

**Причины возникновения и развития парасоциальных отношений у лиц
юношеского возраста и ранней зрелости**

Научный руководитель – Цой Светлана Валерьевна

Смолина Арина Владиславовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: arina.smolin2004@gmail.com

Современная медиасреда способствует развитию парасоциальных отношений — односторонних эмоциональных связей с медийными персонами, особенно у молодежи в период формирования идентичности и социализации. И в последнее время наблюдается распространённость явления парасоциальных отношений среди молодежи.

Парасоциальные отношения – это односторонние отношения, в которых человек А может знать много о человеке Б, но человек Б может не знать ничего о человеке А [6], характеризующиеся односторонней эмоциональной вовлечённостью и односторонним ощущением эмоциональной близости с человеком Б.

В своей работе Д. Хортон и Р. Вол [5] выделяют также такое понятие как «парасоциальное взаимодействие», характеризуя такое взаимодействие как симуляцию настоящего общения: медийная личность действует так, будто обращается лично, а зритель отвечает мысленно и эмоционально, ощущая участие и близость, хоть и остается пассивным наблюдателем.

Исследователи выделяют такие функции парасоциальных отношений как товарищество; личностная идентичность; источник альтернативного общения, возникающего в результате недостаточности социальной жизни [4].

Исследование, результаты которого представлены в данной статье, было направлено на выявление причин переживаний парасоциальных отношений у лиц юношеского возраста и ранней зрелости. Методами исследования являлись полуструктурированное интервью, контент-анализ и качественный анализ.

Было проведено пилотажное исследование с участием 210 человек в возрасте от 17 до 47 лет (средний возраст — 22,48), из них 143 женщины (68,09%) и 67 мужчин (31,91%). Респондентам задавались вопросы об осведомлённости о феномене парасоциальных отношений и личном опыте их переживания. 32% участников сообщили, что знают о данном феномене, при этом 50,7% из них отмечали наличие такого опыта. Респондентам, не знакомым с понятием, было предложено его операционализированное определение, после чего им повторно задавался вопрос о наличии подобного опыта. В результате 56% участников указали, что сталкивались с парасоциальными отношениями.

На основе ответов респондентов, на следующий этап исследования было приглашено 24 человека – 14 девушек и 10 юношей, в возрасте от 18 до 25 лет. Респонденты были разделены на 2 группы: респонденты с личным опытом парасоциальных отношений и респонденты, имеющие представления о парасоциальных отношениях. Также для проведения дополнительного качественного анализа респонденты внутри групп были разделены на 2 группы: девушки и юноши.

Мы предполагали, что трудности в межличностном общении способствуют развитию парасоциальных отношений, - и наше предположение частично подтвердилось: большая часть респондентов отмечают негативное внутреннее состояние и дефицитарность как главенствующее психосоциальное состояние субъекта парасоциальных отношений и как

причину их развития (всего 109 упоминаний), следующей причиной респонденты выделяют проблемы в реальных отношениях (категории «Проблемы в реальных отношениях», «Травмирующий опыт» и «Социальная тревожность» - 38 упоминаний)

Многие респонденты отмечали недостаток поддержки, любви, эмоциональной близости с другими, чувство одиночества в период проживания парасоциальных отношений (32 упоминания). Юноши в особенности говорили о восприятии того периода, как стрессового, - они говорили о трудностях с учебой, работой и взаимодействием с друзьями (цитаты: «я не мог найти работу... я был одинок», «с друзьями было всё не очень хорошо. Я практически ни с кем не общался. Практически со всеми разругался... я больше грустил, чем радовался или еще что-то..»). Одна из девушек высказала предположение о том, что ее объект симпатии в парасоциальных отношениях, его образ стал для нее цитатой: «попыткой дать себе ту поддержку, ту любовь и понимание», которые она не могла дать себе сама или получить от кого-то. Также другие девушки говорили о том, что воспринимали объект симпатии как надежный ("Это был безопасный партнер, который не кинет"). Это согласуется с исследованием, в котором выяснилось, что субъекты с личным опытом парасоциальных отношений испытывали низкий уровень психологического благополучия [7].

Однако, несмотря на то, что юноши говорили о трудном жизненном эпизоде в период проживания парасоциальных отношений, как причину их развития двое респондентов назвали «симпатию с первого взгляда» и «опыт общения с человеком», а трое других – чувство одиночества, невозможность строить реальные отношения из-за жизненных обстоятельств и «возможное желание закрыть потребность в близости».

Таким образом, мы можем сделать вывод, что к основным факторам возникновения парасоциальных отношений являются негативное и дефицитное внутреннее состояние субъекта, проявляющееся как чувство одиночества, тревожность, эмоциональная неудовлетворенность и трудности в реальных межличностных взаимодействиях.

Источники и литература

- 1) 1. Максимов А. А. Влияние социальных сетей на современного подростка / А. А. Максимов, Н. М. Голубева // Наука и современность. – 2014. – С. 106.
- 2) 2. Новиков А. С. Эмоциональные процессы в парасоциальных отношениях: возможности социологических исследований / А. С. Новиков // Siberian Socium. – 2019. – Т. 3, № 3. – С. 65–73.
- 3) 3. Репин А. О. Парасоциальные отношения создателя и потребителя контента: связи и цепи / А. О. Репин // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2023. – № 2 (48). – С. 133–140.
- 4) 4. Daniel M.M. Emotional health and parasocial relationships with celebrities: Master of Social Work Project. California State University, Sacramento, 2012.
- 5) 5. Horton D. Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance / D. Horton, R. R. Wohl // Psychiatry: Interpersonal and Biological Processes. – 1956. – Vol. 19, № 3. – P. 215–229.
- 6) 6. McCutcheon L. Are parasocial relationship styles reflected in love styles? / L. McCutcheon // Current Research in Social Psychology. – 2002. – Vol. 7, № 6. – P. 68–79.
- 7) 7. Perez L. A. Fanship as Parasocial Relationships: An Outlook on the Model for Strategic Management of Fan Communication : a dissertation submitted to the graduate faculty in partial fulfillment of the requirements for the Degree of doctor of philosophy in mass communications / Loarre Andreu Perez. – Norman : University of Oklahoma, 2021. – 131 с.