

**Специфика медиарынка Республики Узбекистан для субъектов
коммуникации со стороны Российской Федерации**

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Косимов Абдусамад Бахтиёрович

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: abdusamad_kosimov@vk.com

В условиях развития международных коммуникаций возрастает значение национальных медиарынков как среды реализации трансграничных коммуникационных стратегий. Республика Узбекистан представляет собой динамично развивающееся медиaprостранство Центральной Азии, взаимодействие с которым приобретает особую значимость для субъектов коммуникации Российской Федерации, включая государственные структуры, социальные и коммерческие организации.

В данном контексте наглядным примером служит исторически значимый государственный визит Президента Российской Федерации В.В. Путина в Узбекистан в мае 2024 года, ознаменовавший начало новой вехи в отношениях всеобъемлющего стратегического партнерства и союзничества между двумя странами [1]. Однако стремление Узбекистана к построению качественно новой международной коммуникации этим не ограничивается.

Так, в январе 2026 года Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым в числе приоритетных задач была поставлена активизация внешней информационной политики и повышение международного имиджа Узбекистана посредством системной работы с зарубежными средствами массовой информации и реализации специальных медиапроектов [2].

Учитывая сложившиеся социально-экономические и политические реалии, становится как никогда актуальным вопрос исследования специфики медиарынка Республики Узбекистан. Основной проблемой является отсутствие подробного и актуального анализа медиасредств, функционирующих в Узбекистане.

Для решения поставленной проблемы планируется провести обзор медиасреды, включающий изучение ее истории формирования, нынешней структуры, ключевых участников и рыночных тенденций в Узбекистане. Также планируется анализ регуляторной среды и законодательных особенностей Республики Узбекистан.

Особое внимание будет уделено исследованию специфики медиапотребления, включая аудиторию, ее предпочтения и поведенческие характеристики, а также влиянию культурно-языковых факторов на восприятие информации.

Объектом исследования выступает медиарынок Узбекистана как среда международной коммуникации, а предметом исследования являются его структурные и функциональные особенности, оказывающие влияние на коммуникационную деятельность российских организаций.

Цель исследования заключается в выявлении специфики медиарынка и определении возможностей и ограничений для российских субъектов международной коммуникации, что позволит сформировать эффективные стратегии информационного взаимодействия.

Таким образом, для достижения поставленной цели требуется системный анализ современного состояния медиарынка с учетом цифровых и традиционных каналов, языковой и культурной специфики аудитории, а также институциональных и регуляторных факторов, влияющих на деятельность российских субъектов.

Важным аспектом исследования при данном подходе является анализ цифровизации медиарынка, включающий роль интернет-ресурсов, мобильных платформ и социальных сетей, а также выявление значимых каналов коммуникации для трансграничного взаимодействия с российскими субъектами коммуникации.

Такой подход позволит определить ключевые возможности и ограничения для российских организаций, адаптировать коммуникационные стратегии к локальной специфике и выработать рекомендации по эффективному использованию как традиционных, так и цифровых каналов распространения информации.

Источники и литература

- 1) Официальное интернет-представительство Президента России. Начало российско-узбекистанских переговоров в расширенном составе [Электронный ресурс] // www.kremlin.ru — Режим доступа: <http://kremlin.ru/catalog/persons/496/events/74123> — Дата обращения: 02.03.2026.
- 2) Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. Определены приоритеты по обновлению деятельности Министерства иностранных дел и зарубежных дипломатических представительств [Электронный ресурс] // www.president.uz — Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/8861> — Дата обращения: 02.03.2026.