

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Олимпиада-80 как проект межнациональной коммуникации

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Саакова Эвелина Артуровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: evelinasaakova46@gmail.com

XXII Летние Олимпийские игры 1980 года в Москве стали не просто крупнейшим спортивным событием, а масштабным коммуникационным проектом, реализованным в условиях пика холодной войны. Игры изначально задумывались как инструмент «мягкой силы», направленный на демонстрацию достижений советской системы и формирование позитивного образа СССР на международной арене. Однако ввод советских войск в Афганистан и последовавший бойкот со стороны США и ряда других стран трансформировали Олимпиаду в комплексную кризисную коммуникационную кампанию, направленную одновременно на внешнюю аудиторию и на внутреннюю консолидацию многонационального советского общества.

Важнейшим элементом проекта стало создание символического пространства Игр. Визуальный бренд Олимпиады-80, включающий узнаваемую графику, церемонии открытия и закрытия, а главное - талисман Олимпийского Мишку, выступил эффективным инструментом межнационального диалога. Миша, лишённый идеологической нагрузки, стал универсальным символом, преодолевшим языковые и культурные барьеры, что подтверждается его возвращением в 2025 году в качестве символа сборной России - демонстрацией исключительной долговечности наследия Игр.

Особое значение имела внутренняя межнациональная коммуникация. В подготовке и проведении Олимпиады участвовали все союзные республики, что позволило визуализировать единство многосоставного государства. Спортивные объекты строились силами разных регионов, культурная программа включала элементы национальных традиций, а сама Олимпиада использовалась как инструмент формирования образа гармоничного межнационального единства внутри страны.

Медийная стратегия Игр стала беспрецедентной для своего времени. Оргкомитет выстроил систему работы с иностранными журналистами, создал комфортные условия для размещения и передвижения гостей, что позволило частично компенсировать негативный фон, вызванный политическим кризисом. Олимпиада-80 продемонстрировала, как мега-событие может служить инструментом публичной дипломатии и имиджевой политики даже в условиях острого международного противостояния.

Опыт Олимпиады-80 сохраняет актуальность для современных коммуникационных стратегий. Проект показал эффективность комплексного подхода, объединяющего визуальный брендинг, кризисные коммуникации, работу с различными аудиториями и использование символов, способных транслировать смыслы, понятные как внутри страны, так и за её пределами. Олимпийское наследие, в особенности талисман Миша, продолжает функционировать в современной коммуникационной практике, подтверждая долгосрочный эффект грамотно спроектированного мегасобытия.

Источники и литература

- 1) Акунов Н.В. Московская Олимпиада 1980 года в контексте советско-американских отношений // Вестник МГИМО. 2015. № 6. С. 45–58.

- 2) Богданов С.И. Афганский кризис и его международные последствия (1979-1989). М.: РИСИ, 2019. 415 с.
- 3) Добосова Л.Г. Олимпийские игры – 1980: создаем бренд государства // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». 2013. № 1. С. 48–55.
- 4) Корнеев И. Олимпийский мишка. Судьба последней советской утопии и ее талисмана. М.: Individuum, 2025. 288 с.
- 5) Леонтьева Н.С., Леонтьева Л.С., Коренева М.В. Страны, входившие в состав СССР, в международном спортивном и олимпийском движении: история и современность // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 449. С. 180–184.
- 6) Най Дж.С. Гибкая власть: как добиться успеха в мировой политике. Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2006. 168 с.
- 7) Официальный отчёт Оргкомитета «Олимпиада-80». М.: Физкультура и спорт, 1981. Т. 1.
- 8) Роу Д. Глобальный медиа-спорт: потоки, формы и будущее // Логос. 2013. № 5. С. 123–145.
- 9) Сахадео Д. Голоса советских окраин: Жизнь южных мигрантов в Ленинграде и Москве. М.: Новое литературное обозрение, 2023. 472 с.
- 10) Тарасов В.И. Спорт и большая политика: XX век. М.: Международные отношения, 2006. 328 с.
- 11) Харитоновна Е.В. Визуальные коды советской эпохи: талисман Олимпиады-80 // Обсерватория культуры. 2018. Т. 15, № 4. С. 400–409.
- 12) Шестакова М.А. Бойкот Олимпийских игр 1980 и 1984 гг. // Новая и новейшая история. 2010. № 3. С. 32–44.
- 13) Ввод советских войск в Афганистан. Хроника событий // Архив Александра Н. Яковлева. URL: <http://www.alexanderyakovlev.org/almanah/inside/almanah-doc/1015693> (дата обращения: 17.01.2026).
- 14) «Мишка-80» зарегистрирован в Роспатенте // Фонтанка.ру. 2025. 10 декабря. URL: <https://www.fontanka.ru/2025/12/10/76164432/> (дата обращения: 17.01.2026).
- 15) Новый Мишка: Дегтярёв представил обновлённый талисман Олимпийских игр // Первый канал. 2025. 12 декабря. URL: https://www.1tv.ru/news/2025-12-12/528436-novyy_mishka_degtyarev_prezentoval_obnovlennyy_talisman_olimpiyskih_igr (дата обращения: 17.01.2026).
- 16) Олимпиада-80. Сериал (2024) // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/5364334/> (дата обращения: 17.01.2026).
- 17) «Символ эпохи: Как Миша стал главным спортивным брендом России» // ТАСС. 2024. 5 января. URL: <https://tass.ru/sport/25868649> (дата обращения: 17.01.2026).