

Внутренняя коммуникация в киберспортивной организации: стратегии эффективного взаимодействия

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

Ситников Иван Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: iesitnikov@gmail.com

Актуальность темы исследования

В наше время игровая индустрия всё активнее развивается и становится одним из новых форматов коммуникации между людьми. Рассматривается возможность включения киберспорта в Олимпийские игры. Происходит подготовка совместно с Международным Олимпийским комитетом и Саудовской Аравией. В Министерстве спорта Российской Федерации, проявляет особый интерес сфере развития киберспорта разрабатывая профессиональный стандарт и определенный свод обязательств для киберспортсменов. Создаются специальные нормативы для желающих посвятить себя профессиональной киберспортивной карьере#_ftn1. С развитием киберспорта от маргинального явления до так или иначе признаваемой разновидности спорта его организация стала профессионализироваться, а коммуникация внутри киберспортивных организаций усложняться.#_ftn2 и Генри Минцберг#_ftn3, где рассматриваются механизмы управления командами в сфере бизнеса и традиционного спорта. Что касается цифровой среды, то здесь интерес представляют платформы вроде Discord, TeamSpeak и других, которые широко используются для координации внутри игровых коллективов.#_ftn4 подчеркивается, насколько важен качественный диалог между участниками для достижения общей цели. Однако стоит отметить, что специфика киберспорта накладывает свои особенности: виртуальное пространство диктует другие форматы общения и требует адаптации классических моделей.

Объектом исследования являются киберспортивные организации, которые играют ключевую роль в формировании внутренних и внешних коммуникаций. Эти организации становятся важным инструментом в процессе взаимодействия как внутри самой команды, так и с широкой аудиторией, включая болельщиков, партнеров и потенциальных инвесторов.

Предметом исследования: механизмы и инструменты формирования внутренней коммуникационной среды в киберспортивных организациях

Целью исследования является описание особенностей внутренней коммуникации в киберспортивных организациях.

В соответствии с поставленной целью выделяются следующие **задачи** исследования:

1. Проанализировать историю возникновения киберспорта.
2. Рассмотреть специфику коммуникации в киберспортивной среде.
3. Выявить влияние коммуникации на эффективность командной работы в киберспорте.
4. Изучить специфику киберспортивных организаций и киберспортивных команд.

Методологическая основа работы включает в себя несколько подходов: анализ существующей научной литературы, изучение реальных практических примеров (кейсов)

успешных киберспортивных команд и их стратегий, а также сравнительный анализ лучших стратегий продвижения. Кроме того, работа опирается на данные современных маркетинговых исследований и статистику, связанную с эффективностью проведения крупных киберспортивных событий.

Источники и литература

- 1 URL: <https://www.sport-express.ru/cybersport/esports/news/v-minsporte-razrabotali-fizicheskie-normativy-dlya-kibersportsmenov-2338575/>
- 2 Schein, E. H. Humble Inquiry: The Gentle Art of Asking Instead of Telling. — San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 2013. — 123 с
- 3 Mintzberg, H. Managing. — San Francisco: Berrett-Koehler, 2009. — 304 с.
- 4 Maier, T. Talking to win: The impact of communication on performance in esports. Journal of Electronic Gaming and Esports, 2(1), Article jege.2024-0036