

развитие бренда «12 Историй» и его становление на российском рынке одежды

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Сысоева Рада Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: radochkaia@gmail.com

В работе рассматриваются изменения, происходящие на российском рынке одежды в условиях экономической нестабильности и ухода зарубежных брендов, а также усиление позиций отечественных компаний в премиальном сегменте. Особое внимание уделяется истории становления и этапам развития бренда chatgpt://generic-entity?number=0 — от локального онлайн-проекта до одного из лидеров российского fashion-рынка. Анализируется динамика финансовых показателей компании, расширение розничной сети и выход на международные рынки.

Раскрываются особенности концепции бренда, его ДНК и позиционирования, а также специфика ассортиментной политики, основанной на капсульных коллекциях. Отдельное внимание уделяется маркетинговой и коммуникационной стратегии, механизмам формирования лояльной аудитории и поддержания устойчивого имиджа в конкурентной среде. В тексте также рассматриваются факторы, обеспечившие успешное развитие компании, её место на российском рынке одежды и перспективы дальнейшего роста. Теоретическую основу анализа составляют положения бренд-менеджмента, концепции позиционирования и формирования бренд-капитала, что позволяет комплексно оценить модель развития бренда в условиях трансформации рынка.

Источники и литература

- 1) Демчик И.В. Российский рынок одежды в условиях либерализации мировой торговли: организационно-экономические методы управления // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 9. – С. 170–175.
- 2) Мельникова А.В. Импортозамещение в индустрии моды в России // Российское предпринимательство. – 2023. – № 4. – С. 1212–1220.
- 3) Никитенко М.А., Скороход А.Ё. Современное состояние российского рынка fashion-ритейла и перспективы его развития в новых экономических условиях // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3. – С. 2–4.
- 4) Федотов Ф.Н. Влияние политики импортозамещения на деятельность отечественного сетевого ритейла: новые реалии // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 1. – С. 117–123.
- 5) Ялунер Е.В. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы // Вестник университета. – 2019. – № 1. – С. 1–6.