам.

Современный этап связан с технологическими трансформациями. Стриминговые платформы (Start, Okko, Кинопоиск) изменили паттерны потребления. Российские сериалы («Чикатило», «Фишер») смещают акцент на исследование социального портрета преступника. Подкасты и YouTube-каналы («Трасса 161», «У холмов есть подкаст», Саша Сулим) создают эффект соучастия в расследовании. Алгоритмы рекомендаций формируют устойчивый интерес, развитие криминалистики обогащает визуальную эстетику жанра.

Таким образом, популярность тру-крайма в России — сложный социокультурный феномен, где универсальные психологические механизмы накладываются на исторический опыт, а цифровые форматы создают условия для вовлеченности аудитории.

Источники и литература

- 1) Бозрикова С.А. Специфика представления нарративного пространства в романе нон-фикшн Т. Капоте «Хладнокровное убийство // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2012. -№ 359. - С. 11-14.
- 2) Бугакова Н.Б. // ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПОДКАСТ КАК ЖАНР КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (2025) – С. 2 – 12
- 3) Воинова Е.А., Сивякова Е.В. // Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104-120.

- 4) Вильтенбург Дж. Настоящие преступления: истоки современного сенсационализма. В журнале «Американский исторический обзор». Том 109, № 5 (2004). С. 1377-1404.
- 5) КУЛЬТУРА ПОДКАСТИНГА В РОССИИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ // Егорова Людмила Геннадьевна, Чиканова София Николаевна (2025) – С. 159 – 164
- 6) Капоте Т. Хладнокровное убийство: роман. Санкт-Петербург, Азбука, Азбука-Аттикус, 2018.
- 7) Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // МедиаАльманах. 2018. № 1. С. 89–101.
- 8) Мартынова И.А. Киновек русского текста: парадокс русской кинематографичности. – СПб.: САГА, 2001. – 223 с.
- 9) Макеенко 2007 – Макеенко М.И. Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция // Медиаскоп. 2007. Вып. 2. С. 1–33.
- 10) Моисеев П. Поэтика детектива. Москва, Изд. Дом высшей школы экономики, 2017.
- 11) Несмелова О.О., Коновалова Ж.Г. Новый журнализм: теоретические принципы и их художественное воплощение // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2011. –Т. 153, кн. 2. – С. 245–258.
- 12) Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Саламова Земфира Каурбековна (2017)
- 13) Секрет популярности жанра тру-крайм. Почему мы так любим истории про убийц и маньяков? // Сидорова Дарья (2024) - <https://lenta.ru/articles/2024/05/13/tru-kraim/>
- 14) Языковая игра в тру-крайм: анализ наименований Telegram-каналов и подкастов // Челак Елена Анатольевна (2025)