

Секция «30.3 Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Персональный бренд министра иностранных дел РФ Сергея Викторовича  
Лаврова**

**Научный руководитель – Спартак Сергей Андреевич**

*Лукоянова Ксения Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: ksenya.lukoyanova@bk.ru*

Международные отношения - одна из важнейших составляющих развития и, в целом, существования любой державы. Сейчас особенно ярко можно отследить значимость взаимодействия стран мира между собой, потому что от этого зависит каждая сфера, начиная от экономики и культуры, заканчивая безопасностью и суверенитетом государств. Российская Федерация не является исключением и уделяет внешней политике большое внимание. Именно поэтому выбор человека, представляющего страну на международной арене, должен быть качественным и глубинным. Сергей Викторович Лавров - министр иностранных дел Российской Федерации, он является одним из самых узнаваемых политиков нашей страны.

История построения личного бренда министра иностранных дел России Сергея Викторовича Лаврова - пример последовательной стратегии, позволившей ему выйти на мировой уровень и поддерживать свой авторитет среди разных сегментов целевой аудитории.

Важно отметить предпосылки, которые позволили Сергею Лаврову сформировать бренд. Например, учеба в МГИМО, авторство гимна, начало работы в посольстве на Шри-Ланке, позволили ему заложить основу авторитета. Ключевым этапом стала работа в ООН, где Лавров получил признание как у российских коллег, так и у иностранных. Именно там он показал твердость своих решений при отстаивании интересов России.

После назначения на пост министра иностранных дел Российской Федерации, Сергей Лавров начал процесс закрепления в информационном поле. Важную роль сыграла его первая пресс-конференция, на которой он продемонстрировал свой уверенный, но в то же время жёсткий коммуникативный стиль. Помимо этого, в период с 2004 - 2014 год важную роль в формировании персонального бренда Лаврова сыграли традиционные СМИ, которые закрепили его вербальные и визуальные особенности. Например, использование ярких и запоминающихся выражений.

Ключевые внешнеполитические кейсы укрепили его значимость, как дипломата среди иностранных коллег, а также позволили Лаврову продемонстрировать его навыки ведения внешней политики.

Так как Сергей Лавров занимает свой пост с 2004 года, то важно учитывать все этапы развития его персонального бренда в информационном поле. Сегодня важно учитывать и цифровые форматы коммуникации. Новые медиа дополняют традиционные. Фрагменты выступлений министра иностранных дел РФ становятся вирусными в социальных сетях, становятся трендом среди пользовательского контента. Это становится возможностью для увеличения признания среди молодежи. Но для политика важно сохранять статус, поэтому сам Лавров не ведет активно социальные сети.

Таким образом, влияние персонального бренда Сергея Викторовича Лаврова распространяется как на внутреннюю, так и на внешнюю политику. Качественно выбранная стратегия выражается в высоком доверии граждан внутри страны, о чем свидетельствует

большое количество контента в социальных сетях. А также персональный бренд министра позволил добиться уважения иностранных коллег, что важно для дипломатических переговоров и для отражения внешней политики России.

### Источники и литература

- 1) Березкина Ольга Павловна. Политический имидж в современной политической культуре : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.03. - Санкт-Петербург, 1999. - 404 с. РГБ ОД
- 2) Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер ; [пер. с нем.]; сост., вступ. ст. А. Ф. Филиппова. – Москва : РИПОЛ классик, 2018. – 292 с.
- 3) Коваленко В. И. Современная российская политика : политические отношения, институты, процессы / под общ. ред. – Москва : Издательство Московского университета, 2020. – 379, [1] с. – (Библиотека факультета политологии МГУ).
- 4) Питерс, Т. Человек-бренд: 50 верных способов перестать быть посредственностью / Т. Питерс ; пер. с англ. [А. С. Гарькавого]. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 156, [4] с. – ISBN 978-5-9614-4816-9..
- 5) Цыганков П. А. Теория международных отношений : учебное пособие / П. А. Цыганков. – Москва : Гардарики, 2002. – 590 с. – ISBN 5-8297-0104-1.
- 6) Малюк, Т. Сергей Лавров: биография, семья и карьера министра иностранных дел РФ [Электронный ресурс] / Т. Малюк // Новости Mail.ru. 2025. URL: <https://news.mail.ru/card/838/#card-75120> (дата обращения: 18.12.2025).
- 7) Сергей Лавров: биография, фото, карьера, личная жизнь [Электронный ресурс] // РБК. 2025. URL: <https://www.rbc.ru/person/617bf30d9a7947f92ee2d266> (дата обращения: 19.12.2025).