

## Российские подкасты о русском языке: общие характеристики и параметры

Научный руководитель – Осетрова Елена Валерьевна

*Кронгауз Дарья Дмитриевна*

*Выпускник (магистр)*

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,

Филологический факультет, Красноярск, Россия

*E-mail: krongauz2016@mail.ru*

Термин «подкаст» ввел в 2004 г. журналист Бен Хаммерсли. А в 2005 г. Оксфордский словарь признал его «словом года», дав следующее определение подкасту – «цифровая аудиозапись радиопередачи, размещенная в интернет-пространстве и доступная для свободного скачивания».

Через 10 лет в «Словаре языка интернета» подкаст определяется так: «Подкаст – это интернет-аналог теле- или радиопередачи; тематическая серия видео- или аудиозаписей, размещаемая в Интернете, а также одна такая запись, файл». Сегодня производители подкастов все чаще предпочитают формат видеозаписи, так как современная публика ориентирована на визуальное восприятие информации в виде коротких роликов, одновременно не исключая возможности получения информации из подкаста в текстовой форме посредством расшифровки ИИ.

Объект данного исследования – российские подкасты о русском языке; задачи исследования – выявление общего состава таких подкастов, а также анализ их рейтинговых параметров в соотношении с характеристиками популярности и содержательной направленности.

Несмотря на востребованность научного осмысления феномена подкастов как одного из новых медиа, публикаций на эту тему немного: его структура и форматы исследовались в работах О. Г. Чернявской, Е. А. Воиновой и нек. др. Подкастинг, как вид речевой деятельности исследовала О. Г. Чернявская. По мнению исследователя, подкастинг – «это демонстрация устной речи, импровизация, а не чтение выверенного и отредактированного письменного текста, требующего тщательной подготовки и филологических навыков владения словом. Доступность личной информации, готовность поделиться с аудиторией профессиональным и непрофессиональным опытом, жизненными наблюдениями, возможность слушать подкастеров в фоновом формате делают подкасты востребованной формой диалога с современной аудиторией».

Представим ряд основных характеристик / параметров подкаста. Отличительной характеристикой подкаста является возможность отложенного прослушивания. Е. А. Воинова и Е. В. Сивякова со ссылкой на данные исследовательского проекта Edison Research, отмечают, что лишь 49% аудитории подкастов прослушивает их дома; 22% – в машине, 11% – на работе, 4% – на тренировке, 4% – в общественном транспорте, 3% – на улице и 7% – в других местах.

Другая характеристика подкаста, также связанная с этапом его восприятия, – это вариативность его оформления: аудиоформат, и/или видео, и/или текстовые ИИ-расшифровки. Кроме того, важными будут ряд речевых параметров подкаста. Во-первых, ведущих в «подкаст-беседе» обычно двое. Это отличает диалог в подкасте от классического интервью, когда вопросы интервьюируемому задает один ведущий. Во-вторых, речь приглашенного гостя отличается спонтанностью. В-третьих, обсуждение ключевой проблемы, новости, которые становятся темой выпуска, совмещается с личными историями и/или мнениями всех участников диалога.

Анализ общего поля российского подкастинга и рейтинговых показателей интернет-платформ, размещающих подкасты показывает, что наибольшей популярностью у массовой аудитории пользуются подкасты развлекательного содержания и подкасты по психологии. В отдельную группу выделяются подкасты о русском языке, большинство которых имеют научно-популярный характер; режим свободного доступа дает возможность прослушивания 26 таких подкастов. В свою очередь анализ исходных рейтинговых показателей по данным платформ Apple Podcast, Яндекс.Музыка с учетом поисковой системы Яндекса дал возможность определить 10 наиболее востребованных из этих подкастов (см. таблицу 1).

Таблица 1: Популярные российские подкасты о русском языке

№	Название подкаста	Apple Podcast (балл)	Яндекс.Музыка (прослуш.)	Яндекс (балл)
1	«Розенталь и Гильденстерн»	4.9	22597	6
2	«Азы языка»	4.9	2625	4
3	«Глагольная группа»	5.0	1336	1
4	«Арзамас»	4.7	72319	6
5	«Как это по-русски»	4.4	20413	4
6	«Заметки на полях»	5.0	22	1
7	«Лингвоподкаст»	5.0	501	0
8	«Двойные согласные»	5.0	150	0
9	«Я. Библиотекарь»	4.9	532	3
10	«Говори правильно»	4.8	1080	5

С учетом рейтинговых показателей «балл общей оценки», «число прослушиваний» и «балл оценки поисковой системы» и десятибалльной системы оценки выведен итоговый рейтинг научно-популярных подкастов о русском языке (см. таблицу 2).

Кратко охарактеризуем первые пять подкастов, имеющие признаки научно-популярного контента. «Арзамас» – лидер в выделенной группе. Этот подкаст обладает не самой высокой позицией в рейтинге Apple Podcast, однако самой высокой популярностью на Яндекс.Музыке, судя по числу прослушиваний. Самый прослушиваемый выпуск подкаста посвящен заимствованным словам.

«Розенталь и Гильденстерн» – второй в рейтинге подкаст с отличным качеством контента. Высокая позиция в поисковой выдаче и значительное количество прослушиваний подтверждают его статус как авторитетного источника информации о русском языке. Самый прослушиваемый выпуск этого подкаст-проекта – о Тотальном Диктанте.

«Азы языка» демонстрирует хороший баланс между качеством контента и охватом аудитории. Аудитории этого подкаста интересны выпуски про мемы и национальный кор-

Таблица 2: Рейтинг подкастов о русском языке

Место	Подкаст	Общая оценка	Статусная характеристика
1	«Арзамас»	9.2	Лидер
2	«Розенталь и Гильденстерн»	8.8	Отличный
3	«Азы языка»	7.9	Хороший
4	«Глагольная группа»	7.5	Качественный
5	«Как это по-русски»	7.3	Качественный
6	«Я. Библиотекарь»	6.8	Узкоспециализированный
7	«Говори правильно»	6.6	Качественный
8	«Лингвоподкаст»	6.3	Узкоспециализированный
9	«Заметки на полях»	5.8	Узкоспециализированный
10	«Двойные согласные»	5.5	Узкоспециализированный

пус русского языка.

«Глагольная группа» характеризуется максимальным рейтингом на Apple Podcast, однако ограниченной аудиторией на Яндекс.Музыке.

«Как это по-русски» представляет приличный контент с умеренной популярностью, достаточной для рекомендации пользователям. Самый прослушиваемый подкаст в рамках этого проекта посвящен лексике геймеров.

Анализ содержания и рейтинговых показателей подкастов о русском языке приводит к следующим выводам. Качество материала подкаста не всегда прямо коррелирует с их популярностью: подкасты с максимальным рейтинговым баллом («Глагольная группа») могут иметь не самую большую аудиторию, тогда как лидер по популярности («Арзамас») имеет чуть более низкий рейтинг. То есть высокую позицию в поисковой системе – системе выдачи (фактор «видимости») – нельзя считать определяющим показателем, квалифицирующим содержание информации. Платформы, на которых размещаются подкасты, имеют разные аудитории: Apple Podcast и Яндекс.Музыка показывают различные варианты распределения прослушиваний, что указывает на отличия характеристик и предпочтений пользователей.

Содержание материала подкаста и способ его подачи (более или менее сложно, научно-образно) определяет степень его популярности. Подкасты-«лидеры» предлагают контент с наиболее востребованной массовым адресатом тематикой в «облегченном» изложении, а подкасты узкоспециализированной направленности, авторы которых пользуются профессиональной и научной лексикой, формируют небольшую, но устойчивую аудиторию.

### Источники и литература

- 1) Воинова Е. А., Сивякова Е. В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасферы // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С.104 -120.
- 2) М. А. Кронгауз, Е. А. Литвин, В. Н. Мерзлякова, А. Ч. Пиперски, А. А. Сомин, Ю. А. Черненко. Словарь языка интернета.ru / Под ред. М. А. Кронгауза. М. 2016. 287 с.
- 3) Чернявская А. Г. Этапы создания и форматы литературного подкаста // 80-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. 2023. С. 245–249.