

Формирование ценностей в процессе продвижения куклы Барби

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Ситко Полина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: polinasitko@yandex.ru

В 2025 году Государственная Дума РФ обсудила вопрос, связанный с ценностями, которые прививаются детям через современные игрушки. К категории возможно опасных товаров для данной аудитории были отнесены Барби и Лабубу. В период с сентября по октябрь 2025 года СМИ представили около 100 публикаций на эту тему [6]. Например, Анна Юрьевна Кузнецова, член партии «Единая Россия», подчеркнула, что «в школах детям внушают одни ценности, а в торговых центрах они видят совершенно другие приоритеты» [7]. Учитывая эти обстоятельства, необходимо рассмотреть ассоциативный ряд по отношению к куклам компании «Маттель», включающий в себя не только позитивные, но и негативные аспекты в рамках позиционирования.

Образ Барби и ранее подвергался критике. В июле 2025 года Виталий Валентинович Милонов в интервью каналу «Москва 24» упомянул, что куклы Барби похожи на девушек, которых можно встретить в казино или ночных клубах США [4]. Подобные высказывания доказывают обеспокоенность политиков данной темой. К тому же некоторые линейки кукол нарушают запрет на пропаганду нетрадиционных отношений на территории РФ, что также вызывает критику со стороны государственного аппарата. В 2023 году это обстоятельство озвучила Мария Валерьевна Бутина, член комиссии по расследованию фактов вмешательства иностранных государств во внутренние дела России [2]. Она высказалась категорически против распространения такой продукции.

Дополнительно к этому в марте 2025 года были опубликованы данные, что компания «Маттель» отправляет часть прибыли на поддержку вооруженных сил Украины в конфликте с РФ. Об этом сообщила Яна Валерьевна Лантратова, глава комитета Государственной Думы по развитию гражданского общества, добавив, что сейчас в сфере игрушек много серьезных проблем (например, образы кукол, которые «вносят детям деструктивную идеологию» [2]).

Таким образом можно сделать вывод, что сегодня в информационном поле присутствует большая доля критики в отношении Барби. Однако в 2023 году, когда компания «Маттель» выпустила фильм «Барби», бренд получил множество положительных отзывов. Например, Томрис Лаффли, независимый киносценарист и критик, написала в своей рецензии: «...противоречивая игрушка «Маттель» ... теперь стала сложным феминистским символом расширения прав и возможностей» [5]. К тому же некоторые научные работы не только рассматривают Барби как игрушку, которую можно считать угрозой для детской аудитории, но и находят в позиционировании куклы отсылки к идеалам античной красоты, как в работе А.Г. Букиной «Barbie, или чудесные приключения античного идеала красоты» [1], или проводят параллели с социальным роботом, как это сделала Н.Н. Зильберман, изучающая вопросы социальной робототехники, гуманитарной информатики и популяризации технологий, в статье «Hello Barbie – интерактивная кукла или социальный робот?» [3].

Учитывая эти данные, следует отметить, что транслирующиеся ценности через образ Барби могут быть рассмотрены как дискуссионный вопрос, который вызывает множество споров из-за разной интерпретации одних и тех же фактов о бренде. К тому же на

восприятие бренда влияет не только позиционирование кукол, транслирующееся через историю игрушек, их аксессуары и наряды, но и политические, экономические, социальные факторы, связанные с деятельностью компании.

Источники и литература

- 1) Букина А.Г. Barbie, или чудесные приключения античного идеала красоты [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/barbie-ili-chudesnye-priklyucheniya-antichnogo-ideala-krasoty> (дата обращения: 21.12.2025).
- 2) Депутат Госдумы Лантратова требует запретить куклу Барби [Электронный ресурс] // Комсомольская правда URL: <https://www.kp.ru/daily/27669/5057589/> (дата обращения: 01.02.2026).
- 3) Зильберман Н.Н. Hello Barbie - интерактивная кукла или социальный робот? [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hello-barbie-interaktivnaya-kukla-ili-sotsialnyy-robot> (дата обращения: 21.12.2025).
- 4) Милонов заявил, что куклы Барби напоминают девушек, сопровождающих богатых людей в казино [Электронный ресурс] // Москва 24 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8101227> (дата обращения: 12.02.2026).
- 5) Обзор «Барби»: Грета Гервиг, одетая в розовое, выступает с яростным феминистским заявлением [Электронный ресурс] // TheWrap URL: <https://www.thewrap.com/barbie-review-greta-gerwig-feminist/> (дата обращения: 10.02.2026).
- 6) По данным Медиалогии, сентябрь – октябрь 2025 г.
- 7) С игрушками обойдутся по-взрослому [Электронный ресурс] // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8101227> (дата обращения: 21.12.2025).