

Секция «28.24 Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

## **Трансформация образа кумира у подростков: от тв-звезд к микрознаменитостям**

**Научный руководитель – Элькинд Григорий Витальевич**

*Мишкина А.А.<sup>1</sup>, Перцева П.А.<sup>2</sup>*

1 - , E-mail: [nastyamishkina151@gmail.com](mailto:nastyamishkina151@gmail.com); 2 - , E-mail: [pertseva.p@yandex.ru](mailto:pertseva.p@yandex.ru)

В современной медиасреде меняется образ кумира подростка. Если ранее значимыми фигурами чаще выступали звезды телевидения, кино и эстрады, известные широкой аудитории, то сегодня заметную роль играют блогеры и стримеры, популярные в цифровых сообществах. Это связано с переходом подростковой коммуникации в социальные сети и платформы короткого видео.

Цель исследования - выявить, кого современные подростки называют кумирами, какие медиаплатформы влияют на этот выбор и почему микрознаменитости оказываются более привлекательными, чем традиционные ТВ-звезды. Под микрознаменитостью понимается человек, известный в пределах определенной аудитории по возрасту или интересам. ТВ-звезда характеризуется массовой узнаваемостью, сформированной прежде всего телевидением.

Теоретическая база опирается на работы о роли медийных фигур как ролевых моделей подростков, о влиянии социальных сетей на самоидентификацию и о воздействии инфлюенсеров на установки и поведение молодежи. В прикрепленной подборке источников отмечается рост роли цифровых медиа в формировании кумиров и усиление влияния интернет-инфлюенсеров на подростковую аудиторию.

Исследование проведено в формате пилотного опроса среди подростков 13-15 лет (N = 64). Использованы: анкета с закрытыми и открытыми вопросами, ранжирование источников медийного влияния (ТВ, YouTube, TikTok, стриминговые платформы) и мини-интервью с 12 участниками. Обработка включала подсчет частот и тематический анализ открытых ответов.

Результаты показали, что 71,9% опрошенных назвали блогера, стримера или интернет-инфлюенсера в качестве значимого ориентира. ТВ-звезд указали 18,8% подростков. Еще 9,3% сообщили, что не имеют одного кумира и ориентируются на качества разных людей. При ранжировании источников влияния лидировали YouTube, TikTok и стриминговые платформы; телевидение у большинства заняло низкие позиции.

Наиболее частые причины выбора интернет-кумира: тематическая близость, понятный стиль общения, регулярность публикаций, ощущение доступности и «обычности» человека. ТВ-звезды чаще описывались как известные, но более далекие. Для современных подростков значима не только известность, но и возможность воспринимать кумира как участника повседневной цифровой коммуникации.

В мини-интервью часть участников отметила и риски влияния микрознаменитостей: скрытую рекламу, демонстрацию нереалистичного образа жизни, агрессивную лексику и давление трендов. Это показывает необходимость развивать медиакритичность и навыки осознанного выбора источников влияния.

Полученные данные подтверждают гипотезу о смещении подростковых кумиров от ТВ-звезд к цифровым микрознаменитостям. Современный кумир чаще связан с конкретной платформой и интерес-сообществом, чем с моделью массовой телевизионной популярности. Практическая значимость работы состоит в возможности использовать результаты для программ медиаобразования, классных часов и профилактики некритичного подражания.

Перспективы дальнейшего исследования: расширение выборки; сравнение возрастных групп; сопоставление школьных интересов и типа кумира; контент-анализ аккаунтов наиболее часто называемых медийных фигур.

### Источники и литература

- 1) Stepanovic Ilic I. Z. et al. Media Figures as Adolescent Role Models... Psiholoska istrazivanja. 2023.
- 2) Horton, D., Wohl, R. R. Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance // Psychiatry. 1956. Vol. 19, No. 3. P. 215–229. DOI: 10.1080/00332747.1956.11023049.
- 3) Marwick, A. E., boyd, d. To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter // Convergence. 2011. Vol. 17, No. 2. P. 139–158. DOI: 10.1177/1354856510394539.
- 4) Engel, E. et al. Social media influencers and adolescents' health: A scoping review of the research field // Social Science & Medicine. 2024.