

Секция «28.23 Современная социальная психология: проблемы и перспективы»

Социально-психологические особенности идентичности представителей разных поколений

Научный руководитель – Рикель Александр Маркович

Якушечкин Лука Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: yakushechkin.msu@gmail.com

Идентичность как феномен психологической жизни личности находится в фокусе внимания гуманитарных наук уже многие десятилетия, однако несмотря на обширную теоретическую междисциплинарную разработку, сохраняется ряд незавершенных противоречий и вопросов, требующих более глубокой проработки. Проблема социально-психологического анализа идентичности поколений была заложена еще в поздних работах Г.М. Андреевой, где центральным вопросом являлась референтность поколения и его ценностей для индивида.

Объект исследования – социально-психологические особенности идентичности, предмет – социально-психологические особенности идентичности представителей разных поколений.

Цель: на основе эмпирического исследования выделить характерные особенности идентичности у представителей разных поколений.

Задачи:

- Определить особенности процессов идентификации у представителей разных поколений;
- Выявить основные группы идентичности, с которыми представители поколений себя отождествляют;
- Проанализировать пересечения проблемы идентичности в актуальных современных исследованиях;

Исследование является логичным продолжением пилотажного исследования, проведенного нами в 2025 году и проведено с целью более глубоко изучения выявленных ранее особенностей идентичности у представителей разных поколений.

Методы: количественный, качественный, теоретический.

Как итог исследования выявлены новые особенности идентичности представителей разных поколений, определены альтернативные группы идентичности, а также выдвинута гипотеза о поколении как о «потерянной идентичности».

Источники и литература

- 1) Андреева, Г.М. (2009). Социальная психология: векторы новой парадигмы. Психологические исследования, 3(1). <https://doi.org/10.54359/ps.v2i3.1000>
- 2) Андреева, Г.М. (2011). К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций. Психологические исследования, 6(20), 1. <https://doi.org/10.54359/ps.v4i20.804>
- 3) Андреева, Г.М. (2012). Презентации идентичности в контексте взаимодействия. Психологические исследования, 5(26), 1. <https://doi.org/10.54359/ps.v5i26.731>

- 4) Белинская, Е.П. (2018). Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. «Психология. Педагогика». Серия 16, 8(1), 6–15.
- 5) Радаев В. В. Миллениалы: как меняется российское общество / В. В. Радаев ; 3-е изд., перераб. и дополн. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 296 с. ISBN 978- 5-7598-2792-4. EDN RWCXHG.
- 6) Радаев В. В. Растущая вовлечённость в социальные сети и зависимость их пользователей в молодых поколенческих группах // Социологическая наука и социальная практика. 2025. Т. 13, № 4. С. 127–158. DOI 10.19181/snspr.2025.13.4.6. EDN JULBYD.
- 7) Рикель, А.М., Дорохов, Е.А. (2023). Поколение как предмет социальной психологии: исследовать нельзя отказаться? Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 46(3), 143–165.
- 8) Global Prevalence of Digital Addiction in General Population: A Systematic Review and Meta-Analysis / S.-Q. Meng, J.-L. Cheng, Y.-Y. Li [et al.] // Clinical Psychology Review. 2022. Vol. 92. P. 102128. DOI 10.1016/j.cpr.2022.102128. EDN OCENPT.
- 9) Fosse E., Winship C. Analyzing Age-Period-Cohort Data: A Review and Critique // Annual Review of Sociology. 2019. Vol. 45. P. 467–492. DOI 10.1146/annurev-soc-073018-022616.