

**Правовые аспекты рекламы распространяемой в  
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

*Логин Лада Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: lalogish@gmail.com*

Цель данной работы заключается в исследовании статей Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, регулирующих в отдельности рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Актуальность исследования данной темы подтверждается новеллами в законодательстве о рекламе за последние 4 года, которые внесли значительные коррективы и существенно повлияли на рекламный рынок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в России.

Работа нацелена на исследование отдельных статей Федерального закона «О рекламе», вступивших в силу в период с 2022 года по 2026 год и распространяющих своё действие именно на рекламу, размещаемую в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с акцентом на изменения в интернет-рекламе, возникшие с вступлением в силу данных законов.

Объектом исследования данной работы являются сами статьи Федерального закона «О рекламе» вступившие в силу в период с 2022 года по 2026 год, а предметом – правовые аспекты статей, регулирующих непосредственно рекламу, распространяемую в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для контекстуализации в работе будут рассмотрены конкретные статьи закона «О рекламе», распространяющиеся только на рекламу в интернете, а также будут приведены примеры рекламных размещений, которые соблюдают рассматриваемые законодательные статьи.

В заключении будут подведены итоги проведенного исследования, что даст полноценную картину, позволяющую проследить произошедшие за последние 4 года изменения в законодательстве, регулирующем рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Российской Федерации.

**Источники и литература**

- 1) Федеральный закон «О рекламе»
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении критериев отнесения рекламодателей, рекламодателей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» от 25.05.2022 № 948 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2022 г. - № 0001202205270045

- 3) Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором» от 30.05.2022 № 1362-р // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2022 г. - № 0001202205310015
- 4) Приказ «Об утверждении Порядка ведения реестра операторов рекламных данных» от 13.05.2022 №68461 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2022 г. - № 0001202205130003
- 5) Единый реестр интернет-рекламы // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] URL: <https://rkn.gov.ru/activity/register-ord/unified-register-of-online-advertising/> (дата обращения: 22.02.2026).
- 6) Закон о единой системе учета рекламы в интернете: что такое ЕРИР и как с ним работать // elama [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/3S37pH> (дата обращения: 22.02.2026).
- 7) Закон о маркировке рекламы в интернете 2025: новые правила и штрафы // РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20250316/markirovka-1896148209.html> (дата обращения: 01.02.2026).
- 8) Один рекламодатель — один аккаунт: как подготовиться к соблюдению нового закона // elama [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/3RzUPh> (дата обращения: 12.02.2026).
- 9) Принят закон о маркировке рекламы и обязательных отчислениях за распространение рекламы в интернете // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/87706.html> (дата обращения: 01.02.2026).
- 10) FAQ по сбору 3% за доход от рекламы — отвечают эксперты eLama // elama [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/3RzUTF> (дата обращения: 12.02.2026).