

Коммуникационная специфика развития косплей фестивалей в Республике Узбекистан

Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна

Шергазиева Камилла Бахромовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: kamillashergazieva7@gmail.com

Коммуникационные практики в молодежной среде формируются в условиях глобальной медиаконвергенции и цифровизации. В Республике Узбекистан на фоне изменений ряда культурных форм развитие получило косплей движение как форма творческой самопрезентации, социализации, и конструирования идентичности [3]. Косплей (от англ. costume play) понимается как воссоздание образов из аниме, комиксов, видеоигр и кино, и является особой моделью коммуникации внутри фанатских сообществ.

Исторически институционализация косплей движения связана с развитием фанатских конвентов в США и Японии, где были проведены первые фестивали в начале 1970-ых годов, сформировали устойчивую структуру событийной косплерной культуры. Существенное значение в этом процессе имеют не только исторические предпосылки, но и психологические и коммуникативные аспекты участия: косплей позволяет участникам конструировать идентичность, вступать в символическое взаимодействие и формировать устойчивые социальные связи.

Теоретическими основания исследования служат, во первых концепция партисипаторной культуры Генри Дженкинса [1], объясняющая фанатские сообщества как активных производителей культурного продукта. А так же теория сетевого общества Мануэля Кастельса [2], согласно которой современные формы коммуникации определяются цифровыми сетями.

На этом фоне особый интерес представляет становление и развитие косплей-фестивалей в Республике Узбекистан. Распространение косплей-движения в странах Центральной Азии происходило под влиянием глобальных медиа и интернет-культуры, что способствовало формированию локальных сообществ. В Узбекистане первые косплей-мероприятия носили эпизодический характер, однако со временем трансформировались в более масштабные фестивальные форматы, таких как КомикКон Ташкент и ГикКон, что свидетельствует о формировании локальной культуры косплей движения. Особое значение имеет анализ коммуникационных особенностей организации и проведения косплей-фестивалей. Форматы таких мероприятий включают конкурсные программы, сценические выступления, интерактивные зоны и онлайн-активности, что расширяет возможности взаимодействия участников. Продвижение фестивалей осуществляется преимущественно через цифровые платформы и социальные сети, обеспечивая широкую вовлеченность аудитории. При этом специфика их развития в Узбекистане во многом определяется национально-культурными традициями, влияющими на формы репрезентации, нормы поведения и содержание мероприятий. В этих условиях косплей-фестивали становятся не только площадками для досуга, но и инструментом культурной коммуникации, способствующим адаптации глобальных образов в локальном контексте.

Таким образом, косплей-фестивали в Республике Узбекистан выступают значимым элементом современной молодежной культуры, отражающим процессы глобализации и локальной адаптации культурных практик. Их развитие свидетельствует о постепенной ин-

ституционализации косплей-движения, расширении коммуникативных возможностей молодежи и формировании новых форм культурной идентичности.

Полученные результаты также дают возможность обозначить перспективы дальнейшего развития косплей-движения в Узбекистане, связанные с расширением медиаприсутствия, укреплением фестивальных форматов и развитием локальных сообществ.

Источники и литература

- 1) Афанасов Н. Б. Генри Дженкинс и фанфик по теории медиа // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. – 2019. – Vol. 1, № 3. – С. 250–263. – DOI: 10.24411/2658-7734-2019-10033.
- 2) Бобова Л. А. Мануэль Кастельс: влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций // *Вестник МГИМО Университета*. – 2013. – № 5 (32). – С. 213–220.
- 3) Кулагина Н. В., Овчинникова М. А. Мотивация игроков косплея с разным стажем участия в ролевой игре // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2014. – № 5 (май). – С. 31–35. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14115.htm>