

Секция «30.2 Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Специфика продвижения компании «Хэдхантер»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Челокиди Агния Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: agni17@yandex.ru

Тема исследования специфики продвижения компаний на рынке онлайн-рекрутинга (Е-рекрутинга) является чрезвычайно актуальной, прежде всего в связи с тем, что в настоящее время активно развивается использование цифровых технологий и Интернет-ресурсов для повышения эффективности подбора персонала и возможного решения проблем трудоустройства в России. Например, автоматизация процессов подбора персонала с помощью современных технологий позволяет компаниям сокращать сроки найма, экономить бюджеты и повышать качество подбора на 15-20%, по данным ЦСБ «ФЕНИКС» [7].

Для отрасли онлайн-рекрутинга в России характерно наличие нескольких крупных сервисов, которые преобладают в представленном сегменте бизнеса, среди них: «Авито Работа», «СуперДжоб», «ГдеРабота.ру» и «Хэдхантер» [2]. Для исследования была выбрана именно компания «Хэдхантер», основанная в 2000 году [6], так как она является доминирующей на рынке онлайн-рекрутинга по заявлению главы Федеральной антимонопольной службы России Максима Шаскольского на июнь 2025 года, и занимает долю, равную около 57% в сфере сервисов поиска работы [4].

Кроме того, в подтверждение интереса изучения предложенной темы можно привести официальную статистику: по данным «Хэдхантер», в августе 2025 года количество размещённых резюме на платформе выросло на 27% среди жителей Российской Федерации и составило 6,8 миллиона единиц на ресурсе [3], что является показателем популярности сервиса [5].

Стоит отметить, что компания «Хэдхантер» уже являлась предметом исследования. Например, в статье Долженко Р.А. и Назарова А.В. «Спрос и предложение HR-специалистов на рынке труда РФ и Уральского федерального округа в зеркале данных HeadHunter» деятельность «Хэдхантера» анализируется с экономической точки зрения [1]. Но по специфике продвижения компании «Хэдхантер» конкретных исследований нет, несмотря на то, что эта область изучения деятельности компании является крайне интересной, принимая во внимание успешность сервиса за счёт правильно выстроенной коммуникативной практики.

Анализ стратегии продвижения «Хэдхантер» как одной из крупнейших платформ управления потоками персонала представляется крайне интересным, так как у рынка Е-рекрутинга есть положительный потенциал развития. Данное исследование также будет полезно компании «Хэдхантер», так как оно выделяет ключевые успешные маркетинговые инструменты, на основе которых можно строить будущие успешные кампании и сохранять устойчивую позицию в представленном бизнес сегменте.

Более того, было бы познавательно углубиться в исследование специфики продвижения лидера отрасли, чтобы извлечь полезную информацию для небольших компаний, которые недавно начали свою деятельность в данной области и хотят повысить свою эффективность на начальном этапе развития и для увеличения масштаба бизнеса.

Таким образом, мы понимаем, что для выработки рекомендации по повышению эффективности методов продвижения компании «Хэдхантер», а также выделения паттернов PR-стратегий для начинающих предприятий в этой сфере, требуется анализ основных рекламных и PR-кампаний «Хэдхантер» последних лет, фокус на результативности маркетинговых стратегий «Хэдхантер», и выделение фундамента успеха и узнаваемости лидера рынка онлайн-рекрутинга.

Источники и литература

- 1) Долженко Р.А., Назаров А.В. Спрос и предложение HR-специалистов на рынке труда РФ и Уральского федерального округа в зеркале данных HeadHunter. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т.13 №1. С. 41-52.
- 2) Агаева Е. Ю. Где разместить вакансию и искать работников – лучшие бесплатные сайты. [Электронный ресурс] // <https://companies.rbc.ru> URL: <https://companies.rbc.ru/news/W1dfgrXjnA/gde-razmestit-vakansiyu-i-iskat-rabotnikov--luchshie-besplatnye-sajty/>
- 3) Агапов В. Россияне стали активнее искать работу. [Электронный ресурс] // <https://lenta.ru> URL: <https://lenta.ru/news/2025/09/11/rossiyane-stali-aktivnee-iskat-rabotu/?ysclid=mk8ec986t868445597>
- 4) Зыкина Т., Ситюков А. ФАС проверит HeadHunter после признания её доминирующей компанией. [Электронный ресурс] // <https://www.rbc.ru> URL: <https://www.rbc.ru/business/10/06/2025/68486f239a79477e76f7b2f5>
- 5) О компании [Электронный ресурс] // <https://hh.ru> URL: https://hh.ru/article/28?from=footer_new
- 6) Постникова А. История бренда HeadHunter. [Электронный ресурс] // <https://quokka.media> URL: <https://quokka.media/istorii-brendov/headhunter/>
- 7) Рекрутинг в России в 2025 году: технологии, тренды и влияние цифровизации. [Электронный ресурс] // <https://csb-fenix.ru> URL: <https://csb-fenix.ru/stati/rekruting-v-rossii-v-2025-godu-tehnologii-trendy-i-vlijanie-cifrovizacii/>