

Сценический имидж Леонида Агутина

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Гусев Валерий Валерьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: valeriy.gusev.06@inbox.ru

На сегодняшний день музыка является неотъемлемой частью развития массовой культуры, она оказывает прямое влияние на формирование ценностей и мировоззрения личности. Особое место в этом процессе занимает сценический образ, который во многом определяет успех артиста. Востребованность исполнителя зависит не только от таланта, но и от грамотно выстроенной стратегии продвижения, обеспечивающей эффективную коммуникацию с аудиторией. В рамках этой коммуникации слушатель получает информацию о музыканте не только через звук, а также через визуальные коды, транслируемые посредством видеохостингов и социальных сетей. Сценический образ включает в себя музыкальный стиль, визуальный имидж артиста, манеру поведения на сцене и смысловое наполнение текстов песен. Через сценический образ музыкант доносит до общественных масс определенные смыслы, целенаправленно воздействуя на восприятие своей аудитории.

Тема является чрезвычайно актуальной прежде всего в связи с тем, что Леонид Агутин – знаковая фигура для российской медиа среды конца XX – начала XXI века, сумевшая кардинально сменить целевую аудиторию и визуальный стиль, не потеряв популярности, а наоборот укрепив не только позиции в музыкальных чартах, но и в музыкальных сообществах. По данным открытых музыкальных аналитических платформ, на сегодняшний день у Леонида Агутина регулярная база слушателей популярных российских стриминг-сервисов составляет около 4 650 000 слушателей. Помимо этого, концерты артиста на сегодняшний день чаще всего полностью распродаются, один из недавних концертов в Санкт-Петербурге собрал около 60 000 зрителей. Творчество Леонида Николаевича вмещает в себе песни с элементами поп-музыки, джаза, блюза и фанка. На разных этапах творческой жизни Леонид Агутин имел совершенно разные сценические образы, в начале – длинные распущенные кучерявые волосы, расстегнутая рубашка и выступления босиком, сейчас – короткая стрижка, более сдержанный образ. Имидж Леонида Агутина на протяжении многих лет сохраняет стабильное положительное влияние на различные поколения слушателей. Анализ его сценического образа дает понять особенности взаимодействия популярной поп-музыки и общества.

Исследование опирается на теоретические положения, разработанные ведущими специалистами в области имиджелогии. Например, вопросы конструирования персонального имиджа рассматривались в работе Г. Г. Почепцова, В. М. Шепель подчеркивает его социально-психологическую природу, а Е. Б. Перельгина акцентирует внимание на механизмах формирования устойчивых представлений о личности медиапространстве, что создаёт теоретическую основу для анализа сценического образа Леонида Агутина в контексте публичных коммуникаций.

Таким образом, рассмотрение сценического образа Леонида Агутина позволяет выявить особенности формирования публичного имиджа в современной музыкальной индустрии и определить его роль в формировании социально-культурных установок аудитории.

Источники и литература

- 1) 1. Леонид Агутин // Яндекс Музыка [Электронный ресурс] – URL: <https://music.yandex.ru/artist/419284?ysclid=mm6bpxocsi289619964> (Дата обращения 28.02.2026)
- 2) 2. Леонид Агутин // Леонид Агутин. Концерт на Газпром Арене 2025. Видеоотчёт [Электронный ресурс] – URL: https://dzen.ru/video/watch/68681508f4c1bd275c26c1b4?share_to=link (Дата обращения 28.02.2026)
- 3) 3. Автобиография // официальный сайт Леонида Агутина [Электронный ресурс] – URL: <http://agutin.com/index.php?page=about> (Дата обращения 11.01.2026)
- 4) 4. Шубина, А. Босоногий мальчик и его провал в кино: взлёты и фиаско Леонида Агутина // Рамблер/weekend. 2025. 16 июля. [Электронный ресурс] – URL: <https://weekend.rambler.ru/muzyka/54989739-bosonogiy-malchik-i-ego-proval-v-kino-vzlety-i-fiasko-leonida-agutina/> (Дата обращения 11.01.2026)
- 5) 5. Почепцов, Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001. – 698с.
- 6) 6. Шепель В. М. Имиджология: учебное пособие / В.М. Шепель. - М.: Народное образование, 2002. 403с.
- 7) 7. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие / Е.Б. Перельгина. - М.: АспектПресс, 2002. – 223с.