

Культура отмены как катализатор трансформации медиа

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Тимбекова Камила Рамилевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: ktimbekova@gmail.com

В условиях стремительной цифровизации общественных, культурных и политических процессов медиасфера претерпевает структурные изменения, затрагивающие характер публичной коммуникации. Расширение влияния социальных сетей, платформенных алгоритмов и пользовательской активности трансформирует традиционную модель медиа-взаимодействия. Вертикальная схема передачи информации постепенно сменяется сетевой моделью, в которой аудитория участвует в интерпретации, оценке и распространении общественно значимых сообщений.

В рамках отечественной медиатеории медиа трактуются как социальный институт, обеспечивающий производство и распространение общественно значимой информации, а также формирование норм публичного дискурса. В условиях цифровой среды эта институциональная роль подвергается пересмотру: аудитория получает возможность не только потреблять контент, но и влиять на медиаповестку и репутационные процессы.

Показательным проявлением данной трансформации выступает феномен культуры отмены (cancel culture). Он представляет собой форму публичного социального реагирования, при которой через цифровые платформы осуществляется коллективное осуждение и символическое исключение отдельных персон, компаний или брендов из медиапространства. Культура отмены формируется в контексте «новой этики» и отражает усиление роли сетевого сообщества в регулировании публичных коммуникаций.

Современная медиасистема характеризуется снижением монополии редакций на формирование повестки и ростом значимости распределённой цифровой модерации. Пользовательские реакции способны инициировать масштабные репутационные кризисы и оказывать влияние на стратегические решения медиа и коммерческих организаций. В условиях высокой конкуренции за внимание аудитории возрастает ценность доверия, прозрачности и оперативности публичных заявлений. Таким образом, культура отмены становится фактором, ускоряющим институциональные изменения и стимулирующим адаптацию медиаструктур к новым условиям.

Эмпирические данные международных исследований подтверждают значимость данного феномена. Согласно данным Pew Research Center, около 44 % взрослых пользователей в США сталкивались с проявлениями культуры отмены, а 49 % считают, что она делает людей более осторожными в публичных высказываниях. Отчёты Edelman Trust Barometer фиксируют нестабильность доверия к традиционным СМИ (в пределах 40–55 % в ряде стран), что усиливает влияние социальных сетей и альтернативных медиаплощадок. Исследования динамики цифровых скандалов показывают, что до 60–70 % негативных обсуждений формируются в первые 24 часа после инцидента, что свидетельствует о высокой скорости репутационных процессов в цифровой среде.

В работе особое внимание уделяется анализу стратегий медиакоммуникации в условиях «новой этики». Установлено, что результативность выхода из репутационного кризиса определяется последовательностью сообщений, готовностью к открытому диалогу и

способностью оперативно реагировать на общественный запрос. Коммуникация в данном случае выступает системообразующим элементом антикризисного управления.

В итоге делается вывод о том, что культура отмены функционирует не только как форма общественного давления, но и как структурный фактор трансформации медиа-системы. Она влияет на редакционные стандарты, механизмы внутреннего контроля и модели взаимодействия с аудиторией, способствуя формированию новых норм публичной ответственности.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения выявленных принципов при разработке антикризисных стратегий и медиаполитики организаций, функционирующих в цифровой среде.

Источники и литература

- 1) Pew Research Center. Americans and “Cancel Culture”: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/internet/2021/05/19/americans-and-cancel-culture-where-some-see-calls-for-accountability-others-see-censorship/> (дата обращения: 31.01.2026)
- 2) Edelman Trust Barometer 2024 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.edelman.com/trust/2024/trust-barometer> (дата обращения: 01.02.2026).