

**Актуальные проблемы в сфере внутрикорпоративных коммуникаций и
способы их решения**

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Иванов Артём Дмитриевич

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: ivanov.ad06@mail.ru

Внутрикорпоративные коммуникации (внутриком) XXI века превратились из сервисной функции в ключевой драйвер устойчивости организаций.

Сегодня коммуникации внутри компаний формируют смыслы, ценности и общую картину происходящего, а не только передают распоряжения.

Современные организации сталкиваются с постоянными изменениями, конкуренцией, цифровой трансформацией и нестабильностью, что делает сотрудников уязвимым звеном.

Материальная поддержка сотрудников ограничена, поэтому критически важны нематериальные механизмы – качественные коммуникации.

Эффективный внутриком повышает понимание стратегических целей, укрепляет корпоративную культуру и вовлечённость сотрудников.

В российских компаниях проблема особенно остра из-за исторически сложившихся вертикальных управленческих структур и низкого уровня обратной связи.

Проблемы внутрикома в технологически сложных и крупных организациях могут приводить к снижению эффективности и производственным потерям. Корпоративная культура тесно связана с коммуникациями и влияет на нормы поведения, модели взаимодействия и финансовые результаты компании.

Объект исследования – внутрикорпоративные коммуникации в российских организациях; предмет – актуальные проблемы их функционирования и пути решения.

Цель работы – системный анализ проблем внутрикома и выявление эффективных механизмов их преодоления с учётом российской специфики.

Методология включает системный подход, анализ и синтез, сравнительный метод и кейсовый анализ.

Теоретическая база опирается на исследования в менеджменте, корпоративной культуре, управлении персоналом и практический опыт крупнейших российских компаний.

Новизна работы заключается в комплексном осмыслении проблематики внутрикома с учётом российских реалий и конкретных практик.

Практическая значимость исследования – выявление механизмов, влияющих на эффективность, вовлечённость и устойчивость российских организаций.

Источники и литература

- 1) Несмеева А. В. Внутренние коммуникации. Перегрузка / А. В. Несмеева, коллектив авторов; Сообщество внутренних коммуникаторов. – М.: Алькор Паблишерс, 2021. – 449 с.
- 2) Рак К. Исследуя внутренние коммуникации. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – Электронное издание. – URL: https://id.hse.ru/data/2022/07/05/1644041453/Исследуя_внутренние_коммуникации_текст_сайт.pdf (дата обращения: 09.01.2026).

- 3) Резницкий Е., Сталь Д. Сила сообществ. Как создавать живые комьюнити для бизнеса и не только. – М., 2023. – 397 с.
- 4) Тышковская Е. В., Рудакова Л. А. Корпоративная культура, внутрикорпоративные коммуникации и бренд работодателя: учебник. – М.: КНОРУС, 2025. – 432 с.
- 5) Внутренние коммуникации как стратегическая бизнес-функция / InterComm, Л. Рудакова [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/media/news/vnutrennie-kommunikatsii-kak-strategicheskaya-biznes-funktsiya/> (дата обращения: 14.01.2026).
- 6) Зеркало внутренних коммуникаций: исследование ЭКОПСИ и InterComm [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/upload/iblock/2d7/94f3snqe3nsqc0lfqgh6076u2xq2yct2.pdf> (дата обращения: 12.01.2026).
- 7) Иванова В., Надточий Ю. Исследование внутренних коммуникаций в организациях [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vnutrennih-kommunikatsiy-v-organizatsii/viewer> (дата обращения: 10.01.2026).
- 8) Как бизнесу и HR выстраивать взаимодействие друг с другом? [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/base/issledovaniya/kak-biznesu-i-hr-vystrivat-vzaimodeystvie-drug-s-drugom/> (дата обращения: 15.01.2026).
- 9) Как «Полюс» меняет образ промышленности: искренние истории женщин, которые формируют отрасль [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/base/keysy/kak-polyus-menyaet-obraz-promyshlennosti-iskrennie-istorii-zhenshchin-kotorye-formiruyut-otrasl/> (дата обращения: 11.01.2026).
- 10) Как сообщества меняют внутренние коммуникации. Кейс Альфа-Банка [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/media/reviews/kak-soobshchestva-menyayut-vnutrennie-kommunikatsii-keys-alfa-banka/> (дата обращения: 14.01.2026).
- 11) Как трансформируются корпоративные культуры и внутренние коммуникации: исследование [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/base/issledovaniya/kak-transformiruyutsya-korporativnye-kultury-i-vnutrennie-kommunikatsii/> (дата обращения: 15.01.2026).
- 12) Модель компетенций специалиста по внутренним коммуникациям [Электронный ресурс] // Центр компетенций InterComm. – URL: https://model.intercomm.media/in_comm (дата обращения: 16.01.2026).
- 13) Платформа компании Сбер «Пульс» [Электронный ресурс] // Vnutricom.ru. – URL: <https://vnutricom.ru/base/keysy/sber-puls/> (дата обращения: 12.01.2026).
- 14) ЭКОПСИ. Внутренние коммуникации: взгляд изнутри [Электронный ресурс] // Ecopsy.ru. – URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/vnutrennie-kommunikatsii-vzglyad-iznutri/> (дата обращения: 13.01.2026).
- 15) Formatta. Что такое корпоративная культура и можно ли ею управлять [Электронный ресурс] // РБК Компании. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/LPCdQdPVdV/chtotakoe-korporativnaya-kultura-i-mozhno-li-eyu-upravlyat/> (дата обращения: 15.01.2026).