

Личный бренд и имидж Ксении Собчак

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Казакова Полина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: polinakazakova96548@gmail.com

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью личного бренда и имиджа как ключевых нематериальных активов в современном медиапространстве. В условиях высокой конкуренции грамотное управление персональным брендом становится необходимым условием для профессионального роста и карьерного успеха, особенно для специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Объект исследования – личный бренд и имидж публичной персоны в современном российском обществе.

Предмет – особенности создания, формирования, эволюции личного бренда и имиджа Ксении Собчак как медийной личности.

Цель – проанализировать факторы успеха личного бренда Ксении Собчак и оценить влияние её имиджевых трансформаций на восприятие аудиторией.

Теоретическая основа – понятие личного бренда и имиджа. Личный бренд определяется как совокупность материальных (стиль, внешность) и нематериальных (ценности, эмоции, репутация) активов, формирующих уникальный образ человека. Ключевыми структурными элементами бренда являются: ценность, индивидуальность, ориентация на целевую аудиторию, естественность и известность.

Этапы формирования персонального бренда заключаются в следующем. Создание сильного личного бренда – состоит не из одного дня, а это долгий процесс, который требует множество нюансов. Например: 1) самоанализ и определение целей; 2) анализ целевой аудитории; 3) выбор платформ для коммуникации (Telegram, YouTube, Rutube, личный сайт) и создание регулярного контента, который адаптирован под ожидания аудитории. Также, эффективным является использование нескольких каналов продвижения.

Управление личным брендом на сегодняшний день является уже не менее важной частью для будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью, так как напрямую оказывает влияние на их узнаваемость, доверие со стороны работодателей и расширение карьерных перспектив.

Фигура Ксении Собчак выбрана как пример осознанной и динамичной эволюции имиджа. Анализ её карьеры от той самой светской львицы до политического журналиста и общественного деятеля позволяет нам проанализировать механизмы ребрендинга и адаптации к изменяющимся условиям медиасреды. Количественные показатели (миллионы подписчиков в YouTube и Telegram) подтверждают масштаб её влияния и вселяют доверие к аудитории.

Таким образом, тема личного бренда и имиджа на примере Ксении Собчак показывает

нам, как растёт роль персонального брендинга, как именно личный бренд является ценнейшим нематериальным активом публичного человека в профессиональной деятельности специалистов рекламы и пиара в цифровую эпоху.

Источники и литература

- 1) 1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. — 2-е изд. — Москва: Изд. дом Гребенникова, 2022. — 439 с.
- 2) 2. Романишина, Т. С. Продвижение личного бренда в российском медиапространстве: основные постулаты и тренды / Т. С. Романишина, Ю. Г. Бойцова // Вопросы медиабизнеса. — 2022. — Т. 1. — № 3. — С. 42
- 3) 3. Аргылов, Н. А. Контент-маркетинговые стратегии российских бренд-медиа в социальных сетях (по материалам телеграм-каналов) / Н. А. Аргылов, М. С. Лаврищева. — 2023. — С.16
- 4) 4. Большая перемена. Уроки смены имиджа от Ксении Собчак // Forbes.ru. — 2018. — 4 июля. / [электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/364087-bolshaya-peremena-uroki-smeny-imidzha-ot-ksenii-sobchak>
- 5) 5. Личный бренд как нематериальный актив специалиста // Фундаментальные исследования. — 2019. / [электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/article/view?id=42643>
- 6) 6. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Глава 15. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта и пропаганда / Ф. Котлер; пер. с англ. В. Б. Бобров. — Электрон. текст. дан. (файл). — М., 1990. — URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/5091/5106> (дата обращения: 12.01.2026).
- 7) 7. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. — 4-е изд., стер. — М.: Омега.Л, 2006. — 656 с. — (Высшее экономическое образование). — ISBN 5.98119.461.8.
- 8) 8. Личный бренд: как развить экспертный имидж и привлечь клиентов // Состав.ру. — 2025. — 31 авг. / [электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/278616/66717>
- 9) 9. Личный бренд: пошаговая инструкция по созданию и продвижению экспертного образа // Netology.ru. — 2025. 30 янв. / [электронный ресурс]. — URL: <https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand> (дата обращения: 14.01.2026).
- 10) 10. Личный бренд: ликбез для тех, кто думает о его создании и развитии // Skillbox.ru. — 2025 / [электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_lichnyu_brend_i_kak_on_pomogaet_v_karere/ (дата обращения: 14.01.2026).
- 11) 11. О рекламе: федер. закон Рос. Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 07.04.2025) // Российская газета. — 2006. — 15 марта (№ 51). — С. 2.
- 12) 12. Барнетт, Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Барнетт, С. Мориарти. — СПб.: Питер, 2023. — 864 с.
- 13) 13. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. — М.: Альпина Паблишер, 2023. — 211 с.
- 14) 14. Котлер, Ф. Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин, М. Столлер. — М.: Изд. дом Гребенникова, 2008. — 236 с

- 15) 15.Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф; пер. с англ. Е. Виноградовой, М. Самсоновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 206 с.
- 16) 16.Неретина, Е. А. Имидж и бренд вуза: взаимосвязь, особенности формирования и потенциал развития / Е. А. Неретина, И. В. Гвоздецкая, Ю. В. Корокошко. — 2015. / [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-i-branding/viewer> (дата обращения: 13.01.2026).
- 17) 17.Персональный бренд предпринимателя как инструмент коммуникационной деятельности в управлении коммерческой организацией. / [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personalnyy-brend-predprinimatelya-kak-instrument-kommunikatsionnoy-deyatelnosti-v-upravlenii-kommercheskoy-organizatsiey> (дата обращения: 13.01.2026).
- 18) 18.Щелик, С. Ю. Формирование и продвижение личного бренда в сфере фотоуслуг на основе концепции человекоориентированного маркетинга / С. Ю. Щелик, А. Г. Будрин, А. В. Солдатова. — 2024. / [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-lichnogo-brenda-v-rossiyskom-mediaprostranstve-osnovnye-postulaty-i-trendy/viewer> (дата обращения: 13.01.2026).
- 19) 19.Личный бренд в социальных сетях: эволюция инструмента влияния в российском медиaprостранстве // Состав.ру. — 2025. — 3 мая. / [электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/278616/60472> (дата обращения: 14.01.2026)
- 20) 20.Личный бренд руководителя: как медийность помогает привлекать клиентов, партнёров и сотрудников // Taburet-magazine.ru. — 2025. — 16 июля / [электронный ресурс]. URL: <https://taburet-magazine.ru/tpost/sbge0eu7f1-lichnii-brend-rukovoditelya-kak-mediinos> (дата обращения: 14.01.2026).
- 21) 21.Тренд 2025 года: личный бренд как ключ к карьерному успеху // Ancor.ru. — 2025 / [электронный ресурс]. URL: <https://ancor.ru/vacancy/advice/trend-2025-goda-lichnyy-brend-kak-klyuch-k-karernomu-uspekhu/> (дата обращения: 14.01.2026)
- 22) 22.Алгоритм создания и продвижения личного бренда: Пошаговое руководство / [электронный ресурс]. URL: <https://imaria.pro/blog/algorithm-proektirovaniya-sozdaniya-i-prodvigeniya-lichnogo-brenda> (дата обращения: 14.01.2026).
- 23) 23.Личный бренд: создание и продвижение (пошаговая инструкция) / [электронный ресурс]. URL: <https://in-scale.ru/blog/lichnyj-brend-sozdanie-i-razvitie/> (дата обращения: 14.01.2026).
- 24) 24.«Создание личного бренда» с Ксенией Собчак: онлайн-курс / [электронный ресурс]. URL: <https://urokilegend.ru/sobchak> (дата обращения: 14.01.2026).
- 25) 25. Стратегия продвижения личного бренда / [электронный ресурс]. URL: <https://i-am-brand.ru/knowledge-base/strategiya-lichnogo-brenda> (дата обращения: 14.01.2026).
- 26) 26.Собчак К. А. Биография, фото, карьера, личная жизнь [электронный ресурс] / РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/person/650b114e9a79476ea6651ef9> (дата обращения: 02.02.2026).