

**Особенности продвижения алкогольной продукции и напитков на примере  
компании "Абрау-Дюрсо"**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

***Петракова Светлана Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: 123petrakovasveta@mail.ru*

Рынок напитков и алкогольной продукции в Российской Федерации относится к числу высококонкурентных. Большое количество производителей и сходство товарных характеристик внутри отдельных сегментов приводят к тому, что выбор потребителя всё чаще определяется не объективными свойствами продукции, а образом бренда и эффективностью его продвижения. В таких условиях возрастает значение коммуникационной стратегии, позиционирования и формирования устойчивого имиджа компании.

В последние годы рынок трансформируется под влиянием изменений потребительского поведения. Меняются социальные установки, формы досуга и отношение к употреблению алкоголя, усиливается интерес к осознанному потреблению и качественным локальным продуктам. Эти процессы влияют на структуру спроса и ожидания аудитории в сфере коммуникаций.

Дополнительное влияние оказывает развитие цифровой среды. Изменение медиапотребления требует от производителей адаптации инструментов продвижения, активного использования онлайн-платформ и поиска новых форм взаимодействия с целевой аудиторией.

Специфику продвижения алкогольной продукции в России также определяют законодательные ограничения. Жёсткое регулирование рекламы, закреплённое в федеральном законодательстве, существенно сужает возможности прямого рекламного воздействия, что вынуждает компании использовать альтернативные инструменты продвижения и формировать более сложные коммуникационные стратегии.

В данных условиях актуальным представляется исследование особенностей продвижения напитков и алкогольной продукции на примере компании «Абрау-Дюрсо».

**Источники и литература**

- 1) 1. «Абрау-Дюрсо» признан лучшим винным курортом мира [Электронный ресурс] // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7872194> (дата обращения: 15.01.2026).
- 2) 2. 30 крупнейших производителей алкоголя. Рейтинг Forbes — 2025 [Электронный ресурс] // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/rating/537945-30-krupnejsih-proizvoditelej-alkogola-rejting-forbes-2025?image=519004> (дата обращения: 15.01.2026).
- 3) 4. Винодельня Сергея Галицкого откроет первый винный бутик в Москве [Электронный ресурс] // Shopper's URL: [https://shoppers.media/news/24958\\_vinodelnia-sergeia-galickogo-otkroet-pervyi-vinnyi-butik-v-moskve](https://shoppers.media/news/24958_vinodelnia-sergeia-galickogo-otkroet-pervyi-vinnyi-butik-v-moskve) (дата обращения: 15.01.2026).
- 4) 5. Как «Аленка», «Сода», «Абрау-Дюрсо» и другие бренды с историей приспособились (или нет) к современным реалиям [Электронный ресурс] // Ex Libris URL: <https://exlibris.ru/news/kak-alenka-soda-abrau-dyurso-i-drugie-brendy-s-istoriej-prisposobilis-ili-net-k-sovremennym-realiyam/> (дата обращения: 15.01.2026).

- 5) 6. Как российский рынок алкоголя меняет правила: неожиданные векторы и новые возможности [Электронный ресурс] // Tebiz Group URL: <https://tebiz.ru/kak-ros-sijskij-rynok-alkogolya-menyayet-pravila-neozhidannye-vektory-i-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 15.01.2026).
- 6) 7. Коллаборация «Абрау-Дюрсо» и «Магнит» в категории «Кондитерские изделия» [Электронный ресурс] // Sostav URL: <https://ratings.sostav.ru/works/1195> (дата обращения: 15.01.2026).
- 7) 8. Курорт Абрау-Дюрсо [Электронный ресурс] // Абрау-Дюрсо URL: <https://visitabrau.ru> (дата обращения: 16.01.2026).
- 8) 9. Официальная страница Абрау-Дюрсо во Вконтакте [Электронный ресурс] // Абрау-Дюрсо URL: [https://vk.com/abraudurso\\_official](https://vk.com/abraudurso_official) (дата обращения: 15.01.2026).
- 9) 10. Официальный сайт [Электронный ресурс] // ABRAU CLUB URL: <https://abrau-club.ru/> (дата обращения: 15.01.2026).
- 10) 11. Увеличили продажи безалкогольных напитков «Абрау-Дюрсо» на 93% на маркетплейсах Ozon и Wildberries. Кейс [Электронный ресурс] // Marketing Tech URL: <https://marketing-tech.ru/cases/sholchev/prodazhi-brenda-abrau-dyurso-vyrosli-na-93-procenta-na-ozon-i-wildberries/> (дата обращения: 15.01.2026).
- 11) 12. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.09.2025) "О рекламе" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: [http://consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/e4311f6720a4a4457f53bce4382af75b7858054e/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/e4311f6720a4a4457f53bce4382af75b7858054e/) (дата обращения: 15.01.2026).
- 12) 13. Холодные отношения [Электронный ресурс] // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8059141> (дата обращения: 15.01.2026).
- 13) 14. Художник Михаил Молочников создал этикетки для «Абрау-Дюрсо» [Электронный ресурс] // BURO URL: <https://www.buro247.ru/news/life/28-feb-2023-mikhail-molochnikov-for-abrau-durso.html> (дата обращения: 15.01.2026).
- 14) 15. PR-продвижение ГК «Абрау-Дюрсо» [Электронный ресурс] // Redline PR URL: <https://redline-pr.ru/cases/pr-prodvizhenie-gk-abrau-dyurso/> (дата обращения: 15.01.2026).
- 15) 16. Гаврилова В.Н. Продвижение игристых вин на Российском рынке // ВЕСТНИК НАУКИ. - 2022. - №6. - С. 124-132.
- 16) 17. Тасалов А.А. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ (НА ПРИМЕРЕ МАРКИ АЛКОГОЛЬНОГО БРЕНДА ООО «АБРАУ-ДЮРСО»): дис. Усов Николай Владимирович РиСО наук: 42.03.01. - Москва, 2023. - 9 с.