

Краудсорсинг как инструмент современной коммуникации

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Ли Диана Альбертовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: dianali1107@mail.ru

В настоящее время в условиях цифровой трансформации социальных, экономических и политических процессов современное общество переживает качественные изменения способов коммуникации между государственными институтами, социальными группами и гражданами. Возрастающая роль цифровых платформ и сетевых коммуникаций формирует новые форматы взаимодействия, при которых традиционные модели односторонней передачи информации постепенно уступают место механизмам вовлеченного диалога, коллективного анализа проблем и совместного построения решений. Одним из основных таких механизмов является краудсорсинг – привлечение широкой аудитории к решению задач, созданию идей и обсуждению общественно значимых вопросов с использованием цифровых инструментов и платформ.

В то же время можно отметить, что сегодня он характеризуется переходом от традиционных односторонних моделей воздействия на аудиторию к интерактивным и диалоговым форматам коммуникаций. При этом в условиях цифровой экономики усиливается конкуренция за внимание потребителей, возрастает значимость вовлеченности, доверия и долгосрочных отношений между организациями и целевыми аудиториями. В этой связи краудсорсинг позволяет организациям получать ценную информацию о потребностях и ожиданиях потребителей, усиливать лояльность аудитории и формировать устойчивый репутационный капитал. Вовлечённость потребителей трансформирует их роль – из пассивных получателей информации они становятся соавторами коммуникационного продукта.

Объективным подтверждением значимости краудсорсинга как элемента современной коммуникации служат международные данные, свидетельствующие о росте роли коллективных цифровых платформ. Так, по оценке McKinsey Global Institute, цифровые платформы коллективного взаимодействия являются важным фактором повышения эффективности инновационных коммуникационных процессов и способны увеличивать их скорость до 15 % ежегодно, а их применение получает все более широкое распространение в организациях различных сфер деятельности. Эти тенденции находят отражение и в общественном мнении: согласно отчету Edelman Trust Barometer, более 60 % респондентов связывают уровень доверия к организациям с возможностью участия в цифровых коммуникационных форматах. Эти данные свидетельствуют о том, что краудсорсинг уже перестал быть узкоспециализированным инструментом и стал важным фактором эффективности современных коммуникаций.

Особое внимание уделено коммуникативной стратегии. Установлено, что эффективность краудсорсинга напрямую зависит от прозрачности процедур, чёткости инструкций, регулярной обратной связи и поддержания доверия участников. Коммуникация выступает не вспомогательным, а системообразующим элементом краудсорсингового проекта.

В результате исследования сделан вывод о том, что краудсорсинг является не только инструментом креативной разработки, но и механизмом стратегического позиционирования бренда. Его применение способствует формированию устойчивых отношений с

аудиторией, повышению релевантности рекламных сообщений и усилению конкурентных преимуществ компании в условиях цифровой экономики.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования предложенной модели этапов и коммуникативных принципов при разработке современных рекламных кампаний в сфере бизнеса, государственного управления и общественных инициатив.

Источники и литература

- 1) 1. Лебедева Т. Е., Прохорова М. П. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 5 (31). – С. 75–80.
- 2) 2. Chui M., Issler M, Roberts R., Yee L. Technology trends report // McKinsey&Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-top-trends-in-tech-2023> (дата обращения: 01.02.2026).
- 3) 3. Edelman Trust Barometer Global Report // Edelman. – URL: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2024-02/2024%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report_FINAL.pdf (дата обращения: 01.02.2026).