

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

## **Образ женщины в советской фотографии 1920-1930 годов**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

*Авдеева Ксения Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: donchenko.ks@mail.ru*

Сегодня исследователи рассматривают визуальные источники как самостоятельные свидетельства. Обладая рядом преимуществ относительно письменных источников информации, фотографии удалось занять ведущие позиции, так как именно визуальный образ стал основным в процессе передачи информации, ускорив процесс распознавания и восприятия сообщений аудиторией. Особую ценность представляют фотографии, в частности те фото, которые создают наглядные образы жизни людей. В условиях бурного развития интереса к гендерной тематике исследование визуальных репрезентаций становится ключевым. Например, анализ исторического опыта создания женских образов помогает понять механизмы формирования гендерных норм, которые остаются актуальными и сегодня. Эпоха социальных сетей и цифровых образов делает центральным вопрос о конструировании идентичности через визуальные инструменты. В этом отношении интересным для изучения представляется опыт прошлого: создание образов советской женщины в фотографиях 1920-1930-х годов, когда советская система пропаганды работала в условиях стремительно меняющихся общественных отношений.

Советским деятелям удалось превратить фотоизображения в действенный инструмент коммуникации и транслировать через них идеологические сообщения, доступные для понимания широкой аудитории. Изучение данного опыта использования фотографии советской системой пропаганды представляется необходимым для понимания коммуникационных возможностей современной фотографии в конструировании и визуализации новых социальных норм.

Целью данной работы является определение места и роли фотографического образа советской женщины 1920-1930 годов для поиска эффективных решений коммуникационных задач с помощью современной фотографии.

В рамках данного исследования представлены методологические принципы и подходы, используемые при анализе изображений; изучены основные функциональные характеристики фотографии, позволяющие создавать визуальные нарративы. Также особое внимание уделено особенностям социально-культурного и институционального контекста использования советской фотографии в 1920-е годы; тенденциям изменений, происходивших с образом женщины в советской фотографии в 1930-е годы.

### **Источники и литература**

- 1) Барт Р. Camera lucida. / Р. Барт — М.: Marginem, 1997.
- 2) Беньямин В. Краткая история фотографии: пер. с нем. / Вальтер Беньямин. // Краткая история фотографии — М.: Ад Маргинем Пресс: Музей современного искусства «Гараж», 2021.
- 3) Берк П. Взгляд историка: фотографии и изображения создают историю / Питер Берк; [перевод с английского А. Воскобойниковой]. — М.: Эксмо, 2023.

- 4) Плунгян Н. Рождение советской женщины. Работница, крестьянка, летчица, "бывшая" и другие в искусстве 1917-1939 годов.. - М.: Музей современного искусства "Гараж", 2023.
- 5) Юкина И.И. Русский феминизм как вызов современности / И.И. Юкина; под ред. Т. А. Мелешко. — СПб.: Алетейя, 2007.