

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

## **Виза Фэшн Увик в Ташкенте как инструмент продвижения национальных узбекских брендов одежды**

**Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна**

***Алимова Асалья Шавкатовна***

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: alimova.asalya2004@gmail.com*

Модный показ Виза Фэшн Увик в Ташкенте функционирует как международная площадка, где развитие креативной экономики Узбекистана сочетается с формированием устойчивой модной индустрии страны. Проект стал продолжением региональной модели Виза Фэшн Увик в городе Алматы, который был инициирован Бауыржаном Шадибековым как инструмент культурного и экономического продвижения центральноазиатских брендов в глобальной модной системе. С самого запуска была обозначена стратегическая задача- создание бизнес-ориентированной системы, где экспортный потенциал брендов выходит на первый план, а рыночная устойчивость достигается через заключение контрактов и логистику. При этом платформа охватывает дефиле, переговоры с байерами, профессиональные встречи и образовательные инициативы в формате лекций от международных экспертов в лице журналистов, редакторов, креативных продюсеров. За два дня проводят десять сессий с представителями турецких фирм, казахстанских компаний, фабриками Ферганской долины, где дизайнеры заключают сделки на партии от пятисот единиц готовой продукции. В рамках интервью с журналистом издания Зе Степ (The Steppe) Б. Шадибеков подчёркивает, что коллекции должны готовиться не «для подиума», а для рынка, с учётом логистики, производственных мощностей и сертификации тканей, поскольку подиум сам по себе не обеспечивает выживания бренда[1].

Данная структура даёт преимущество над локальными показами, где акцент делается на зрелище без последующих показов. Государство косвенно поддерживает инициативу, предоставляя площадки через Министерство туризма, гранты на перевозку дизайнеров, однако прямого финансирования со стороны государства нет.

Сезоны проводятся два раза в год: весна-лето и осень-зима, что позволяет поддерживать динамику. Тематика определяется кураторским советом заранее, опираясь на сезонные тренды, а отбор участников-дизайнеров идёт через открытые заявки. Темы сочетают глобальные направления как апсайклинг, слоу фэшн с узбекским культурным кодом. Особый акцент делается на использовании национальных текстильных традиций- шёлка, хлопка, орнаменты сюзанае, что позволяет формировать узнаваемую идентичность узбекских брендов на международной арене.

Первый сезон в Ташкенте состоялся в мае 2023 года и собрал участников, половина которых из Узбекистана, остальные из Казахстана, Грузии и других стран Центральной Азии[2]. Темой сезона стал Шёлковый путь. Среди участников выделяются Дильдора Касымова, чьи коллекции основаны на традиционной вышивке и текстильных техниках Центральной Азии. Также в различных сезонах участвовали бренды Лали, Сурая (Suraya), Азамат Соматов, Космодинасс (Cosmodinass), Хаджар (Hajar), Нигора Хашимова дизайн и другие[3]. Часть из них позже представляли Узбекистан за рубежом, включая парижские показы. Участие в Ташкентском показе создаёт профессиональную видимость и помогает налаживать коммуникационные каналы, способствующие приглашениям на международные показы.

Наряду с показами платформа активно работает с медиа. Системное освещение события охватывает локальные и международные издания, которые публикуют фотоматериалы и репортажи. Такие региональные СМИ как Афиша.уз (Afisha.uz)[4], Спот.уз (Spot.uz)[5], Дарё.уз (Daruo.uz)[6], Репост.уз (Repost.uz)[7] фиксируют события подробно. Казахские Ze Step (The Steppe)[8], Випроджект медиа (WeProject.media)[9], Харперс Базаар Казахстан (Harpers Bazaar Kz)[10] разбирают отраслевые аспекты. Электронные издательства как Люксюр (Luxsure)[11], Эль (Elle)[12], Авесса (Avessa)[13], Модерн Уикли Стайл Китай (Modern Weekly Style China)[14] также выпустили статьи о данном мероприятии, осветив показ и коллекции. Редакторы таких европейских изданий как Вуманс Вепар Дэйли (Women's Wear Daily- WWD) из Японии, турецкий Мари Клейр (Marie Claire) посетили столицу в рамках ивента[15]. За сезон фиксируется около 15-20 публикаций, не считая социальные сети организаторов и участников. В социальных сетях публикации о Виза Фэшн Увик в Ташкенте выходят за рамки подиумных кадров. Организаторы показывают закулисные бизнес-переговоры, мастер-классы и лекции экспертов. Такой контент набирает десятки тысяч просмотров. Из этого следует, что медийная стратегия платформы усиливает интерес зарубежных СМИ к узбекской моде.

Отдельного внимания заслуживает партнёрство с международной платёжной системой Виза, которое затрагивает все уровни события. В рамках проекта внедряются безналичные расчёты на всех этапах- от продажи билетов до расчётов между байерами и дизайнерами прямо на сессиях. Компания проводит семинары по внедрению безналичных платежей, устанавливает терминалы на показах, стимулируя импорт материалов через глобальную сеть. Наряду с этим спонсорство усиливает медийный резонанс, поскольку платёжный гигант привлекает внимание к событию как инновационному. Подобная интеграция повышает конкурентоспособность через цифровизацию.[16]

Таким образом, наблюдение за сезонами Виза Фэшн Увик в Ташкенте позволяет увидеть, как платформа меняет природу модных показов в Центральной Азии, поскольку здесь сочетаются подиум, переговоры, цифровизация, медийный охват в единую систему. Дизайнеры, участвуя в ней, получают не разовый блеск, а контракты, связи, знания о рынке. Публикации в европейских и прочих международных изданиях усиливают глобальную узнаваемость. Важна и стратегическая ценность для экономики Узбекистана, где мода превращается в экспортный сектор, поскольку платформа создаёт цепочку от идеи до продажи. Подобная экосистема определяет будущее региональной моды, так как без неё дизайнеры рискуют остаться в локальном круге, а с ней Узбекистан выходит на мировую арену модной индустрии.

### Источники и литература

- 1) Интервью генерального директора ВФУ для издания Модерн увикли стайл // URL: <https://www.instagram.com/p/DRggsx4jKiA/?igsh=NTFrMXhlcHpzanB0> (дата обращения: 27.02.2026)
- 2) Интервью генерального директора ВФУ для издания зе стэп // URL: <https://the-steppe.com/razvitie/molodye-dizajneriy-apsajkling-i-kulturnyj-kod-bauyrzhan-shadibekov-o-vyzovah-modnoj-industrii-centralnoj-azii> (дата обращения: 27.02.2026)
- 3) Интервью, проведённое автором с проектным менеджером Виза Фэшн Увик. (дата обращения 27.02.2026)
- 4) Официальный сайт электронного издательства Афиша уз // URL: <https://www.afisha.uz/ru> (дата обращения: 27.02.2026)
- 5) Официальный сайт электронного издательства Афиша уз // Мировые фэшн-редакторы, звездные фотографы и яркие стритстайлы: дебютный сезон Visa Fashion

- Week прошел в Ташкенте URL: <https://www.afisha.uz/ru/fashion/2023/06/02/visafwt>  
(дата обращения: 27.02.2026)
- 6) Официальный сайт электронного издательства Дарё уз // URL: <https://daryo.uz/>
  - 7) Официальный сайт электронного издательства Ви проджект медиа // Узбекский стиль. Чем уникальны дизайнеры Узбекистана и как меняются локальные бренды сегодня // URL: <https://weproject.media/articles/detail/uzbekskiy-stil-chem-unikalny-dizaynery-uzbekistana-i-kak-menyayutsya-lokalnye-brendy-segodnya/>
  - 8) Официальный сайт издательства Люксюр // URL: [https://www.luxsure.fr/2025/11/13/ce-quil-faut-savoir-sur-le-premier-jour-de-la-visa-fashion-week-tashkent/?fbclid=PAZnRzaAQOHdHleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA8xMjQwMjQ1NzQyODc0MTQAAaeNHxsFfKjMChDkSoAmP42\\_x\\_\\_VYmefzMPjYGqQM2WR7wKM8WsuD1VvuFCqJTw\\_aem\\_9TzkBVDzRfREBaAmt6aYBw](https://www.luxsure.fr/2025/11/13/ce-quil-faut-savoir-sur-le-premier-jour-de-la-visa-fashion-week-tashkent/?fbclid=PAZnRzaAQOHdHleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA8xMjQwMjQ1NzQyODc0MTQAAaeNHxsFfKjMChDkSoAmP42_x__VYmefzMPjYGqQM2WR7wKM8WsuD1VvuFCqJTw_aem_9TzkBVDzRfREBaAmt6aYBw) (дата обращения: 27.02.2026)
  - 9) Официальный сайт издательства Репост уз // URL: <https://repost.uz/>
  - 10) Официальный сайт издательства Спот уз // URL: <https://www.spot.uz/ru/>
  - 11) Официальный сайт издательства Харперс базаар // URL: <https://harpersbazaar.kz/debjutnyj-sezon-visa-fashion-week-tashkent-podiumnaja-hronika-pervogo-dnja> (дата обращения: 27.02.2026)
  - 12) Официальный сайт журнала Эль // URL: [https://www.elle.com/it/preview/moda/nuovi-talenti/a69448378/tashkent-visa-fashion-week-uzbekistan/?fbclid=PAZnRzaAQOHMxleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA8xMjQwMjQ1NzQyODc0MTQAAae t2FxzuoBwLlqFxiQ5Vpp727wNpoj\\_7Cj4hDUtdK4aJ4qxtafp0ejG350KXQ\\_aem\\_2afR9HVxQjEzTBN\\_s49YMQ](https://www.elle.com/it/preview/moda/nuovi-talenti/a69448378/tashkent-visa-fashion-week-uzbekistan/?fbclid=PAZnRzaAQOHMxleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA8xMjQwMjQ1NzQyODc0MTQAAae t2FxzuoBwLlqFxiQ5Vpp727wNpoj_7Cj4hDUtdK4aJ4qxtafp0ejG350KXQ_aem_2afR9HVxQjEzTBN_s49YMQ) (дата обращения: 27.02.2026)
  - 13) Официальный страница электронного журнала Эвесса мэг // URL: <https://www.instagram.com/avessamag/>