

Конвергенция мифологического и медийного в образе SHAMAN

Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич

Шелудков Эрик Вячеславович

Студент (специалист)

Российская академия музыки имени Гнесиных, Москва, Россия

E-mail: eric722006@mail.ru

По одной из версий, сценическое имя SHAMAN восходит к тунгусо-маньчжурскому корню «са» — «знать [то, что другим не дано]» [10]. Сам Дронов описывал свой образ в мифологических терминах, указывая, что на сцене из него выходит «сущность», которой не подходит обычное имя [11]. Псевдоним задаёт ожидание сакрального — слушатель настроен не только на развлечение, предполагает дополнительное переживание.

Концерты SHAMAN воспроизводят элементы ритуала: повторяющиеся формулы, нарастание от шёпота до крика, коллективное скандирование. В рамках символического интеракционизма [7] это прочитывается как ритуал инициации — от личной боли к катарсису. В. Беньямин показал, что техническая воспроизводимость не уничтожает «ауру» искусства, а трансформирует контакт с ней [6]; концерт SHAMAN — пример: миф воспроизводится структурно, через телесный опыт аудитории.

Параллельно мифологическому измерению проект функционирует как медийная машина. Д. А. Ежов описывает логику его продвижения через ситуационный маркетинг [1]. Каждый трек (умышленно или нет) привязан к событию: «Встанем» вышел 23 февраля 2022 г., «Я русский» — на волне антироссийских настроений [1], анонс «Байкала» (2026) подготовлен вирусным роликом [12]. Медийный продукт неотделим от новостного фона — в этом Ежов усматривает экзистенциальную черту проекта [1].

В феврале 2026 г. SHAMAN опубликовал ролик, облизав лёд Байкала [12]. Для одних это вирусный PR-повод; для носителей традиционного сознания — оскорбление сакрального места. Шаман А. Цыбиков отозвался о поступке отрицательно [13], на Байкале сожгли чучело артиста [14], спрос на туры вырос на 12% [15]. В итоге одно событие функционирует одновременно как маркетинговый ход и культурный скандал.

Массовая культура эпохи СВО выполняет социализирующую функцию [1; 3], а её проводники становятся феноменами эпохи. SHAMAN стал доверенным лицом кандидата в Президенты РФ [16], что вписывается в тенденцию шоуизации избирательного процесса [2]. Он включён в санкционные списки ЕС и Австралии. Политическая легитимация превращает массовую культуру в инструмент воздействия на общество [4]; SHAMAN становится «голосом народа», замыкающим круг мифологизации.

Мифологическое и медийное в образе SHAMAN взаимоусиливаются. Мифологическая рамка придаёт продукту эмоциональный вес, медийные технологии обеспечивают мифу каналы распространения. «Культурная индустрия» производит идеологические смыслы через развлечение [9]; мифы массовой культуры задают рамки коллективного переживания [8]. Проект SHAMAN — случай, когда массовая культура производит новую мифологию через алгоритмы цифровых платформ [2].

Источники и литература

- 1) Ежов Д. А. Проект SHAMAN в контексте политизации массовой культуры эпохи СВО // Российский социально-гуманитарный журнал. 2025. № 1.
- 2) Ежов Д. А. Выборы в условиях шоуизации // Вестник Института социологии. 2018. Т. 9. № 2. С. 130–144.

- 3) Кузнецов И. И., Куликова Е. В., Петрова Э. В. Массовая культура как среда политической социализации молодёжи // *Контуры глобальных трансформаций*. 2022. Т. 15. № 5. С. 68–88.
- 4) Лядова Е. В., Омельченко Н. А. Политический смысл массовой культуры // *PolitBook*. 2022. № 1. С. 55–75.
- 5) Туркина В. Г., Антонова Е. Л. Массовая культура в её современных феноменах // *Наука. Искусство. Культура*. 2019. № 3. С. 28–44.
- 6) Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум, 1996.
- 7) Блумер Г. Символический интеракционизм. М.: Элементарные формы, 2017.
- 8) Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: АСТ, 2020.
- 9) Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.; СПб.: Медиум: Ювента, 1997.
- 10) Василевич Г. М. Русско-эвенкийский словарь. М., 1948.
- 11) Биография SHAMAN (Ярослав Дронов) // Комсомольская правда: <https://www.kp.ru/afisha/msk/obzory/muzyka/biografiya-yaroslava-dronova/>
- 12) SHAMAN устроил скандал, облизав Байкал: мемы, реакция Ксении Собчак и Иды Галич // *Starhit*. 19.02.2026: <https://www.starhit.ru/video/shaman-ustroil-skandal-oblizav-baikal-memy-reakciya-ksenii-sobchak-i-idy-galich-6847311/>
- 13) Шаман А. Цыбиков — о поступке SHAMAN на Байкале // Москва 24. 20.02.2026: <https://www.m24.ru/articles/shou-biznes/20022026/875947>
- 14) Чучело SHAMAN сожгли на Байкале // *Lenta.ru*. 23.02.2026: <https://lenta.ru/news/2026/02/23/chuchelo-shaman-sozhgli-na-baykale/>
- 15) SHAMAN поднял спрос туристов на зимний Байкал // *Lenta.ru*. 19.02.2026: <https://lenta.ru/news/2026/02/19/shaman-podnyal-spros-turistov-na-zimniy-baykal/>
- 16) SHAMAN рассказал о планах в качестве доверенного лица Владимира Путина // *РИА Новости*. 22.01.2024: <https://ria.ru/20240122/shaman-1922830922.html>