

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

## **Роль политических дебатов как элемента пиар-стратегии**

**Научный руководитель – Спартак Сергей Андреевич**

***Михальченко Марта Владленовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: [Michalchenko.mara@mail.ru](mailto:Michalchenko.mara@mail.ru)*

В международном политическом пространстве политические дебаты играют ключевую роль в формировании общественного мнения и восприятия. Дебаты стали выступать важным инструментом пиар-стратегий политиков разного масштаба для поддержания имиджа среди избирателей. Они представляют собой обмен различными мнениями и аргументами, где участники стараются привести свои взгляды и доказательства для поддержки своих позиций. Для создания определенного образа политики используют различные техники для захвата внимания электората [1].

Кроме того, роль изучения данной темы возрастает с развитием медийных технологий. Сейчас дебаты вышли за рамки телевизионного эфира. Актуальность заключается в необходимости рассмотрения того, как меняется их роль в мировой практике в эпоху клипового мышления и фрагментации аудитории.

Дебаты представляют собой основополагающий компонент в системе публичных коммуникаций. Несмотря на то, что данные технологии присутствуют в большинстве развитых стран, в России эта традиция не так сильна и популярна. Ряд исследователей политических коммуникаций считают, что это связано с характером политической системы в стране и стратегией «партии власти», которая стремится отгородить лишних для себя конкурентов на политической арене [2].

Тем не менее предвыборные дебаты в России наделены некоторым функциональным аппаратом. Для граждан они стали своеобразным шоу, где электорат может увидеть кандидатов в действии.

Также актуальность темы подтверждается тем, что успешность выступления кандидата на дебатах все чаще зависит не от глубинных знаний в экономических и политических дисциплинах, а от заранее выстроенной стратегии.

На современной политической арене дебаты становятся ареной для столкновений и конфликтов среди кандидатов. Исследования их роли как PR-инструмента помогает понять особенности манипуляции общественным мнением и политической мобилизации в условиях конкурентной среды. Ошибки в стратегии построения дебатной речи могут лишить кандидата голов. Изучение данных процессов помогают выстроить ряд рекомендаций для повышения качества политической дискуссии.

## **Источники и литература**

- 1) Сиденко М.К. ИЗУЧЕНИЕ ДЕБАТОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИНГВИСТИКЕ // Вестник науки №9 (66) том 4. С. 280 - 285. 2023 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/10067> (дата обращения: 02.03.2026 г.)
- 2) Гнатышин, И. Ю. Роль политических дебатов в российском медийном пространстве / И. Ю. Гнатышин, А. Г. Оганесян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 20 (206). — С. 44-46. — URL: <https://moluch.ru/archive/206/50522>.