

Секция «28.25 Социальная психология - практике: целеполагание, коммуникации, принятие решений»

Социально-психологический тренинг сотворчества: теоретические основания построения и приёмы практической реализации.

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Гасимов Артём Фаритович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: gasimov.artem@gmail.com

Разработка тренинговой программы предполагает учет закономерностей применения методов активного обучения, представленных в социальной психологии, дидактических принципов и приемов педагогической психологии относительно последовательности усвоения нового знания (Построение тренинговой программы осуществлялось с учетом социально-психологических принципов активного обучения (Губина, 2010; Жуков, 2003; Жуков, Петровская, Растянников, 1990; Методы практической социальной психологии, 2004). Более того, необходимо применять общепсихологическую логику формирующего эмпирического исследования, закономерности психологического тренинга, а также обоснованные варианты выработки навыков и опыта креативности в индивидуальном и групповом формате взаимодействия (Петровская, 2007; Социально-психологический тренинг, 2017).

А именно: 1) Акцент на активное обучение. Использование активных методов, например, игры, упражнения, анализ ситуаций, направленных на непосредственное вовлечение участников в процесс обучения. 2) Развитие коммуникативной компетентности с целью повышения способности человека эффективно взаимодействовать в группе, развивать навыки продуктивного общения с другими. 3) Практическая направленность, реализуемая в создании условий для использования полученных знаний и сформированных умений в реальных или смоделированных ситуациях, что способствует лучшему усвоению материала. 4) Групповой формат с возможностью проведения в группе активной психологической работы и обмен опытом между участниками. 5) Обучение через опыт применения новых моделей поведения (Штроо, 2025).

Программа социально-психологического тренинга сотворчества базируется на императивах сотворчества, выдвинутых Г.М. Андреевой и развиваемых в исследованиях Т.Ю. Базарова (Базаров, 2017). Во-первых, это принцип индивидуального творчества, требующий активного развития каждого участника. Во-вторых, принцип социального творчества, направленный на синергетический эффект группового результата не только для каждого участника, но, главным образом, для группы в целом. В-третьих, принцип культурного творчества, понимаемый как наличие объединяющих членов группы схожих культурных моделей коммуникации. В-четвертых, обсуждается императив морального творчества, обосновывающий перечень этических норм, регулирующих взаимодействие. И, в-пятых, предложен принцип духовного творчества, описывающий единое представление членов группы об общем идеале, высших ценностях

С опорой на данные императивы совместно-творческого типа совместной деятельности нами была разработана тренинговая программа, цель которой заключалась в развитии навыков креативного взаимодействия в группе при решении проблемной задачи, требующей выработку коллективного творческого решения. Объектом выступили коммуникативные навыки реализации совместной деятельности, отвечающей закономерностям совместного творчества членов группы. Предметом программы социально-психологического тренинга

сотворчества является обоснование и построение в совместном обсуждении модели поиска и обсуждения коллективного решения поставленной проблемной задачи через реализацию императивов сотворчества.

Задачи программы: 1) расширение представления участников о характеристиках совместно-творческого типа совместной деятельности в группе; 2) наращивание и расширение опыта обсуждения в группе вопросов внутригруппового взаимодействия в условиях решения проблемной задачи; 3) развитие коммуникативных навыков обоснования и убеждения для подведения группы к совместно-творческому типу совместной деятельности; 4) формирование атмосферы коллективного творчества на уровнях «модератор - участник», «участник-участник».

Требования к освоению содержания тренинговой программы по реализации стратегии отзывчивого поведения в группе: знания об особенностях совместно-творческого типа совместной деятельности в группе, преимуществах по сравнению с другими типами совместной деятельности; умения убеждать в целесообразности совместно-творческого типа совместной деятельности в межличностной коммуникации между участниками группы, а также умение построить ситуацию группового сотворчества при решении проблемной задачи; навыки анализа поступающей от участников группы информации об их мнениях и состояниях; выстраивания эффективной коммуникации в группе. Таким образом, в результате освоения тренинговой программы участник должен быть способен выстроить заданный тип внутригруппового взаимодействия, а именно: совместно-творческий тип совместной деятельности, научить и мотивировать членов группы к общению в данном формате.

Методологической основой построения программы обучения выступают характеристики совместно-творческого типа совместной деятельности, такие как равноправное участие каждого в создании нового; особая активность по повышению собственной профессиональной компетентности за счет участия в коллективной деятельности через обогащение способами работы, присущим другим специалистам и сферам труда; синергетический эффект для развития группы; невычленимость индивидуальных вкладов участника в общий уникальный продукт; высокая гибкость, изменчивость состава участников и внутренней структуры группы в зависимости от поставленных задач и условий их выполнения, а также закономерности императивов совместного творчества (Хрестоматия по психологии менеджмента, 2011).

В качестве результата освоения разрабатываемой тренинговой программы предлагается рассматривать изменение уровня анализа информации о группе с уровня «Я-проблема в группе» на уровень «Мы-проблема в группе», что соотносится с изменением партнеров по коммуникативной ситуации от «Я-Я» к «Я-Группа». Иными словами, предполагается переход от восприятия и понимания информации о группе и принятия решения о том, как использовать эту информацию по отношению к себе к восприятию и пониманию того, что можно делать с имеющейся групповой информацией для группы в целом.

Проявление императивов совместного творчества в данном тренинге видится следующим образом. Императив культурного творчества: задачи – стимулирование, инициирование общения внутри группы по поводу складывающейся внутригрупповой ситуации с опорой на правила, нормы общения, которые сложились в группе: результат - налаживание контакта, вовлечение в групповое обсуждение., формирование доверительного контакта между участниками. Императив индивидуального творчества: задачи - помощь другому в формулировке и передачи мнений относительно складывающейся в группе ситуации для дальнейшего анализа, выявление отношения к ситуации решения задачи: результат - прояснение позиций участников, сбор информации об этом.

Императив морального творчества: задачи – научить тому, чтобы объяснить и убедить

группу в необходимости принятия нового принципа выстраивания взаимодействия в группе в соответствии с правилами, нормами совместно-творческой деятельности: результат – принятие группой норм совместного творчества. Императив социального творчества: задачи – управление группой по построению совместного творчества: результат – группа решает задачу через формат взаимодействия именно по типу сотворчества.

Развитие навыков построения взаимодействия в группе с опорой на императивы сотворчества осуществляется через отработку каждого из императивов при выполнении соответствующих упражнений и решение проблемных задач в форме нравственных дилемм.

Приемы обучения, используемые в программе активного обучения, были разделены на несколько категорий:

- Неимитационные приемы обучения. Такие, как с одной стороны, лекция-беседа, в ходе которой транслируется новая информация и при поддержании непосредственного контакта происходит вовлечение обучающихся в учебный процесс. На лекции-беседе учащимся задаются вопросы для выявления их уровня осведомленности, интереса к обсуждаемому материалу. С другой стороны, лекция с разбором конкретных ситуаций, в рамках которой перед обучающимися ставится на обсуждение конкретная ситуация, описываемая ведущим устно или в форме видеоконтента. С третьей стороны, групповая дискуссия, предполагающая сопоставление информации, мнений, оценок, идей участников для анализа и решения проблемы.

- Неигровые приемы обучения. А именно: решение задач, нацеленных на выбор варианта решения при столкновении альтернативных норм и ценностей открытого типа, когда субъект, которому предстоит сделать выбор, еще не знает, как поступить в конкретном случае. Также используется анализ конкретных ситуаций, позволяющий развить навыки активного проблемно-ситуационного рассмотрения в индивидуальной и групповой формах. Предлагаются реальные профессиональные ситуации проблемного и проектного типа, предполагающие выделение проблемного поля и сложности решения, а также разработку перечня возможных действий по выходу из выделенного сложного положения.

- Игровые приемы, к которым отнесены коммуникативные упражнения и игры, направленные на развитие коммуникативных навыков установления доверительного контакта, концентрации внимания на партнере, различения и контроля эмоционального состояния собеседника, поддержки собеседника и гибкости поведения, командной работы.

Источники и литература

- 1) Базаров Т.Ю. Влияние индивидуально-психологических характеристик членов группы на успешность совместно-творческой деятельности. / Н.Л. Иванова (отв. ред.), Бизнес-психология в международной перспективе: коллективная монография. - М.: Университетская книга. 2017. С. 233-246.
- 2) Губина С.Т. Активное социально-психологическое обучение: применение дискуссионных, игровых и тренинговых методов. – Глазов: Изд-во Глазовского государственного педагогического института, 2010. – 67 с.
- 3) Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг. – М.: Гардарики, 2003. – 223 с.
- 4) Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. М.: Изд-во Млск. Ун-та, 1990. – 104 с.
- 5) Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг. / под ред. Ю.М. Жукова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 235 с..
- 6) Петровская Л.А. Общение-компетентность-тренинг: избранные труды / ред.- сост. О. В. Соловьева. – М.: Смысл, 2007. – 686 с.

- 7) Социально-психологический тренинг: практикум, / Сост. Т.Г. Мухина, Е.Е. Щербакова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 158 с.
- 8) Штроо В.А. Методы активного социально-психологического обучения: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 277 с.
- 9) Хрестоматия по психологии менеджмента / под ред Т.Ю. Базарова, сост. Ю.С. Шевченко. – Ташкент, Изд-во филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ташкенте, 2011. – 274 с.