

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**«Продвижение выставочной деятельности Российского национального музея
музыки в социальных сетях»**

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Бояринцева Евгения Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: boyarints.eva@yandex.ru

Целью исследовательской работы является комплексный анализ способов продвижения выставочной деятельности Российского национального музея музыки в социальных сетях. Выставочные проекты музеев сегодня выполняют не только образовательную, но и важную рекреационную функцию, создавая пространство для культурного отдыха, эмоционального восстановления и вдохновения. В условиях повышенной конкуренции с частными выставочными пространствами и галереями, данная работа исследует возможности социальных платформ для усиления этой функции и привлечения широкой аудитории к инициативам национального музея.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации государственных музейных институций к современным вызовам, включая цифровизацию и усиливающуюся конкуренцию с частными выставочными пространствами, галереями и арт-кластерами, которые активно привлекают аудиторию за счет продвижения в социальных сетях, в том числе, запрещенных в Российской Федерации. Согласно Национальной программе развития музеев России на период до 2030 года, разработанной Союзом музеев России, одной из приоритетных задач является повышение доступности музейных услуг и привлечение новой аудитории через цифровые технологии, включая социальные сети, что особенно важно для реализации рекреационной функции музеев как мест культурного досуга в условиях конкурентной среды#_ftn1. Более того, данный документ подчеркивает необходимость внедрения современных коммуникационных стратегий для сохранения конкурентоспособности государственных музеев. Также, согласно данным издания «Газета об искусстве Россия» (The Art Newspaper Russia), государственные музеи продолжают вызывать значительный интерес у аудитории благодаря своей уникальной исторической и культурной ценности, а также масштабным выставочным проектам, которые привлекают как местных жителей, так и туристов#_ftn2. Государственные музеи, такие как Российский национальный музей музыки, обладают устойчивой базой лояльных посетителей, что создает благоприятные условия для продвижения через социальные сети. Таким образом, изучение возможностей социальных медиа для продвижения выставочной деятельности с учетом рекреационной функции и конкурентного окружения полностью соответствует стратегическим целям Национальной программы и отвечает актуальным запросам общества.

Итоги исследования будут включать детальный анализ текущих подходов к продвижению выставочной деятельности Российского национального музея музыки, с особым вниманием к использованию социальных сетей. Будут выявлены ключевые проблемы и возможности, связанные с коммуникацией через цифровые платформы, а также предложены практические рекомендации по их оптимизации в соответствии с целями Национальной программы развития музеев России. Особое внимание будет уделено разработке стратегий, направленных на привлечение аудитории, ищущей возможности для отдыха и вдохновения, включая молодежь, семьи и туристов, а также на укрепление имиджа музея как

уникального центра музыкального наследия, способного конкурировать с частными площадками за счет акцента на уникальный опыт и эмоциональную вовлеченность, опираясь на устойчивый интерес к государственным музеям.

#_ftnref1 Национальная программа развития музеев России на период до 2030 года // Союз музеев России URL: https://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22605:natsionalnaya-programma-razvitiya-muzeev-rossii-do-2030-goda&catid= (дата обращения: 25.02.2026).

#_ftnref2 Ежегодный рейтинг посещаемости российских музеев демонстрирует рост // The Art Newspaper Russia URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20250603-pxzf/> (дата обращения: (25.02.2026).

Источники и литература

- 1) Абалкина Т.В. Влияние информационных технологий на некоммерческий маркетинг / Музей будущего: Информационный менеджмент. - М.: АНОК «Музей будущего», 2001. - С. 83-101.
- 2) Иванов П.С., Смирнова Л.К. Цифровые технологии в музейном маркетинге // Инновации в культурной сфере: сборник научных трудов. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – С. 147-156.
- 3) Лаврут Н.С. Современные тенденции и проблемы музейного маркетинга в России / Н. С. Лаврут. — Текст: непосредственный // Практический маркетинг. — 2023. — № 4 (319). — С. 23–31.
- 4) Матт Г.А. Искусство управлять музеем. М.: Эксмо, 2019. 144 с.
- 5) Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля. М., 2018. – 680 с.
- 6) Менеджмент музеев : учеб.-метод. пособие / Т.Б. Михайлова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 88 с.
- 7) Национальная программа развития музеев России на период до 2030 года: https://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22605:natsionalnaya-programma-razvitiya-muzeev-rossii-do-2030-goda&catid=10596&Itemid=185 (дата обращения: 25.02.2026)
- 8) Постановление Правительства РФ от 20.12.2016 N 1404 «Об утверждении Положения о Государственной коллекции уникальных музыкальных инструментов РФ»: <https://base.garant.ru/71571560/> (дата обращения: 25.02.2026)
- 9) Приказ Министерства культуры РФ от 23.07.2020 N 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций»: <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdanii-edinykh-pravil-organizatsii-komplektovaniya-ucheta-khraneniya-i-ispolzovaniya-muзейn19112020/> (дата обращения: 25.02.2026)
- 10) Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): <https://culture.gov.ru/documents/o-muзейnom-fonde-rossiyskoy-federatsii-i-muзейakh-v-rossiyskoy-federatsii-54/> (дата обращения: 25.02.2026)