

Специфика организации музыкальных фестивалей на примере «VK Феста»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Дмитриевна Димакова Арина

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: arinadimakova@ya.ru

За последние несколько лет музыкальные фестивали в России перестали быть разовыми событиями и превратились в самостоятельный сектор креативной индустрии. Сегодня они формируют не только досуговую, но и значимую информационную повестку в медиaprостранстве, что делает их интересным объектом для изучения с точки зрения коммуникаций и брендинга.

Современные фестивали стали площадкой для применения инструментов маркетинга, стратегического позиционирования и цифровых коммуникаций. Это позволяет рассматривать их не просто как культурные мероприятия, а как полноценные платформы для формирования и укрепления образов брендов в глазах аудитории.

Важной особенностью музыкальных фестивалей является поддержка отечественных исполнителей и развитие локальных музыкальных сообществ, что влияет на формирование культурного кода страны. Показательным примером является VK Фест, который с момента первого проведения в 2015 году в Санкт-Петербурге вырос из локального события в один из крупнейших музыкальных проектов страны.

Масштабность фестиваля подтверждается его партнёрствами с крупными брендами, такими как Самолёт, Пятёрочка и Synergistic. Также «VK Фест» был включен в Книгу рекордов России, как фестиваль с самым большим количеством выступающих артистов и развлекательных зон. Это демонстрирует влияние фестиваля не только на культурную, но в том числе и на экономическую сферу.

Дополнительный интерес представляет социальная направленность современных фестивалей. На площадках организуются зоны для гостей с инвалидностью, внедряются системы раздельного сбора отходов, а часть использованных материалов передаётся на благотворительные цели, что усиливает социальную ответственность бренда мероприятия.

Существенным аспектом является интеграция фестивалей в цифровую среду. Онлайн-трансляции привлекают многомиллионную аудиторию, а офлайн-посещение достигает десятки миллионов человек, что позволяет анализировать музыкальные фестивали как эффективный инструмент массовых коммуникаций.

Актуальность исследования обусловлена ростом интереса к фестивалям как к форме событийной коммуникации, способствующей культурному обмену, развитию городской инфраструктуры и усилению роли рекламы и связей с общественностью в практике продвижения массовых мероприятий.

При этом организация фестиваля связана с рядом сложностей: высокими репутационными рисками, необходимостью учитывать ожидания различных аудиторных сегментов и выстраивать многоканальные коммуникации со спонсорами, СМИ и партнёрами. Это делает анализ организационных процессов особенно значимым.

Изучение практики организации «VK Фест» позволяет выявить эффективные модели управления, коммуникационные стратегии и инструменты продвижения, характерные для успешных массовых событий в современной медиасреде.

Источники и литература

- 1) Зиба Я. Специфика организации музыкальных фестивалей в рамках событийного туризма // Искусствоведение. – 2023. – С. 3.
- 2) Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 340 с.
- 3) Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – СПб. : Питер, 2019. – 320 с. : ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).
- 4) Шичков И. В. Фестиваль музыки как организационно-художественная форма функционирования исполнительских искусств // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 4 (24). – С. 14.
- 5) Широкова Е. А. Музыкальный фестиваль в диалоге культур : автореф. дис. . . . канд. культурологии : 24.00.01. – М., 2013. – 171 с.
- 6) Добро.ру. Профиль организации VK Fest // Добро.ру. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dobro.ru/organizations/10148172/about>
- 7) Картина дня: VK Fest // Event-Live. – [Электронный ресурс]. – URL: https://m.event-live.ru/news/kartina-dnya/kartina-dnya_3891.html
- 8) Лайн-ап фестиваля VK Fest 2025 // VK Press. – 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.ru/press/fest-2025-lineup>
- 9) Музыка их связала // Коммерсантъ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8039628>
- 10) Официальный сайт фестиваля VK Fest // VK Fest. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkfest.ru>
- 11) Правила посещения мероприятия «VK Fest 2026» // VK Fest. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkfest.ru>
- 12) AdIndex. VK Fest как коммуникационная платформа брендов // AdIndex. – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/publication/reporting/2023/07/10/314307.phtml>
- 13) VK Company. ESG-практики и устойчивое развитие VK Fest // VK Company. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/ru/esg/blog/11800/>
- 14) VK Fest 2024 завершился: пять городов, 205 000 человек и 22,5 млн просмотров // Rozetked. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rozetked.me/news/34222-vk-fest-2024-zavershilsya-pyat-gorodov-205-000-chelovek-i-22-5-mln-prosmotrov>
- 15) VK Fest установил рекорды в 2024 году // VK Press. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.vk.com/press/fest-2024-record>
- 16) VK Fest установил рекорды в 2025 году // VK Press. – 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.vk.com/press/fest-2025-record>